



PROGRAMMA

anno **2018/2019**



Allegato a:

Vdossier - rivista periodica

dei Centri di Servizio per il volontariato di Bologna, L'Aquila,

Lazio, Lombardia Sud, Marche, Messina, Milano, Padova,

Palermo, Rovigo e CSVnet Lombardia

ottobre 2018, anno 9, numero 2

ISSN2239-1096 Registrazione del Tribunale di Milano n. 550 del 01/10/2001

L'UNIVERSITÀ DEL VOLONTARIATO®

UN LUOGO DI FORMAZIONE
aperto a coloro che vogliono impegnarsi
per gli altri o che da tempo già lo fanno

UN LUOGO DI PENSIERO
sul terzo settore e le politiche di welfare



PROGRAMMA

anno **2018/2019**



UNIVERSITÀ
del VOLONTARIATO

L'UNIVERSITÀ DEL VOLONTARIATO®

Aprire il settimo anno accademico dell'Università del Volontariato®.

La Riforma del Terzo Settore sta fortemente caratterizzando questi ultimi anni e, mentre proseguono i lavori dei legislatori nella definizione dei decreti applicativi, echi di tale storica riforma si propagano e investono anche le attività dei Centri di servizio per il volontariato.

Ciessevi Milano è impegnato non solo a aggiornare il proprio modo di operare ma anche, coerentemente con l'evolversi dei bisogni e delle caratteristiche del mondo del volontariato, a integrare l'offerta di progettualità e servizi a favore di cittadini, volontari e organizzazioni.

Ad esempio il percorso universitario dell'Università del Volontariato® accoglie in modo specifico i cittadini che si stanno accostando al mondo del volontariato o con poca esperienza. Cresce infatti di anno in anno il numero delle persone che si dedicano al bene comune e si avvicinano ad esperienze di volontariato volendo capire prima di che cosa si tratta, come potrebbero spendere al meglio le proprie competenze ed il proprio tempo, con una buona formazione sul cosa fare e come agire da volontari.

Gli elementi che caratterizzano l'Università del Volontariato® e che rimangono costanti sono:

- l'attenzione all'esperienza dei partecipanti ed alla loro esigenza di acquisire competenze immediatamente trasferibili ed utilizzabili nelle proprie associazioni;
- la costruzione di piani didattici differenziati per ambiti in modo tale da aiutare le associazioni a diversificare compiti e ruoli ed a valorizzare il capitale umano dei propri volontari;
- un monitoraggio individualizzato per ogni partecipante per facilitare la scelta di corsi coerenti con interessi, esperienze pregresse, compiti da realizzare.

L'Università del Volontariato® come **esempio virtuoso di rete e di servizi** è un progetto appoggiato e promosso anche dalla rete nazionale dei Centri di servizio al volontariato, CSVnet, condiviso con altri CSV italiani.

Oltre a Treviso e Bologna, Salerno e Cosenza, nel 2018 è nata anche la sede di Ferrara, che condivide con Milano e le altre sedi l'impianto didattico ma anche le possibili innovazioni ed ipotesi di miglioramento, vedendo i rispettivi Centri servizi per il volontariato impostare territorialmente con le Università ed i partner locali l'offerta formativa più pertinente ai propri territori.

Tutte le proposte saranno sempre disponibili su www.univol.it, il sito nazionale, che racconta le declinazioni nelle sue attuali 6 diverse sedi. Il sito rappresenta uno strumento di aggiornamento per consentire e favorire la diffusione della proposta a livello nazionale e poter acquisire partnership sempre più numerose.

A Milano i **partner** che ci accompagnano nella definizione e gestione dei corsi sono le università, gli enti di formazione, i professionisti e i formatori del mondo profit, nella stessa logica

di valorizzazione delle esperienze che ci ha portati al settimo anno accademico di impegno su questi fronti.

Questi, di anno in anno, si ritrovano per monitorare i corsi, innovarli e pensare contenuti sempre più utili e pertinenti.

Segnaliamo quest'elemento per sottolineare quanto l'attenzione al volontariato, all'impegno solidale, alla preparazione ed accompagnamento a chi "vuol fare bene il bene" sia un tema attorno al quale si è consolidata una rete fortissima di partner.

Volendo garantire **qualità e costanza della proposta formativa**, anche quest'anno la riprogrammazione dei corsi tiene conto degli esiti dei gradimenti e delle richieste emerse durante l'anno 2017/2018.


Continua inoltre la prassi di permettere l'accesso gratuito ai corsi (più della metà) per i quali abbiamo ottenuto docenze pro bono, oltre che le serate informative.

Per gli altri corsi abbiamo modificato il sistema di quantificazione del contributo che ora ammonta a **€ 2,50 per ogni ora di formazione**.

Ancora una volta ricordiamo la disponibilità di tutto lo Staff dell'Università del Volontariato® per informazioni sui corsi e le iscrizioni.

Nelle pagine seguenti troverete tutte le informazioni specifiche.

A tutti auguriamo un buon anno di formazione per, con e al Volontariato!



Patrizia Venturi



Adolfo Viansson



Emanuele Finaldi

Consiglieri di Ciessevi - Referenti per l'area cittadini

RINGRAZIAMENTI E PARTNER

Siamo riconoscenti alle **Università** della città di Milano che hanno messo a disposizione alcuni loro docenti ed insegnamenti per la conduzione dei corsi, grati alle **istituzioni, imprese e enti di ricerca** che collaborano a questo progetto innovativo con il loro sapere e la loro esperienza, orgogliosi della qualità che possiamo garantire con i docenti che si alterneranno nei corsi. Ringraziamo le **Associazioni** che hanno voluto mettere a disposizione la propria esperienza e condividere la propria testimonianza.

Confidiamo, attraverso **CSVnet**, di far crescere questo progetto innovativo in connessione con l'esperienza e la progettazione degli altri 65 Centri di Servizio al volontariato presenti in Italia.

 <p>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI BICOCCA</p>	 <p>Università Commerciale Luigi Bocconi CER GAS Centro di ricerche sulla Gestione dell'Assistenza Sanitaria e Sociale</p>	 <p>IULM Libera Università di Lingue e Comunicazione</p>
 <p>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI E POLITICHE</p>	 <p>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI E POLITICHE GLO</p>	
 <p>ANO Associazione Volontari Espatriati Onlus MILANO</p>	 <p>Casa per la Pace Milano casaperlapacemilano.it</p>	 <p>UNIBRETTA ASSICURAZIONI POLIZZA UNICA PER IL VOLONTARIATO</p>
 <p>CENTRO DI NONVIOLENZA</p>	 <p>CSVnet Coordinamento Nazionale dei Centri di Servizio per il Volontariato</p>	 <p>Circolo associazionisti culturali, editoriali e sindacalisti San Silvestro Pignone</p>
 <p>PROGETTO DAMA DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI E POLITICHE</p>	 <p>FORMA MENTIS Formazione di Eccellenza</p>	 <p>Fondazione Mantovani Castorina Onlus Con il cuore per la disabilità grave</p>
 <p>Fondazione Politecnico di Milano</p>	 <p>HUNTINGTON LA RETE ITALIANA DELLA MALATTIA DI HUNTINGTON</p>	<p>NATI PER IL FUTURO</p>
 <p>ASSOCIAZIONE SCLEROSI TUBEROSA ONLUS</p>	 <p>SODALITAS SODALITAS</p>	 <p>UN-GURU UNIQUE MANAGEMENT ADVISORS</p>

SEDI IN ITALIA

Per il quarto anno, Università del Volontariato[®], grazie alla collaborazione tra Centri di Servizio avrà altre sedi in Italia, dislocate a livello provinciale.

Il percorso è fortemente connotato dalla collaborazione e dal confronto tra i Centri di servizio: aprire una sede di Università del Volontariato[®] significa entrare a far parte di una rete, collaborare, costruire insieme e, ciascun centro, secondo le proprie caratteristiche, peculiarità e competenze potrà di volta in volta mettere a disposizione il proprio know how o la propria rete di relazioni. In fase di start-up è necessaria una condivisione forte del modello, le sedi italiane rispettano le caratteristiche di fondo, pur tenendo conto delle diverse sfaccettature provinciali e delle peculiarità, a volte molto diverse, del volontariato territoriale locale.

Le sedi in Italia ad oggi sono:

Università del Volontariato[®] di Bologna

VOLABO - Centro servizi per il volontariato della provincia di Bologna



Università del Volontariato[®] di Cosenza

CSV Cosenza Volontà Solidale - Centro servizi per il volontariato della provincia di Cosenza



Università del Volontariato[®] di Ferrara

AgireSociale - Centro servizi per il volontariato di Ferrara



Università del Volontariato[®] di Salerno

SODALIS - Centro servizi per il volontariato della provincia di Salerno



Università del Volontariato[®] di Treviso

Volontarinsieme - Centro di servizio per il volontariato della provincia di Treviso



IL PERCORSO UNIVERSITARIO PER ASPIRANTI VOLONTARI E VOLONTARI

Il mondo del volontariato negli anni si è sempre più articolato e così le diverse modalità con cui i cittadini si impegnano nel sociale.

Cresce di anno in anno il numero delle persone che si dedicano al bene comune e si avvicinano ad esperienze di volontariato volendo capire prima di che cosa si tratta, come potrebbero spendere al meglio le proprie competenze ed il proprio tempo, con una buona formazione sul cosa fare e come agire da volontari.

A loro dedichiamo il percorso completo dell'Università del Volontariato® con i 3 corsi obbligatori che presentano il volontariato e 3 corsi a libera scelta per attivarsi nei diversi ambiti di attività in cui si articola la vita di un'associazione non profit.

Come sempre gli studenti avranno l'opportunità di sperimentarsi a fine percorso con un tirocinio in un'associazione in modo da essere inseriti competenti ed informati in un'organizzazione di loro interesse.

Università del Volontariato® garantisce per ogni studente un Tutor che lo aiuterà nell'orientamento nel piano di studi e lo accompagnerà durante tutto l'anno didattico.

Rimane comunque aperta l'opportunità per chi è già attivo come volontario e desidera affrontare una formazione articolata l'opportunità di accedere al percorso completo ed ai corsi obbligatori.

L'accesso alla classe del percorso completo rimane a numero chiuso, quindi tutti gli interessati dovranno contattare l'area formazione via email o per telefono ai riferimenti riportati a fondo pagina per poter accedere ai colloqui di selezione che si terranno per tutto settembre 2018.

CORSI OBBLIGATORI

I corsi obbligatori, si concentrano sulle competenze relazionali e organizzative imprescindibili per capire il volontariato e l'impegno solidale.

Si tratta di tre corsi destinati solo al gruppo di partecipanti al percorso universitario completo.

I temi:

- Motivare i volontari e motivare se stessi come volontari
- Comprendere l'organizzazione e la gestione di un'associazione
- Comunicare e gestire le relazioni nell'esperienza di volontariato.

Per chi frequenta il percorso ci sarà l'opportunità, dall'anno successivo, di frequentare corsi avanzati, organizzati di anno in anno con prestigiosi partner.

IL PERCORSO UNIVERSITARIO PER ASPIRANTI VOLONTARI E VOLONTARI

CORSI SPECIALISTICI

Gli studenti potranno scegliere un'area tematica specifica d'approfondimento e frequentarne i corsi previsti in base alle esigenze di formazione ed al piano didattico individuale costruito con il tutor.

I corsi specialistici potranno essere scelti anche tra più ambiti d'interesse ma dovranno comunque essere organizzati all'interno di un piano di formazione individualizzato coerente con i bisogni formativi della persona e l'ipotesi di spendibilità nell'organizzazione.

TIROCINIO

Uno stage, fattibile anche nell'organizzazione d'appartenenza, sarà la prova finale della capacità di trasferire in un contesto concreto gli apprendimenti fatti nei corsi, e completerà i crediti necessari per il conseguimento del Diploma dell'Università del Volontariato®.

SEMINARI DI APPROFONDIMENTO

L'Università è anche un luogo di cultura e di scambio di esperienze sui grandi temi che riguardano la solidarietà, il welfare, le politiche sociali: saranno proposti seminari su temi specifici e convegni aperti agli studenti dell'Università ed a tutti quei dirigenti di organizzazioni, collaboratori, volontari interessati a parteciparvi.

È PREVISTO UN CONTRIBUTO?

Il contributo per l'iscrizione è di 200 € all'anno (iva esclusa).

I giovani studenti sotto i 26 anni possono usufruire di una riduzione del 30%

(sul sito di Ciessevi: www.ciessevi.org/ciessevi/regolamenti è disponibile il regolamento di accesso ai servizi del Centro)

COME FARE PER ISCRIVERSI?

Per frequentare il percorso universitario è necessario sostenere un colloquio di selezione che si può richiedere al servizio di formazione di Ciessevi da Settembre.

formazione@ciessevi.org - tel. 02 454 758 55

I CORSI SPECIALISTICI

NOVITÀ 2018/2019

I CORSI SPECIALISTICI SONO APERTI A TUTTI

Sono corsi dal carattere concreto e pratico, utili per imparare come sviluppare la propria associazione, come risolvere problemi incontrati nella gestione ed organizzazione delle attività, come promuovere e comunicare il valore di quello che si fa.

Anche quest'anno è stato un nostro impegno preciso coinvolgere partner universitari ed esperti dalla riconosciuta esperienza per offrire opportunità di formazione sempre più vicine alle esigenze delle associazioni.

Tutte le Università milanesi collaborano al progetto Università del Volontariato® nel lavoro del Consiglio dell'Università e alcune di loro anche nelle dirette docenze messe a disposizione. I corsi sono organizzati per ambiti di interesse e sono tutti visionabili su questa guida, sul sito dell'Università del Volontariato® e sul sito di Ciessevi.

È necessario iscriversi a questi corsi attraverso la procedura on-line che trovate sul sito www.univol.it dove troverete anche il regolamento di accesso e le norme per l'iscrizione. Per i contenuti, le date, i costi e tutti i dettagli dei corsi specialistici potete consultare la sezione dedicata in questa guida.

Per ogni informazione è possibile contattare il servizio di formazione allo 02 454 758 55 o email formazione@ciessevi.org

I MASTER DELL'UNIVERSITÀ DEL VOLONTARIATO®

Sono corsi impegnativi, approfonditi, per chi ha già esperienza nelle tematiche trattate.

1. **Master Dirigere un'organizzazione di Terzo Settore.** Master dedicato a consiglieri, dirigenti, amministratori e figure manageriali nelle associazioni. Alla luce della *Riforma del Terzo settore* sarà fondamentale per chi ricopre questi ruoli apprendere le responsabilità nei confronti di soci, lavoratori, enti finanziatori ed enti pubblici controllori, l'identità giuridica e fiscale della propria organizzazione, in termini di opportunità e limiti; le fonti di finanziamento compatibili con la natura giuridico-fiscale della propria organizzazione.
2. **Master Diventa formatore d'Eccellenza.** Master dedicato a chi forma altri volontari, presenta e insegna i contenuti associativi. Un'approccio dedicato ad ogni singolo partecipante, in cui un esperto professionista nella formazione formatori aiuta a valorizzare le risorse del singolo e a correggere i possibili limiti per essere appunto "formatore d'eccellenza".

DESTINATARI E PROCEDURE (*) di iscrizione ai corsi specialistici

I DESTINATARI DELLA FORMAZIONE

I corsi sono destinati ai seguenti soggetti del territorio della città metropolitana di Milano:

- A. **Volontari**
- B. **Aspiranti volontari** (solamente per i corsi che prevedono questa tipologia di destinatari)
- C. **Collaboratori professionali, consulenti e dipendenti di organizzazioni di volontariato iscritte al registro o che possano autocertificare di ispirarsi ai primi 3 art della legge 266/91** (regolamento e modulistica sul sito di Ciessevi)
- D. **Altri** (es. collaboratori professionali, consulenti dipendenti di altre organizzazioni di terzo settore, di enti pubblici e privati)

PROCEDURE DI ISCRIZIONE

Per partecipare ai corsi di formazione è necessario effettuare l'iscrizione, possibile fino ad una settimana prima della data di inizio di ciascun corso.

L'iscrizione può essere effettuata:

- online dal sito internet di Università del Volontariato® www.univol.it

L'iscrizione si conclude solo con l'avvenuto pagamento.

QUANTO SI PAGA

- I destinatari definiti ai punti A-B-C dovranno contribuire con la sola quota di iscrizione indicato sulla pagina di ciascun corso assoggettata ad IVA secondo l'aliquota vigente (22% al momento della stampa di questa guida).
- Chi rientra nella categoria D potrà accedere al corso pagandone il costo di iscrizione specificato sulla pagina di ciascun corso.

L'importo pagato (contributo o costo di iscrizione) è rimborsato in caso di annullamento del corso deciso da Ciessevi, fatto salvo il diritto di recesso ai sensi del d.lgs. 206/2005 (Codice del Consumo).

Le organizzazioni di volontariato iscritte al registro regionale del volontariato beneficiano dell'**esenzione IVA** solo per le iscrizioni e relativi pagamenti effettuati dall'organizzazione stessa. Le organizzazioni di volontariato non iscritte al registro che vogliano iscrivere i propri collaboratori professionali, consulenti e dipendenti devono scrivere a: formazione@ciessevi.org

DESTINATARI E PROCEDURE di iscrizione ai corsi specialistici

COME SI PAGA

Le modalità di pagamento previste sono:

- **Online** con carta di credito online o conto PayPal
- **Bonifico** sul c/c intestato a ASSOCIAZIONE CIESSEVI
IBAN IT 74 K 03111 01645 00000040295
- **POS** in sede Ciessevi (secondo piano negli orari di apertura degli uffici)

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Ciessevi Servizi di Formazione

Piazza Castello 3 Milano (secondo piano)

Tel. 02 454 758 55

lun/ven ore 9:00/13:00 e 14:00/17:00

formazione@ciessevi.org

(*) Eventuali modifiche al Regolamento di accesso ai servizi di Ciessevi, che comportino variazioni a quanto indicato nella presente guida, saranno comunicate per tempo e non avranno in ogni caso effetto retroattivo sulle iscrizioni già perfezionate con il relativo pagamento.

SEMINARI DI APPROFONDIMENTO, SERATE INFORMATIVE, CONVEGNI

Sono momenti seminariali tenuti da esperti e da protagonisti del Terzo Settore.

IL 2017/2018 con la riforma del terzo settore ci invita a continui aggiornamenti da riservare alle diverse associazioni per comprendere un mondo associativo in cambiamento e numerose saranno le occasioni di informazione dedicate a questo.

L'**informazione** e l'**approfondimento** saranno dedicati anche alle nuove forme di volontariato con un occhio specifico ai temi della tutela del Bene Comune e della cittadinanza attiva.

Saranno approfondimenti tematici, testimonianze di esperienze virtuose, occasioni di condivisione di pensieri e riflessioni che possono divenire un patrimonio comune del terzo settore milanese, il segno tangibile di un'idea di rete e di collettività nel volontariato.

Non tutte le proposte trovano già spazio nella calendarizzazione odierna perché **saranno proposte man mano che nel corso dell'anno** ci sarà la necessità di presentare normative di ultima uscita, tematiche d'approfondimento, nuovi bandi di finanziamento, nuove norme ecc.

Vi invitiamo pertanto a tenere monitorato nel corso dell'anno didattico il sito www.univol.it per verificare le serate proposte e effettuare tempestivamente l'iscrizione.

Particolare attenzione sarà riservata a **serate informative sulla Riforma del Terzo Settore** e sui decreti attuativi che ridefiniscono il panorama e le normative per gli Enti del Terzo Settore.

Per conoscere le attività che saranno programmate nel corso dell'anno, potete far riferimento ai servizi di Ciessevi - Fare Non Profit



da lunedì a venerdì dalle 14.00 alle 19.00

tel. 02. 454 758 57

email: farenonprofit@ciessevi.org

Twitter: @Farenonprofit

FORMAZIONE PER LE RETI ASSOCIATIVE

Grande importanza riveste per Ciessevi la Formazione finalizzata all'accompagnamento di reti tematiche e territoriali.

Accanto alle proposte di corsi specialistici realizzati presso la sede di Ciessevi che appaiono sulle pagine di questa guida, troverete anche alcune proposte realizzate a livello territoriale. È inoltre possibile programmare corsi sui diversi territori in qualsiasi momento dell'anno, a seguito di richieste di reti di volontariato locale o di organizzazioni in partnership.

Qualsiasi rete di organizzazioni di volontariato, anche informale, può fare richiesta affinché Ciessevi realizzi un'attività di formazione sui territori.

Le richieste vanno indirizzate a territorio@ciessevi.org

UNIVERSITÀ
del VOLONTARIATO

Calendario 2018/2019

CODICE	CORSO	PARTNERSHIP
CORSI OBBLIGATORI DEL PERCORSO UNIVERSITARIO		
18001	Motivare i volontari e motivare se stessi come volontari	-
18002	Comprendere l'organizzazione e la gestione di un'associazione	-
18003	Comunicare e gestire le relazioni nell'esperienza di volontariato	-
MASTER		
18010	Dirigenti di enti del terzo settore	-
18011	Diventa formatore d'eccellenza	Formamentis
CORSI SPECIALISTICI APERTI A TUTTI		
SVILUPPO DELLE ASSOCIAZIONI		
18020	Verso lo sviluppo organizzativo Mappe, strumenti e leve per le organizzazioni	-
18021	Progettare generazione e distribuzione di valore sociale in maniera innovativa	-
18022	Il business plan come strumento di programmazione e controllo	-
18023	Storytelling e valore sociale: come comunicare quel che si è	-
18024	Community Organizing	-
AMMINISTRAZIONE, FISCALITÀ, NORMATIVA		
18031	Responsabilità e tutele assicurative	-
18032	Amministrare le risorse di un ente non profit	-
18033	La nuova normativa sulla privacy	-
COMUNICAZIONE ED EVENTI		
18040	Gli eventi per il non profit - BASE	Un-Guru
18041	Gli eventi per il non profit - AVANZATO	Un-Guru
18042	Marketing per il non profit - BASE	Un-Guru
18043	Marketing per il non profit - AVANZATO	Un-Guru
18044	"Soddisfatti o rimborsati"	IULM
18045	Il web per il volontariato	IULM
18046	Crowdfunding per il nonprofit	IULM
18047	Principi di base di project management	IULM
18048	La solidarietà ai tempi dei social	IULM
18049	Il ruolo delle emozioni nella comunicazione sociale. Il contributo delle neuroscienze e del Neuromarketing	IULM
18050	Il piano di comunicazione	IULM
18057	Misurazione dei risultati della comunicazione	IULM
18058	Laboratorio sul piano di comunicazione - AVANZATO	IULM
18059	La misurazione dei risultati della comunicazione - AVANZATO	IULM

LIV.*	ORE	▶ 2018				▶ 2019					CODICE	
		SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR	APR	MAG		GIU
CORSI OBBLIGATORI DEL PERCORSO UNIVERSITARIO												
O	8	-	27	-	-	-	-	-	-	-	-	18001
O	12	-	-	10/11	-	-	-	-	-	-	-	18002
O	12	-	-	-	-	19/20	-	-	-	-	-	18003
MASTER												
M	48	-	-	-	-	-	7/14 21/28	7/14 21/28	4/13 18	2/9/16 23/30	-	18010
M	40	-	-	-	-	-	2/9 16	2/9	-	-	-	18011
CORSI SPECIALISTICI APERTI A TUTTI												
SVILUPPO DELLE ASSOCIAZIONI												
B	8	-	-	-	-	-	-	-	-	8/15/22	-	18020
A	8	-	-	-	-	26	-	-	-	-	-	18021
A	8	-	-	-	-	-	-	16	-	-	-	18022
B	8	-	-	-	-	-	9	-	-	-	-	18023
B	2	-	-	-	-	29	-	-	-	-	-	18024
AMMINISTRAZIONE, FISCALITÀ, NORMATIVA												
B	6	-	-	-	-	16/23	-	-	-	-	-	18031
A	18	-	-	-	-	-	4/11 18/25	4/11	-	-	-	18032
B	3	-	23	-	-	-	-	-	-	-	-	18033
COMUNICAZIONE ED EVENTI												
B	9	-	-	-	3/10/17	-	-	-	-	-	-	18040
A	3	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-	18041
B	6	-	29	5	-	-	-	-	-	-	-	18042
A	6	-	-	19/26	-	-	-	-	-	-	-	18043
B	3	-	-	8	-	-	-	-	-	-	-	18044
B	6	-	-	-	-	-	20/27	-	-	-	-	18045
B	3	-	-	-	-	-	-	20	-	-	-	18046
B	3	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-	18047
B	3	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	18048
B	3	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	18049
B	6	-	-	-	-	-	-	21/28	-	-	-	18050
B	3	-	-	-	-	-	-	-	11	-	-	18057
A	3	-	-	-	-	-	-	-	-	20	-	18058
A	3	-	-	-	-	-	-	-	-	29	-	18059

LIV.* = LIVELLO O = corso OBBLIGATORIO B = corso BASE A = corso AVANZATO M = Master SI = Serata informativa

CODICE	CORSO	PARTNERSHIP
RICERCA FONDI E FINANZIAMENTI		
18051	La Progettazione su bandi Imparare la Progettazione - teorie e strumenti	Università Statale, GLO
18052	Laboratorio di scrittura progettuale	-
18053	Laboratorio di rendicontazione progettuale	-
18054	Strumenti di Fundraising e raccolta di risorse - BASE	Università Bocconi
18055	Fundraising - AVANZATO	Università Bocconi
18056	Come creare le giuste partnership per il fundraising - AVANZATO	Università Bocconi
CRESCITA, CULTURA PERSONALE E CITTADINANZA ATTIVA		
18060	Progettare un corso di italiano per stranieri - BASE	Università Statale
18061	Progettare un corso di italiano per stranieri - AVANZATO	Università Statale
18062	Parlare in pubblico - Come costruire e tenere un discorso	-
18063	Coinvolgere e persuadere nel parlare in pubblico	-
18064	Operare in associazioni che si occupano di migranti	Università Statale
18065	Dal Servizio Volontario Europeo al Corpo Europeo di Solidarietà, quali novità per le associazioni?	-
18066	L'Europa per le associazioni: una mappa per orientarsi	-
PROPOSTE TERRITORIALI E COPROGETTATE		
18501	Volontariato in ospedale con pazienti con disabilità intellettiva e neuromotoria BASE	Fondazione Mantovani Castorina AVO locali città metropolitana Nati per il futuro onlus AST Associazione sclerosi tuberosa Reperto DAMA dell'Ospedale Santi Paolo e Carlo di Milano
18502	Volontariato in ospedale con pazienti con disabilità intellettiva e neuromotoria AVANZATO	Fondazione Mantovani Castorina AVO locali città metropolitana Nati per il futuro onlus AST Associazione sclerosi tuberosa Reperto DAMA dell'Ospedale Santi Paolo e Carlo di Milano
18503	Gestione dei conflitti. Educarsi alla nonviolenza attiva	Centro di Nonviolenza Attiva
18504	Il metodo del consenso	Casa della Pace Milano
18505	Comunicare e promuovere l'associazione	Consulta delle associazioni di San Giuliano

LIV.*	ORE	▶ 2018				▶ 2019					CODICE	
		SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR	APR	MAG		GIU
RICERCA FONDI E FINANZIAMENTI												
B	20	-	-	-	-	14/21 28	2	-	-	-	-	18051
A	12	-	-	-	-	-	-	-	6/7	-	-	18052
A	12	-	-	-	-	-	-	-	-	18/19	-	18053
B	6	-	-	22/29	-	-	-	-	-	-	-	18054
A	9	-	-	-	-	-	6/13/20	-	-	-	-	18055
A	6	-	-	-	-	-	-	-	-	14/21	-	18056
CRESCITA, CULTURA PERSONALE E CITTADINANZA ATTIVA												
B	12	-	-	-	-	8/15/22 26/29	-	-	-	-	-	18060
A	10	-	-	-	-	-	12/19 23/26	-	-	-	-	18061
B	14	-	-	24/27	4	-	-	-	-	-	-	18062
A	8	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	18063
B	12	-	-	-	-	-	-	27	3/10 13/17	-	-	18064
SI	2	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-	18065
SI	2,5	-	-	-	-	-	20	-	-	-	-	18066
PROPOSTE TERRITORIALI E COPROGETTATE												
B	9	-	-	8/22	5	-	-	-	-	-	-	18501
A	6	-	-	-	-	-	-	-	-	16/30	-	18502
B	11	-	-	-	-	-	-	5/12 19/26	-	-	-	18503
B	14	-	-	17	01	-	-	-	-	-	-	18504
B	8	-	27	-	-	-	-	-	-	-	-	18505

LIV.* = LIVELLO O = corso OBBLIGATORIO B = corso BASE A = corso AVANZATO M = Master SI = Serata informativa

Corsi Obbligatori del percorso universitario

CORSI OBBLIGATORI

Quali sono le cose imprescindibili per iniziare ad orientarsi nel mondo del volontariato? Cosa dovranno sapere prima di tutto quindi gli studenti iscritti al percorso universitario completo? Quali sono i corsi obbligatori?

1. Motivare i volontari e motivare se stessi come volontari

Capire la propria motivazione e come aiutare se stessi e i volontari della propria associazione a tener vivo l'impegno nel tempo. Apprendere con quali strumenti e modalità un'associazione possa leggere la soddisfazione dei propri volontari e organizzarsi per affrontare il turn over che spesso è presente.

2. Comprendere l'organizzazione e la gestione di un'associazione

Capire come si struttura un'organizzazione di volontariato, che ruoli, che responsabilità e compiti ci sono o dovrebbero esserci, come si potrebbe migliorare la gestione e la partecipazione di tutti.

3. Comunicare e gestire le relazioni nell'esperienza di volontariato

Come volontari si è in comunicazione: con i destinatari dell'associazione, ma anche con i propri compagni e con i propri responsabili. Prima di tutto quindi è necessario rivedere come ognuno comunica e come potrebbe migliorare le competenze comunicative e relazionali per svolgere al meglio il suo impegno solidale.

NB: quest'anno i corsi obbligatori sono in special modo dedicati ai cittadini aspiranti volontari che frequentino il percorso completo.

18001 Motivare i volontari e motivare se stessi come volontari

OBIETTIVI

Conoscere il "sistema" volontariato e le principali regole e norme che tutelano i volontari. Comprendere le diverse tipologie di motivazione al volontariato e verificare la coerenza tra motivazione e operatività nell'organizzazione. Verificare le proprie motivazioni ed aspettative. Scoprire in quale organizzazione e come meglio "orientare" le proprie risorse e talenti come volontario. Apprendere strumenti per riconoscere e fortificare l'appartenenza all'associazione.

CONTENUTI

- Carta dei valori del volontariato
- Immagini ed aspettative
- Volontariato perché:
 - Le diverse motivazioni al volontariato
 - Strumenti per riconoscere la motivazione al volontariato
- Volontariato come:
 - Risorse e competenze personali da mettere in campo
- L'associazione e i volontari: come monitorare e tenere viva nel tempo la motivazione dei propri volontari.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il corso prevede l'alternanza di momenti teorici ed esperienze attive in aula. Gli strumenti presentati in aula verranno sperimentati dagli stessi partecipanti al corso.

DESTINATARI

Il corso è accessibile solo agli studenti iscritti all'Università del Volontariato®.

DOCENTE

Glenda Pagnoncelli Laureata in Scienze della formazione. Membro dell'Area Formazione di Ciessevi. Da anni insegna in corsi sulla comunicazione e la relazione d'aiuto. Docente C/o la Scuola di Drammaterapia del Centro di Formazione nelle Artiterapie di Lecco. Membro fondatore della SPID - Società Professionale Italiana Drammaterapia.

TEMPI

ORE tot.: 8

DATE: sabato 27 ottobre 2018 | ORARIO: dalle 9:00 alle 18:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione al percorso universitario pari ad € 200,00 + IVA comprensivo della frequenza a tutti i corsi previsti dal piano di studi individuale.

Comprendere l'organizzazione e la gestione di un'associazione

OBIETTIVI

Apprendere i principali elementi teorici e sviluppare le capacità di base nella gestione di una organizzazione e dei suoi momenti d'incontro.

CONTENUTI

- Ruoli e funzioni all'interno di una organizzazione
- La leadership e la gestione del potere
- La partecipazione interna
- Il funzionamento di una organizzazione alla luce delle teorie sui gruppi primari
- Osservazione nei gruppi
- La gestione dei gruppi.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali ed esercitazioni di gruppo.

DESTINATARI

Il corso è aperto solo agli studenti iscritti all'Università del Volontariato®.

DOCENTE

Giorgio Sordelli Da oltre 30 anni lavora in ambito sociale e si impegna come volontario. Ha insegnato per oltre 20 anni al corso per educatori professionali, tiene corsi per diverse Università e collabora con riviste di settore. Esperto di formazione e progettazione sociale, collabora con enti nazionali del terzo settore e con il Coordinamento Nazionale dei Centri di Servizio.

TEMPI

ORE tot.: 12

DATE: sabato 10 novembre 2018 | ORARIO: dalle 9.00 alle 18.00

domenica 11 novembre 2018 | ORARIO: dalle 9:00 alle 13:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione al percorso universitario pari ad € 200,00 + IVA comprensivo della frequenza a tutti i corsi previsti dal piano di studi individuale.

Comunicare e gestire le relazioni nell'esperienza di volontariato

OBIETTIVI

Apprendere gli elementi costitutivi della comunicazione interpersonale.

Migliorare le capacità d'ascolto e l'empatia.

Imparare a gestire le relazioni d'aiuto.

Riconoscere le emozioni coinvolte nell'esperienza di volontariato ed come viverle meglio.

CONTENUTI

- I diversi fattori di una buona comunicazione
- Individualità e mappe mentali
- Strategie per ascoltare e capirsi reciprocamente
- Cosa c'è dietro una richiesta? Differenze tra bisogni e richieste
- Come mediare il coinvolgimento personale nella relazione d'aiuto
- La comunicazione collaborativa.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il corso si caratterizza per una metodologia esperienziale.

I contenuti teorici verranno integrati nei momenti di rielaborazione di quanto emerso in aula.

Verranno integrate a supporto esercitazioni derivate dalla dramma terapia.

DESTINATARI

Il corso è aperto solo agli studenti iscritti all'Università del Volontariato®.

DOCENTE

Emanuela Binello Docente di drammaterapia. Ha all'attivo numerosi laboratori nell'ambito delle relazioni d'aiuto e formazioni sulla comunicazione per aziende. Da molti anni è impegnata nell'ambito della selezione delle risorse umane.

TEMPI

ORE tot.: 12

DATE: sabato 19 gennaio 2019 | ORARIO: sabato dalle 9:00 alle 18:00

domenica 20 gennaio 2019 | ORARIO: dalle 9:00 alle 13:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione al percorso universitario pari ad € 200,00 + IVA comprensivo della frequenza a tutti i corsi previsti dal piano di studi individuale.

Master

MASTER PER DIRIGENTI DI ENTI DEL TERZO SETTORE

Dirigenti di enti del Terzo Settore

OBIETTIVI

L'obiettivo del Master "Dirigere un'organizzazione di Terzo Settore" è quello di formare **i consiglieri, i dirigenti, gli amministratori** e le figure manageriali degli enti non profit fornendo loro strumenti utili perché possano **svolgere l'incarico affidatogli in modo responsabile, consapevole ed efficace**, attraverso l'acquisizione di competenze specifiche in merito a:

- le responsabilità nei confronti di soci, lavoratori, enti finanziatori ed enti pubblici controllori;
- l'identità giuridica e fiscale della propria organizzazione, in termini di opportunità e limiti;
- le fonti di finanziamento compatibili con la natura giuridico-fiscale della propria organizzazione.

CONTENUTI

L'edizione di quest'anno tiene conto delle **novità** implicate dall'approvazione **della Riforma del Terzo Settore e dei suoi decreti attuativi**, in cui viene definito chiaramente chi può essere "Ente di Terzo Settore".

DESTINATARI

Questo Master è dedicato a coloro che svolgono un **incarico di specifica responsabilità come consiglieri e presidenti** di tutti gli **enti che possono essere riconosciuti come "Enti di Terzo Settore"** secondo la nuova normativa. Al fine di favorire una partecipazione consapevole e più adeguata alle proprie aspettative, si consiglia a tutti gli interessati di partecipare alla serata di presentazione dell'edizione 2019 del Master prevista **martedì 20 novembre 2018** alle ore 17:30: sarà un'occasione preziosa per pianificare meglio il proprio percorso di studi per l'anno 2018-2019.

Prima di formalizzare l'iscrizione, sarà necessario partecipare a un **colloquio individuale**.

Numero posti disponibili: 45

1. LA RIFORMA DEL TERZO SETTORE E LE RESPONSABILITÀ DEGLI AMMINISTRATORI

LA DEFINIZIONE DELLE RESPONSABILITÀ E LA RIFORMA DEL TERZO SETTORE

- Il quadro generale degli enti di terzo settore: com'è e come sarà
- Illustrazione del Codice del Terzo Settore
- Come cambiano le fonti del diritto in materia
- Le tappe di applicazione
- Il ruolo degli amministratori negli enti non profit.

DOCENTI: Francesco Aurisicchio e Luca Degani

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 7 febbraio 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

LE ASSOCIAZIONI E LE FONDAZIONI, LA PERSONALITÀ GIURIDICA E IL NUOVO REGISTRO

- I requisiti statutari
- Il funzionamento e la governance
- La personalità giuridica
- Il registro degli ETS.

DOCENTE: Francesca Pasi

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 14 febbraio 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

MASTER PER DIRIGENTI DI ENTI DEL TERZO SETTORE

Dirigenti di enti del Terzo Settore

LE SPECIFICITÀ: OdV, APS, ENTI FILANTROPICI, RETI ASSOCIATIVE

- OdV e APS nel Codice del Terzo settore: tra presente e futuro
- Gli Enti Filantropici
- L'importanza di essere "rete associativa".

DOCENTE: Paolo Pesticcio

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 21 febbraio 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

LE IMPRESE SOCIALI

- Cosa sono le imprese sociali
- I requisiti statutari
- I vantaggi e i limiti di questa qualifica.

DOCENTE: Monica De Paoli

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 28 febbraio 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

2. LA FISCALITÀ E LE FONTI DI FINANZIAMENTO

LA FISCALITÀ E LE FONTI DI FINANZIAMENTO NEGLI ENTI NON PROFIT

- La fiscalità delle attività dell'ETS
- Le novità sulle attività commerciali
- Dalle raccolte fondi ai rapporti con le aziende
- I risparmi sulle donazioni.

DOCENTE: Carlo Mazzini

ORE tot.: 6 | DATA: giovedì 7 e 14 marzo 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

LA FISCALITÀ NELLE IMPRESE SOCIALI

- Il trattamento fiscale previsto dal D.lgs. n. 112/2017 e dal correttivo
- La fiscalità delle imprese sociali a confronto con quella delle cooperative
- La fiscalità relativa alle imposte indirette
- La fiscalità in materia di IVA
- Gli adempimenti strumentali dal punto di vista fiscale.

DOCENTE: Massimo Piscetta

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 21 marzo 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

3. LE RESPONSABILITÀ NELLA PROPRIA ASSOCIAZIONE

PRATICHE E NORME DI ORGANIZZAZIONE E FUNZIONAMENTO DEGLI ETS

- L'attuazione del dettato statutario
- La gestione delle responsabilità
- La prevenzione del rischio normativo

DOCENTE: Natanaele Gennari

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 28 marzo 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

MASTER PER DIRIGENTI DI ENTI DEL TERZO SETTORE

Dirigenti di enti del Terzo Settore

MODELLI DECISIONALI E ORGANIZZATIVI

- Il costruito di organizzazione come sistema di attività
- Decisioni come processi di costruzione congiunta di significati
- La negoziazione nei/dei processi decisionali.

DOCENTI: Giuseppe Scaratti, Silvia Ivaldi

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 4 aprile 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

IL BUSINESS PLAN

- Definizione di business plan
- Caratteristiche e struttura
- Obiettivi e destinatari
- I numeri di un business plan
- Modalità di redazione
- Presentazione del documento
- Laboratorio.

DOCENTE: Roberto Beretta

ORE tot.: 4,5 | DATA: sabato 13 aprile 2019 | ORARIO: dalle 9:30 alle 12:30 e dalle 13:30 alle 15:00

IL BILANCIO

Come leggere un bilancio

- Il piano dei conti per natura e centri di costo per destinazione.
- Individuazione dei criteri di rilevazione: principio di cassa o di competenza?
- Quale esigenza informativa soddisfa il bilancio di esercizio?
- Individuazione dei destinatari del rendiconto/bilancio
- Dal bilancio di esercizio al bilancio sociale.

DOCENTE: Chiara Borghisani

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 18 aprile 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

4. GLI ETS NEL RAPPORTO CON GLI ENTI PUBBLICI

GLI ENTI DI TERZO SETTORE NEL RAPPORTO CON GLI ENTI PUBBLICI

- Il concetto di Ente Pubblico
- I rapporti contrattuali con gli Enti Pubblici alla luce del Codice dei contratti
- Sovvenzioni, contributi e vantaggi erogati dagli Enti Pubblici alla luce della normativa sulla prevenzione della corruzione e sulla trasparenza.

DOCENTE: Aldo Lopez

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 2 maggio 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

5. LE RESPONSABILITÀ NELLA GESTIONE DEL PERSONALE RETRIBUITO E VOLONTARIO

IL RAPPORTO DI LAVORO

- Il rapporto di lavoro subordinato e il rapporto di lavoro autonomo: corretto inquadramento
 - Il lavoro subordinato;
 - Il lavoro autonomo.

MASTER PER DIRIGENTI DI ENTI DEL TERZO SETTORE

Dirigenti di enti del Terzo Settore

DOCENTE: Marco Chiesara

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 9 maggio 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

MODALITÀ DI GESTIONE DEI VOLONTARI E DEI DIPENDENTI

- Volontari: rimborsi spese e forme di regolamentazione e gestione, l'obbligo assicurativo;
- Personale retribuito: dalla formulazione dei contratti alla gestione degli adempimenti;
- Il contratto di prestazione occasionale.

DOCENTE: Carlo Pelizzi

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 16 maggio 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

LA TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE DEI VOLONTARI E DEI LAVORATORI

- Inquadramento legislativo;
- La tutela dei volontari e dei lavoratori;
- Il concetto di datore di lavoro e di lavoratore;
- I principali adempimenti e la loro applicabilità agli enti non profit;
- Le responsabilità dei presidenti e degli altri soggetti appartenenti all'organo direttivo.

DOCENTE: Massimiliano Zinesi

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 23 maggio 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

6. LE RESPONSABILITÀ NEI CONFRONTI DEGLI ENTI PUBBLICI CONTROLLORI

LE RESPONSABILITÀ NEI CONFRONTI DEGLI ENTI PUBBLICI CONTROLLORI

- Le verifiche fiscali: "documenti nel cassetto";
- Obblighi contabili e dichiarativi;
- Modello EAS;
- Scheda regionale/provinciale mantenimento requisiti;
- Casistica.

DOCENTI: Ideanna Giuliani, Anna Ricceri

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 30 maggio 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

Consegna attestati: giovedì 6 giugno 2019

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni ed esercitazioni su casi pratici.

DOCENTI

Francesco Aurisicchio Responsabile Servizi per la Gestione di Ciessevi, da diversi anni si occupa della gestione dei servizi di consulenza al volontariato e al non profit. Ha contribuito alla realizzazione di appositi studi specifici in merito a diverse tematiche afferenti al mondo del non profit.

Roberto Beretta Servizio Formazione di Intesa Sanpaolo, già Resp. Area Regionale Milano Città e Provincia di Banca Prossima. Ampia esperienza formativa sugli elementi finanziari per il non profit e conoscenza diretta degli enti di terzo settore. È componente dell'Accademia dei Formatori di Intesa SanPaolo.

MASTER PER DIRIGENTI DI ENTI DEL TERZO SETTORE

Dirigenti di enti del Terzo Settore

Chiara Borghisani Dottore Commercialista, esperta in aspetti fiscali e contabili degli enti non profit. Ha svolto attività di docenza in corsi di formazione sulle tematiche inerenti al Terzo Settore per l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Milano.

Marco Chiesara Avvocato, esperto in diritto del lavoro. Ha maturato una lunga esperienza nel settore non profit avendo ricoperto incarichi dirigenziali all'interno di diverse onlus.

Luca Degani Avvocato esperto in materia di diritto sanitario, sociosanitario e sociale. È consulente per le problematiche giuridiche su tematiche sociali, socio-sanitarie ed educative per diversi enti pubblici e privati. Svolge attività formativa, in particolare, in ambito professionale e universitario su diversi temi relativi alla legislazione sociale nonché degli enti non profit.

Monica De Paoli Notaio in Milano, esperta giuridica in materia di enti non profit. Membro della Commissione Terzo Settore del Consiglio nazionale del Notariato. Svolge attività di docenza in corsi di formazione sulle tematiche inerenti al Terzo Settore per l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Milano. Scrive per il Sole 24 Ore.

Nataniele Gennari Avvocato specializzato in diritto degli enti non profit e cooperativi, materia in cui svolge attività di formazione nell'ambito di master e corsi universitari post laurea dal 2005. È esperto anche nella definizione di modelli organizzativi della responsabilità amministrativa e della privacy per fondazioni, onlus e società cooperative.

Ideanna Giuliani Da oltre vent'anni opera nella gestione amministrativa di enti non profit. Ha contribuito alla realizzazione di appositi studi specifici in merito alla redazione di bilanci in relazione con le istituzioni regionali quali Regione Lombardia e Agenzia delle Entrate Lombardia.

Silvia Ivaldi Ricercatrice e docente di Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni presso l'Università degli studi di Bergamo. I suoi ambiti di ricerca si riferiscono alle nuove forme di lavoro e di organizzazioni all'interno dei nuovi scenari sociali e organizzativi. Lavora come consulente presso organizzazioni non profit e cooperative ed è presidente di due associazioni di volontariato.

Aldo Lopez Avvocato del Foro di Milano, esperto di Diritto Amministrativo. Da oltre vent'anni si occupa di Contratti Pubblici, Servizi Pubblici, e svolge assistenza, consulenza e tutela giudiziale ai soggetti pubblici e privati nell'ambito di procedure amministrative, anche complesse, relative agli appalti pubblici di lavori, servizi e forniture sia a favore di Operatori privati che Enti pubblici e altri Organismi.

Carlo Mazzini Consulente di organizzazioni non profit sulla fiscalità e sulla legislazione speciale del Terzo Settore, svolge attività formativa su tematiche inerenti la gestione di enti non profit e la normativa presso il Master Universitario sul Fundraising di Forlì e alcuni Ordini professionali; scrive per il Sole 24 Ore e Vita.

Francesca Pasi Avvocato esperto di legislazione degli enti non profit, svolge attività di docenza nell'ambito di corsi universitari e post universitari sul diritto degli enti non profit. Per molti anni collaboratrice dell'Agenzia per il terzo settore (già Agenzia per le Onlus) in qualità di esperto dell'Area giuridica.

Carlo Pelizzi Consulente del lavoro. Svolge attività di consulenza per la gestione delle risorse umane e per l'elaborazione delle paghe in numerose realtà non profit.

Paolo Pesticcio Giurista esperto in legislazione degli Enti di Terzo Settore, svolge attività di consulenza e attività formativa su tematiche inerenti ed è iscritto all'Albo Formatori della Provincia di Milano. Scrive per svariate Riviste di settore (Cooperative ed Enti non Profit di IPSOA, EXLege, Il Consulente di Avvenire etc.) Per i due mandati quinquennali, è stato collaboratore dell'Agenzia per il terzo settore (già Agenzia per le Onlus) in qualità di esperto dell'Area giuridica.

MASTER PER DIRIGENTI DI ENTI DEL TERZO SETTORE

Dirigenti di enti del Terzo Settore

Massimo Piscetta Dottore commercialista ed esperto contabile. Si occupa di enti non profit e trust, è un professionista accreditato dell'associazione Il Trust in Italia. Ha al suo attivo numerose pubblicazioni sul tema degli enti non profit.

Anna Ricceri Dottore commercialista, si occupa di enti non profit con particolare riferimento ad associazioni, fondazioni e cooperative sociali.

Giuseppe Scaratti Professore ordinario di Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni alla Facoltà di Economia dell'Università Cattolica di Milano. I suoi temi di interesse e ricerca riguardano l'ambito della gestione delle risorse umane, dei processi di funzionamento organizzativo e dell'intervento all'interno delle organizzazioni.

Massimiliano Zinesi Ingegnere, esperto in materia di tutela della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro. È autore dell'istant book "La tutela dei lavoratori e dei volontari nelle OdV e negli enti non profit a base volontaria".

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 120,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 491,80 + IVA. **Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/**

18011 MASTER PER FORMATORI DEL TERZO SETTORE

Diventa Formatore di Eccellenza

Strumenti, tecniche e competenze per tenere corsi di successo



In collaborazione con FORMA MENTIS nell'ambito del proprio progetto di CSR

PREMESSA

Molte persone iniziano l'attività di formatore mosse dall'entusiasmo e dalla passione per questa meravigliosa professione. Purtroppo entusiasmo e passione sono due ingredienti necessari ma non sufficienti per tenere corsi che abbiano successo.

Affrontare un'aula, infatti, richiede un elevato impegno e una costante attenzione a numerosi aspetti importanti.

Grazie a questo corso i partecipanti saranno in grado di acquisire gli strumenti, le tecniche fondamentali per diventare ottimi formatori.

Saranno presentati numerosi casi reali per affinare le capacità di **controllo e leadership** in ogni possibile circostanza durante i corsi in aula.

Il corso prevede anche degli esercizi di consolidamento, durante i quali i partecipanti applicheranno le tecniche apprese, seguiti da un'analisi dettagliata da parte del docente per evidenziare gli aspetti positivi e le aree di miglioramento.

OBIETTIVI

- Identificare ed elencare le caratteristiche e le competenze più importanti di un formatore
- Descrivere almeno 5 tecniche di domande applicabili durante le lezioni per migliorare l'apprendimento degli allievi e tenere sotto controllo le dinamiche dell'aula
- Elaborare gli obiettivi dei corsi e delle lezioni in modo coinvolgente ed efficace
- Organizzare un percorso formativo secondo una struttura di base, facilitando la definizione di nuovi corsi e lezioni
- Creare esercitazioni più stimolanti, efficaci e coinvolgenti.

ARGOMENTI

- Introduzione e obiettivi del corso
- Esercitazione pratica iniziale per fornire subito indicazioni utili e concrete sulle modalità di presentazione
- Le caratteristiche fondamentali del formatore
- L'incredibile potere delle domande: le più importanti tecniche di domanda per ottenere coinvolgimento e favorire l'apprendimento
- L'analisi dei fabbisogni e la progettazione del corso
- Come strutturare ogni corso e ogni lezione in modo semplice ed efficace
- La distinzione tra argomenti, obiettivi e vantaggi
- La definizione degli obiettivi
- La creazione del clima positivo in aula
- L'apprendimento interattivo, le esercitazioni e le attività pratiche
- I cicli di apprendimento
- La chiusura del corso
- Le principali tecniche di comunicazione verbale, para-verbale, non verbale e scritta
- L'utilizzo appropriato del linguaggio del corpo in aula e l'interpretazione di quello dei partecipanti
- L'utilizzo efficace e corretto degli strumenti didattici
- La gestione dell'aula e di eventuali conflitti
- Gli stili di apprendimento e i sistemi sensoriali
- L'importanza della gestione del tempo.

MASTER PER FORMATORI DEL TERZO SETTORE

Diventa Formatore di Eccellenza

Strumenti, tecniche e competenze per tenere corsi di successo



In collaborazione con **FORMA MENTIS** nell'ambito del proprio progetto di CSR

METODOLOGIA DIDATTICA

Il corso è caratterizzato da un approccio interattivo e dinamico.

I partecipanti, costantemente coinvolti tramite domande, role play ed esercitazioni pratiche, possono sperimentare direttamente i benefici che si ottengono seguendo lezioni strutturate, operative e motivanti.

Il docente darà quindi esempio di come tenere lezioni interessanti e stimolanti, con dimostrazioni concrete ed efficaci.

Durante il corso verrà data enfasi ai seguenti aspetti:

- tecniche di comunicazione,
- analisi delle esigenze dei corsisti,
- mantenimento di un'elevata partecipazione,
- attenzione dei dettagli,
- cicli di apprendimento.

DESTINATARI

Il corso è rivolto sia a **chi ha già esperienza** e crede fermamente nella propria **crescita personale**, sia a chi ha deciso di iniziare la **meravigliosa professione del docente**.

Grazie a questo corso si acquisiscono gli strumenti, le tecniche e i segreti per diventare un vero Formatore di Eccellenza, analizzando in profondità gli aspetti fondamentali per condurre corsi di grande successo.

Saranno presentati numerosi casi reali per affinare le capacità di **controllo e leadership** in ogni possibile circostanza durante i corsi in aula.

La parte conclusiva del corso è interamente dedicata a esercizi finali di consolidamento, durante i quali applicare le tecniche apprese.

Successivamente ci si confronterà direttamente con il docente in un colloquio personale per analizzare in dettaglio tutti gli aspetti positivi e le aree di miglioramento.

I partecipanti vivranno un'esperienza davvero inebriante, ispirante e motivante, che li porterà a diventare dei veri professionisti della Formazione.

PREREQUISITI

Non ci sono requisiti particolari, a parte una buona dose di passione per l'attività di docenza. Il corso è adatto anche a chi già possiede un'elevata esperienza didattica.

PARTECIPANTI

Il corso prevede un **massimo di 10 iscritti**. Il gruppo è volutamente ridotto per seguire al meglio ogni singolo partecipante nella crescita di competenze formative.

DOCENTE

Luigi Santapaga Ha iniziato la sua carriera di formatore nel 1989. Negli anni ha sviluppato con successo la professione sia nel campo dell'Information Technology sia in quello della Comunicazione e della Formazione per Docenti (Train The Trainer).

Ha costituito la società Forma Mentis nel 1995, con sede a Milano, per offrire servizi di consulenza e formazione di eccellenza ad aziende, enti, pubblica amministrazione, liberi professionisti e privati. Ha tenuto centinaia di corsi formando migliaia di persone in Italia e all'estero, in particolare in Singa-

MASTER PER FORMATORI DEL TERZO SETTORE

Diventa Formatore di Eccellenza

Strumenti, tecniche e competenze per tenere corsi di successo



pore, Emirati Arabi (Dubai, Abu Dhabi), Arabia Saudita (Riyadh, Jeddah, Dammam), Egitto (Il Cairo), Qatar (Doha), Germania (Monaco di Baviera), Gran Bretagna (Londra).

Ha acquisito la qualifica di Assessor dal Learning & Performance Institute di Londra (unico in Italia), e la qualifica di Autodesk Certified Instructor Evaluator (unico in Italia).

Ha tenuto numerosi corsi per Formatori ("Diventa Formatore di Eccellenza"), a cui hanno partecipato istruttori alle prime armi e docenti professionisti, alcuni anche con esperienza di 25-30 anni, incrementando le loro competenze e sviluppando le loro opportunità di crescita professionale e personale.

TEMPI

ORE tot.: 40

DATE: sabato 2, 9, 16 febbraio e 2, 9 marzo 2019 | ORARIO: dalle 9:00 alle 18:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

Il corso, che avrebbe un costo pari ad € 1.250,00 + IVA, è riservato solamente ai destinatari sopra descritti, in modo totalmente gratuito grazie alla collaborazione pro-bono con il docente.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Corsi Specialistici

SVILUPPO DELLE ASSOCIAZIONI

UNIVERSITÀ
del VOLONTARIATO

Verso lo sviluppo organizzativo

Mappe, strumenti e leve per le organizzazioni

La forte operatività che caratterizza la maggior parte delle associazioni che incontriamo ostacola spesso la comprensione dei processi interni all'organizzazione, ancora più di quelli esterni.

Scopo di questo percorso è fornire alle associazioni alcuni strumenti per "imparare a vedersi", prima di tutto al proprio interno e poi in relazione agli altri.

OBIETTIVI

Fornire strumenti per imparare a leggere alcune dinamiche, interne ed esterne, della propria associazione individuando spunti per promuoverne lo sviluppo organizzativo.

CONTENUTI

- **Il benessere organizzativo**

Introduzione all'analisi organizzativa.

- **Chi è l'organizzazione: fra lo statuto e le persone**

Chi è la mia associazione?

Dove finiscono le finalità e gli scopi, nonché le regole condivise, una volta timbrato lo statuto?

Le organizzazioni sono "anche" contesti sociali.

- **Organizzazione e relazioni**

CON L'ESTERNO: Dov'è la mia associazione? Posizionamento e interlocutori.

ALL'INTERNO: Come sta la nostra associazione? Indicatori di benessere organizzativo.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il corso prevede, oltre a riferimenti teorico/letterari e momenti di analisi e confronto delle proprie realtà organizzative, la messa a disposizione di strumenti da poter sperimentare immediatamente nella propria associazione.

DESTINATARI

Massimo 15 responsabili di enti non profit o volontari interessati al tema dell'analisi organizzativa.

DOCENTI

Alice Rossi Laureata in Progettazione e gestione delle Politiche Sociali presso l'Università Milano Bicocca, si è occupata di rigenerazione urbana e sviluppo locale. Dal 2008 lavora in Ciessevi accompagnando associazioni e volontari nella quotidianità della vita associativa, nella realizzazione di progetti e nelle dinamiche di rete, anche in interazione con soggetti pubblici del welfare locale.

Evelina Raimondi Fa parte dello staff Servizi per la Gestione di Ciessevi e segue da oltre 10 anni le piccole e medie associazioni di volontariato del territorio alle prese con i loro problemi, nelle loro dinamiche e reti di collaborazione, in progetti più o meno complessi. L'esperienza di vicinanza quotidiana alle associazioni è riletta anche attraverso la sua laurea in Filosofia, con un perfezionamento in Antropologia culturale delle società complesse, e un master in Cultura e gestione degli enti di terzo settore.

TEMPI

ORE tot.: 8

DATE: mercoledì 8 e 15 maggio 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:00

mercoledì 22 maggio 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 20,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 81,97 + IVA.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Progettare generazione e distribuzione di valore sociale in maniera innovativa ...come se fosse un modello di business!

OBIETTIVI

- Visualizzare le modalità di creazione e distribuzione del valore all'interno del Terzo Settore
- Generare il proprio "modello di business" e la propria "proposta di valore", da tenere con sé e, possibilmente, riportare poi agli associati
- Abituarsi a sviluppare innovazione e a pensare creativamente.

CONTENUTI

- Cos'è un "Business Model"
- Il modello di business per associazioni e OdV
- Il visual thinking: dare forma alle idee
- Il Canvas: un modo semplice per disegnare il proprio modello
- Come creare il proprio modello
- La proposta di valore
- Come creare il proprio "Value Proposition Pack"
- Come sviluppare innovazione: pensiero creativo e laterale.

I riferimenti culturali sono:

- la proposta del visual designer svizzero Alexander Osterwalder, formalizzata nei due volumi "Business model generation" e "Value proposition design"
- le modalità di generazione creativa presenti nei lavori dell'ingegnere francese Hubert Jaoui e dell'antropologa milanese Marianella Sclavi
- il training teatrale svolto come allievo negli ultimi 10 anni, in varie scuole milanesi di recitazione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Aula frontale, con frequenti esercitazioni in gruppi creati ad hoc. Stile didattico informale, tendente alla condivisione dei contenuti e delle esperienze. Saranno usati materiali, creati e distribuiti a cura del docente, per facilitare il processo di creazione dei business model e dei value proposition pack, che al termine del corso resteranno di proprietà dei singoli partecipanti.

DESTINATARI

Da 12 a 20 Dirigenti di organismi del Terzo Settore, Volontari, amanti dei processi innovativi e di creazione del valore.

DOCENTE

Davide Verzani Milanese, nato nel 1965. Manager di grandi aziende della GDO fino al 2002, poi consulente e formatore free lance. Esperto nella conduzione di gruppi di adulti e nella condivisione esperienziale dei processi. Membro dell'Experiential Educators Europe, organizzazione informale di formatori esperienziali di tutta Europa, per la quale nel 2015 ha organizzato l'annuale incontro europeo, svoltosi in Italia. Dirigente di due associazioni, l'una attiva in campo teatrale l'altra in campo cinematografico. Drammaturgo, sceneggiatore, attore e musicista.

TEMPI

ORE tot.: 8

DATE: sabato 26 gennaio 2019 | ORARIO: dalle 9:00 alle 18:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 20,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 81,97 + IVA. **Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/**

Il business plan come strumento di programmazione e controllo

Bussole per mari in tempesta

OBIETTIVI

- Far comprendere la logica della pianificazione
- Fornire strumenti per il controllo
- Mostrare il collegamento tra idea, modello e piano di business
- Stimolare la creazione del proprio business plan
- Sottolineare l'importanza della sostenibilità.

CONTENUTI

- Dal business model al business plan
- Composizione di un business plan
- La parte descrittiva: raccontare il proprio progetto con i numeri
- La parte numerica: capire la sostenibilità con i numeri
- Esempi pratici
- Esercitazioni: saper usare i numeri per capire l'economia della propria organizzazione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Aula frontale, con frequenti esercitazioni in gruppi creati ad hoc.

Stile didattico informale, tendente alla condivisione dei contenuti e delle esperienze.

I materiali eventualmente distribuiti dal docente o usati e creati dai partecipanti, al termine del corso resteranno di loro proprietà.

DESTINATARI

Da 10 a 20 Volontari, Dirigenti di organismi del Terzo Settore amanti dei processi innovativi e di creazione del valore.

DOCENTE

Davide Verazzani Milanese, nato nel 1965. Manager di grandi aziende della GDO fino al 2002, poi consulente e formatore free lance. Esperto nella conduzione di gruppi di adulti e nella condivisione esperienziale dei processi. Membro dell'Experiential Educators Europe, organizzazione informale di formatori esperienziali di tutta Europa, per la quale nel 2015 ha organizzato l'annuale incontro europeo, svoltosi in Italia. Dirigente di due associazioni, l'una attiva in campo teatrale l'altra in campo cinematografico. Drammaturgo, sceneggiatore, attore e musicista.

TEMPI

ORE tot.: 8

DATE: sabato 16 marzo 2019 | ORARIO: dalle 9:00 alle 18:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 20,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 81,97 + IVA.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.ciessevi.org

Storytelling e valore sociale: come comunicare quel che si è Il racconto dei racconti

OBIETTIVI

- Raggiungere obiettivi con una narrazione immersiva
- Creare lo storytelling del proprio ente
- Raccontare all'esterno il valore sociale di un'organizzazione no profit
- Collegare storytelling a fundraising
- Sviluppare il pensiero creativo.

CONTENUTI

- Che cos'è lo storytelling
- Come si delinea lo storytelling in un'organizzazione
- Storie che conquistano: dal Viaggio dell'Eroe a Guerre Stellari (e oltre)
- La cassetta degli attrezzi: tools narrativi e piattaforme visuali
- Narrazione lineare e transmediale
- Laboratorio di creazione dello storytelling.

I riferimenti culturali sono:

- I lavori teorico/pratici di Andrea Fontana, sistematizzati nel suo "Storytelling: la guida definitiva" recentemente uscito presso le edizioni Hoepli
- Il libro-base di ogni sceneggiatore, "Il viaggio dell'eroe" di Christopher Vogler
- La storia della narrazione, da Omero a George Lucas.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Aula frontale, con frequenti esercitazioni in gruppi creati ad hoc.

Stile didattico informale, tendente alla condivisione dei contenuti e delle esperienze.

I materiali eventualmente distribuiti dal docente o usati e creati dai partecipanti, al termine del corso resteranno di loro proprietà.

DESTINATARI

Da 10 a 20 iscritti.

DOCENTE

Davide Verazzani Milanese, nato nel 1965. Manager di grandi aziende della GDO fino al 2002, poi consulente e formatore free lance. Esperto nella conduzione di gruppi di adulti e nella condivisione esperienziale dei processi. Membro dell'Experiential Educators Europe, organizzazione informale di formatori esperienziali di tutta Europa, per la quale nel 2015 ha organizzato l'annuale incontro europeo, svoltosi in Italia. Dirigente di due associazioni, l'una attiva in campo teatrale l'altra in campo cinematografico. Drammaturgo, sceneggiatore, attore e musicista.

TEMPI

ORE tot.: 8

DATE: sabato 9 febbraio 2019 | ORARIO: dalle 9:00 alle 18:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 20,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 81,97 + IVA.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.ciessevi.org

18024 Community Organizing

Strumenti e best practices per attivare le comunità

OBIETTIVI

Far conoscere il Community Organizing, l'evoluzione e le sue pratiche.

CONTENUTI

- Cosa è il community organizing
- Evoluzione del community organizing
- Strumenti del Community Organizing
- Best practices e casi da approfondire: Let's get involved!
- Q&A

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale e testimonianze.

DESTINATARI

Massimo 30 partecipanti

DOCENTE

Emiliana Mellone Team Leader Community Organizing di Airbnb

TEMPI

ORE tot.: 2

DATE: martedì 29 gennaio 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 19:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

Grazie alla collaborazione con le associazioni proponenti, le docenze pro-bono consentono a Ciessevi di offrire questo corso in modo **totalmente gratuito**.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Corsi Specialistici

AMMINISTRAZIONE, FISCALITÀ, NORMATIVA

UNIVERSITÀ
del VOLONTARIATO

18031 Responsabilità e tutele assicurative

Tutelare e tutelarsi

OBIETTIVI

Comprendere le responsabilità assicurative negli enti del Terzo Settore.
Comprendere le diverse tipologie di tutela assicurativa.

CONTENUTI

Prima serata:

- Evoluzione storica degli obblighi assicurativi nell'ambito degli enti di Terzo Settore
- Focus: cosa effettivamente cambia con la nuova Riforma?

Seconda serata:

- Le responsabilità dell'ente e degli amministratori in relazione alla soggettualità giuridica e alle attività
- Quali tutele dall'obbligo normativo alle opportunità
 - Definizione di RC.T. - R.C.O. - R.C. PATRIMONIALE
 - Definizione Infortuni
 - Definizione di RC.T. Amministratori di Sostegno.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale

DESTINATARI

Responsabili e amministratori e personale di segreteria di enti del Terzo Settore.

DOCENTI

Gaetano Cavarretta, Domenico Poerio e Lorenzo Bianchi Rappresentanti di Cavarretta Assicurazioni, gruppo Cattolica, Agenzia specializzata in tutele assicurative per il terzo settore

TEMPI

ORE tot.: 6

DATE: mercoledì 16 e 23 gennaio 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

In virtù dell'accordo tra Assicurazioni Cattolica e Università del volontariato, le docenze pro-bono consentono a Ciessevi di proporre questo corso in modo totalmente gratuito.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Amministrare le risorse di un ente non profit

INTRODUZIONE

Dedicato a chi svolge il ruolo amministrativo e/o il tesoriere in un ente non profit. Dalla Riforma del Terzo settore sono importanti le novità che incidono sugli aspetti amministrativi e contabili, tra i principali quello connesso alla trasparenza come elemento determinante di relazione tra la propria organizzazione e i cittadini e le istituzioni. Da qui l'importanza di una impostazione della gestione amministrativa e contabile a partire dalle novità del Codice del Terzo settore all'interno dei propri contesti organizzativi.

OBIETTIVI

L'obiettivo del percorso è fornire ai volontari che negli enti gestiscono la contabilità e gli adempimenti amministrativi di acquisire tutti gli strumenti per ottemperare con consapevolezza e competenza al loro mandato.

CONTENUTI

LE ENTRATE DEGLI ENTI NON PROFIT: TIPOLOGIA E FISCALITÀ

- Il ruolo di chi ha la responsabilità della gestione delle risorse economiche
- La fiscalità dell'attività tipica
- Le novità sulle attività commerciali
- Dalle raccolte fondi ai rapporti con le aziende
- I risparmi sulle donazioni.

Docente: **Carlo Mazzini**

ORE tot.: 6 | DATE: lunedì 4 e 11 febbraio 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

IL PIANO DEI CONTI E IL BILANCIO

- La programmazione economica e finanziaria
- I piano dei conti per natura e centri di costo per destinazione.
- Individuazione dei criteri di rilevazione: principio di cassa o di competenza?
- Quale esigenza informativa soddisfa il bilancio di esercizio?
- Individuazione dei destinatari del rendiconto/bilancio
- Dal bilancio di esercizio al bilancio sociale.

Docente: **Chiara Borghisani**

ORE tot.: 3 | DATA: lunedì 18 febbraio 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

LA GESTIONE CONTABILE

- Procedure e regolamenti amministrativi: tra burocrazia e trasparenza
- Gli strumenti per la tenuta contabile
- Le tipologie di documenti e la gestione documentale
- La fatturazione elettronica.

Docente: **Alberto Nassigh**

ORE tot.: 6 | DATA: lunedì 25 febbraio e lunedì 4 marzo 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

IL RAPPORTO CON ORGANI SOCIALI E IN PARTICOLARE CON GLI ORGANI DI CONTROLLO E REVISORI LEGALI

- La cura del processo di condivisione con gli organi sociali: dalla programmazione economica e finanziaria e al controllo e alla verifica
- Gli strumenti di programmazione e verifica
- La valutazione della sostenibilità.

Docente: **Emanuele Finaldi**

ORE tot.: 3 | DATA: lunedì 11 marzo 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

Amministrare le risorse di un ente non profit

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con casi studio.

DESTINATARI

Da 15 a 40 volontari che negli enti non profit gestiscono la contabilità e gli adempimenti amministrativi.

DOCENTI

Chiara Borghisani Dottore Commercialista, esperta in aspetti fiscali e contabili degli enti non profit. Ha svolto attività di docenza in corsi di formazione sulle tematiche inerenti al Terzo Settore per l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Milano.

Emanuele Finaldi Dottore Commercialista ed Avvocato tributarista, ha indirizzato i suoi principali interessi professionali alla consulenza rivolta alle imprese italiane ed estere, alla cura di patrimoni familiari, finanziari ed immobiliari, con peculiari approfondimenti nell'ambito del diritto commerciale e del diritto tributario italiano ed estero. Libero professionista in Milano e Pavia, ha sviluppato attività in Network ed è impegnato da circa 20 anni in Associazioni di categoria ed enti del Terzo settore, con libere docenze in convegni ed in ambito universitario.

Carlo Mazzini Consulente di organizzazioni non profit sulla fiscalità e sulla legislazione speciale del Terzo Settore, svolge attività formativa su tematiche inerenti la gestione di enti non profit e la normativa presso il Master Universitario sul Fund Raising di Forlì e alcuni Ordini professionali; scrive per il Sole 24 Ore e Vita.

Alberto Nassigh Dal 2007 Responsabile amministrativo di Ciessevi, dove si occupa di bilancio e gestione amministrativa, di controllo di gestione e di rendicontazione economica dei progetti. Per diversi anni è stato consulente dei Centri di servizio per il volontariato della Lombardia sugli aspetti rendicontativi.

TEMPI

ORE tot.: 18

DATE: lunedì 4, 11, 18 e 25 febbraio, lunedì 4 e 11 marzo 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 45,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 184,43 + IVA.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

La nuova normativa sulla privacy

INTRODUZIONE

La tutela della privacy, aspetti giuridici e specificità introdotte dal nuovo Regolamento (UE) 2016/679 e dal d.lgs. 101/2018 in materia di protezione dei dati personali.

OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è fornire un inquadramento della disciplina privacy evidenziandone gli aspetti più rilevanti.

CONTENUTI

- Principali differenze con l'attuale assetto normativo;
- Conseguenze in termini di adempimenti per gli enti del Terzo settore;
- Buone prassi per capire da dove partire e come muoversi;
- Strategie per l'adeguamento alle nuove regole.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale, esercitazione in aula.

DESTINATARI

Componenti dell'organo di amministrazione degli enti di Terzo Settore.

DOCENTE

Nataniele Gennari Avvocato specializzato in diritto degli enti non profit e cooperativi, materia in cui svolge attività di formazione nell'ambito di master e corsi universitari post laurea dal 2005. È esperto anche nella definizione di modelli organizzativi della responsabilità amministrativa e della privacy per fondazioni, onlus e società cooperative.

TEMPI

ORE tot.: 3

DATE: 23 ottobre 2018 | ORARIO: dalle 18:00 alle 21:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 7,50 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 30,74 + IVA.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Corsi Specialistici

COMUNICAZIONE ED EVENTI

UNIVERSITÀ
del VOLONTARIATO

Gli eventi per il non profit - BASE



18040

In collaborazione con Un-Guru

OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di far acquisire le competenze di base per l'organizzazione di eventi per il terzo settore. Fondamentale in questa logica è l'approccio strategico e la capacità di porsi degli obiettivi di successo, oltre che di ottimizzare al massimo le risorse delle organizzazioni.

Durante il percorso si procederà alla valutazione dei diversi tipi di eventi in base alla buona causa, all'analisi di format innovativi, alla pianificazione, gestione e valorizzazione dell'evento stesso.

CONTENUTI

- Gli strumenti della comunicazione integrati e il ruolo degli eventi
- Organizzazione di un evento in tutte le fasi: ideazione, pianificazione, conduzione, valutazione, diffusione e spendibilità successiva dell'evento di successo
- I diversi tipi di Evento
- Evento: pro e contro - analisi delle esigenze
- Il percorso per lo sviluppo di un evento
- L'evento "totale": prima, durante e dopo
- Promuovere con efficacia gli eventi
- Laboratorio Didattico: Web, App e Social Media
- Tool per il non profit.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali con supporto di materiali multimediali e interattivi. Laboratorio didattico su app e social media. Tavola rotonda.

DESTINATARI

Dai 10 ai 30 iscritti.

DOCENTE

Antonella Tagliabue Managing Director e Senior Advisor di Un-Guru, società di consulenza strategica di direzione. Coordina il team di Un-Guru per i progetti di responsabilità sociale e ambientale di impresa, non profit e di sviluppo sostenibile, ed è responsabile dell'area marketing e comunicazione. Laurea in Scienze Politiche da oltre 25 anni opera nel campo della consulenza per aziende (nazionali e multinazionali) ed enti (pubblici e non profit). Giornalista, collabora con numerose testate sui temi del non profit e della sostenibilità quali Il Sole 24 Ore, Metro e Digitalic. Coordinatore e docente del Master per il Non Profit de Il sole 24 Ore, docente per il Master di Marketing e Comunicazione Ambientale di CTS, oltre che per numerose Università, enti quali Camere di Commercio e Regioni, e imprese nazionali e multinazionali. Per Il Sole 24 Ore ha sviluppato il Non Profit Performance Benchmark ed è esperti di temi quali rendicontazione non finanziaria e misurazione dell'impatto sociale. Nell'ambito della formazione post-diploma collabora con l'Associazione internazionale non-profit di studenti AIESEC, di cui è Presidente del Supervisory Group, nello sviluppo di competenze relazionali, leadership e valorizzazione del talento e della diffusione dei Sustainable Development Goal.

TEMPI

ORE tot.: 9

DATE: lunedì 3, 10,17 dicembre 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 22,50 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 92,21 + IVA.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

18041 **Gli eventi per il non profit - AVANZATO**

In collaborazione con Un-Guru

OBIETTIVI

L'obiettivo principale è valutare formule innovative per l'organizzazione di eventi e come ottimizzare nel tempo i benefici dell'evento al servizio della causa. Inoltre si valuteranno tool e strumenti per la promozione, l'organizzazione e la comunicazione dell'evento, oltre a un focus sui diversi tipi di eventi a seconda dell'obiettivo: raccolta fondi, individuazione volontari, education, conoscenza dell'organizzazione.

CONTENUTI

Studio di casi di successo.
Tool per il non profit.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali con supporto di materiali multimediali e interattivi.
Laboratorio didattico su app e social media.
Tavola rotonda.

DESTINATARI

Dai 10 ai 30 volontari e personale di associazioni.

DOCENTE

Antonella Tagliabue Managing Director e Senior Advisor di Un-Guru, società di consulenza strategica di direzione. Coordina il team di Un-Guru per i progetti di responsabilità sociale e ambientale di impresa, non profit e di sviluppo sostenibile, ed è responsabile dell'area marketing e comunicazione. Laurea in Scienze Politiche da oltre 25 anni opera nel campo della consulenza per aziende (nazionali e multinazionali) ed enti (pubblici e non profit). Giornalista, collabora con numerose testate sui temi del non profit e della sostenibilità quali Il Sole 24 Ore, Metro e Digitalic. Coordinatore e docente del Master per il Non Profit de Il sole 24 Ore, docente per il Master di Marketing e Comunicazione Ambientale di CTS, oltre che per numerose Università, enti quali Camere di Commercio e Regioni, e imprese nazionali e multinazionali. Per Il Sole 24 Ore ha sviluppato il Non Profit Performance Benchmark ed è esperto di temi quali rendicontazione non finanziaria e misurazione dell'impatto sociale. Nell'ambito della formazione post-diploma collabora con l'Associazione internazionale non-profit di studenti AIESEC, di cui è Presidente del Supervisory Group, nello sviluppo di competenze relazionali, leadership e valorizzazione del talento e della diffusione dei Sustainable Development Goal.

TEMPI

ORE tot.: 3
DATE: lunedì 14 gennaio 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 7,50 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 30,74 + IVA.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Marketing per il non profit - BASE



18042

In collaborazione con Un-Guru

OBIETTIVI

L'obiettivo è acquisire i principali concetti di marketing e inquadrare il tema del marketing in una cornice di sviluppo strategico. Si parte dunque da missione e visione per poi ragionare sulle migliori scelte. Inoltre il percorso formativo intende far acquisire consapevolezza che tutto contribuisce a comunicare e promuovere un'associazione e che è necessario gestire proattivamente e consapevolmente tutte le attività. Verranno inoltre trattati gli strumenti per il marketing, vecchi e nuovi, nella logica della migliore efficacia ed efficienza e alla luce delle esperienze di successo.

CONTENUTI

- Il piano strategico: la strategia organizzativa e la strategia di marketing.
- Il marketing "mission-based": valori e valore.
- Vision e mission: la bussola e il "cruscotto marketing"
- Il piano di marketing e gli strumenti
- La promozione integrata: sociale e social.

METODOLOGIE DIDATTICHE

- Lezioni frontali con supporto di materiali multimediali e interattivi
- Laboratorio didattico su app e social media
- Tavola rotonda.

DESTINATARI

Dai 10 ai 30 iscritti.

DOCENTE

Antonella Tagliabue Managing Director e Senior Advisor di Un-Guru, società di consulenza strategica di direzione. Coordina il team di Un-Guru per i progetti di responsabilità sociale e ambientale di impresa, non profit e di sviluppo sostenibile, ed è responsabile dell'area marketing e comunicazione. Laurea in Scienze Politiche da oltre 25 anni opera nel campo della consulenza per aziende (nazionali e multinazionali) ed enti (pubblici e non profit). Giornalista, collabora con numerose testate sui temi del non profit e della sostenibilità quali Il Sole 24 Ore, Metro e Digitalic. Coordinatore e docente del Master per il Non Profit de Il sole 24 Ore, docente per il Master di Marketing e Comunicazione Ambientale di CTS, oltre che per numerose Università, enti quali Camere di Commercio e Regioni, e imprese nazionali e multinazionali. Per Il Sole 24 Ore ha sviluppato il Non Profit Performance Benchmark ed è esperti di temi quali rendicontazione non finanziaria e misurazione dell'impatto sociale. Nell'ambito della formazione post-diploma collabora con l'Associazione internazionale non-profit di studenti AIESEC, di cui è Presidente del Supervisory Group, nello sviluppo di competenze relazionali, leadership e valorizzazione del talento e della diffusione del Sustainable Development Goal.

TEMPI

ORE tot.: 6

DATE: lunedì 29 ottobre e 5 novembre 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 15,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 61,48 + IVA.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

18043 Marketing per il non profit - AVANZATO



In collaborazione con Un-Guru

OBIETTIVI

L'obiettivo principale è identificare strategie di marketing di successo e il mix di strumenti vincenti per la promozione della buona causa.

Oltre a un focus sull'integrazione di azioni e tool, online e offline, continuativi e occasionali il modulo vuole fornire un'introduzione ai concetti del neuromarketing, in collegamento a valori, emozioni ed esperienze collegate alla buona causa.

CONTENUTI

- Gli strumenti: l'integrazione tra vecchi e nuovi tool. Approfondimento su web e social
- Il marketing sociale
- Il cause related marketing
- Il marketing per i diversi stakeholder: donatori, finanziatori, aziende, competitor
- Introduzione al neuromarketing
- Nella mente del donatore (e degli stakeholder): da emozione ad esperienza (di donazione, di volontariato, di testimonianza)

METODOLOGIE DIDATTICHE

- Lezioni frontali con supporto di materiali multimediali e interattivi
- Laboratorio didattico su app e social media
- Tavola rotonda

DESTINATARI

Dai 10 ai 30 iscritti.

DOCENTE

Antonella Tagliabue Managing Director e Senior Advisor di Un-Guru, società di consulenza strategica di direzione. Coordina il team di Un-Guru per i progetti di responsabilità sociale e ambientale di impresa, non profit e di sviluppo sostenibile, ed è responsabile dell'area marketing e comunicazione. Laurea in Scienze Politiche da oltre 25 anni opera nel campo della consulenza per aziende (nazionali e multinazionali) ed enti (pubblici e non profit). Giornalista, collabora con numerose testate sui temi del non profit e della sostenibilità quali Il Sole 24 Ore, Metro e Digitalic. Coordinatore e docente del Master per il Non Profit de Il sole 24 Ore, docente per il Master di Marketing e Comunicazione Ambientale di CTS, oltre che per numerose Università, enti quali Camere di Commercio e Regioni, e imprese nazionali e multinazionali. Per Il Sole 24 Ore ha sviluppato il Non Profit Performance Benchmark ed è esperti di temi quali rendicontazione non finanziaria e misurazione dell'impatto sociale. Nell'ambito della formazione post-diploma collabora con l'Associazione internazionale non-profit di studenti AIESEC, di cui è Presidente del Supervisory Group, nello sviluppo di competenze relazionali, leadership e valorizzazione del talento e della diffusione dei Sustainable Development Goal.

TEMPI

ORE tot.: 6

DATE: lunedì 19 novembre, 26 novembre 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 15,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 61,48 + IVA.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

“Soddisfatti o rimborsati”

Questionario: costruzione, utilizzo, interpretazione



In collaborazione con Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM

Il questionario è uno strumento di misura molto importante e rappresenta un metodo di raccolta di informazioni molto diffuso anche nell'epoca dei big data. Il corso ha un duplice obiettivo:

- 1) distinguere una lista di domande, stilata in modo artigianale, da un questionario, creato seguendo il metodo scientifico;
- 2) classificare le diverse tipologie di questionari in uso (manuali vs. automatici e/o descrittivi vs. relazionali) in base all'obiettivo di ricerca.

L'utilizzo del metodo scientifico consente sia di misurare con cura gli aspetti soggettivi del contesto di riferimento sia di verificare se il questionario rispetta alcune caratteristiche fondamentali del processo di misura. Gli aspetti soggettivi indagati con il questionario possono essere comunicati in modo molto semplice e diretto tramite strumenti adeguati come i grafici.

CONTENUTI

- Metodo scientifico e disegno di ricerca
- Fasi di costruzione del questionario
- Tipologia di domande
- Tipologie di risposte
- Costruzione manuale e costruzione automatica
- Principali risultati presentati attraverso l'approccio data visualization.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Didattica frontale, utilizzo di strumenti digitali.

DESTINATARI

Massimo 25 partecipanti.

DOCENTE

Emma Zavarrone Professore Associato di Statistica Sociale nella Facoltà di Comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità presso la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, sede di Milano. Da febbraio 2006 ricopre l'insegnamento di Statistica e ricerche di mercato nella Facoltà di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo - corso di Laurea Relazione pubblica e pubblicità- Università IULM. Componente di progetti di ricerca di interesse nazionale ed internazionale. Componente della Commissione SIS (Società Italiana di Statistica): Comunicazione e diffusione Statistica.

TEMPI

ORE tot.: 3

DATE: giovedì 8 novembre 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

In virtù dell'accordo tra IULM e Università del volontariato, le docenze pro-bono consentono a Ciessevi di proporre questo corso in modo totalmente gratuito.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Il web per il volontariato



In collaborazione con Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM

OBIETTIVI

Definire come si possa utilizzare il web per il volontariato, quali sono i canali più adatti e come si possa declinare un piano di comunicazione all'interno dei diversi canali.

CONTENUTI

Prima lezione

- Stili comunicativi (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest...)
- Campagne sul web
- Alcuni casi pratici
- Riflessione sullo storytelling all'interno della costruzione della comunicazione per il volontariato

Seconda lezione

- Introduzione e analisi degli strumenti utili allo sviluppo di campagne di comunicazione e raccolta fondi per il volontariato (Es. Facebook, AdWords, Kickstarter)

Laboratori

- Come costruire una campagna di promozione di un evento con Facebook e Instagram ADS
- Come costruire un piano editoriale connesso alla promozione di uno specifico evento.

DESTINATARI

Massimo 30 partecipanti.

DOCENTI

Maria Carlotta Missaglia PhD in Comunicazione e Nuove Tecnologie, si occupa di comunicazione istituzionale. Oltre all'impegno della ricerca, svolge attività di consulenza spesso legata all'educazione digitale e all'utilizzo dei social media per scopi sociali. Precedentemente ha lavorato come Guest Researcher all'Università di Oslo all'interno del SAC project.

TEMPI

ORE tot.: 6

DATE: mercoledì 20 e 27 febbraio 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

In virtù dell'accordo tra IULM e Università del volontariato, le docenze pro-bono consentono a Ciessevi di proporre questo corso in modo totalmente **gratuito**.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Crowdfunding per il nonprofit

Kickstarter & Co



18046

In collaborazione con Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM

OBIETTIVI

Conoscere la società 2.0 e le sue influenze sui comportamenti di consumo può aiutare le organizzazioni a crescere e a farsi aiutare e conoscere.

Questo corso si pone l'obiettivo di analizzare i cambiamenti del mercato, le modalità di connessione e raccolta fondi per introdurre all'utilizzo consapevole ed efficace delle nuove piattaforme di crowdfunding.

CONTENUTI

- Che cos'è la società 2.0? Una breve introduzione
- Che cos'è il crowdfunding?
- Gli strumenti per il crowdfunding
- Alcune case study
- Kickstarter: uno strumento utile ma non l'unico.

LABORATORIO

- Ideiamo insieme la prima raccolta fondi.

DESTINATARI

Massimo 30 partecipanti (preferibile aver seguito i corsi introduttivi sull'uso dei social media)

DOCENTI

Maria Carlotta Missaglia, PhD in Comunicazione e Nuove Tecnologie, si occupa di comunicazione istituzionale. Oltre all'impegno della ricerca, svolge attività di consulenza spesso legata all'educazione digitale e all'utilizzo dei social media per scopi sociali. Precedentemente ha lavorato come Guest Researcher all'Università di Oslo all'interno del SAC project.

TEMPI

ORE tot.: 3

DATE: giovedì 20 Marzo 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

In virtù dell'accordo tra IULM e Università del volontariato, le docenze pro-bono consentono a Ciessevi di proporre questo corso in modo totalmente **gratuito**.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Principi di base di project management



In collaborazione con Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM

OBIETTIVI

Introdurre i concetti fondamentali e gli strumenti base del project management utili allo sviluppo e alla gestione di progetti.

CONTENUTI

- Come si imposta un progetto rispetto al ciclo di vita
- La definizione del piano di progetto
- Gli strumenti base del project management
- Il controllo di progetto.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale e micro-esercitazioni da svolgersi in aula per mettere in pratica i concetti appresi.

DESTINATARI

Massimo 25 partecipanti. Persone che hanno la necessità di impostare, coordinare e controllare un progetto.

DOCENTI

Vanessa Gemmo È Professore Associato in Organizzazione Aziendale. Laureata in Economia e Commercio (Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano), ha ottenuto il dottorato di ricerca in Sistemi Informativi Aziendali (Università LUISS di Roma). Presso l'Università IULM è docente di Sistemi Informativi e Trend Tecnologici e di Organizational Behaviour.

Ha insegnato presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e presso l'Università degli Studi dell'Insubria di Varese.

Svolge attività di ricerca su temi relativi a: sistemi informativi aziendali, Information and Communication Technology, innovazione tecnologica, trasformazioni del lavoro e delle organizzazioni correlate alle evoluzioni della tecnologia. È autore di differenti pubblicazioni scientifiche e in riviste di settore.

TEMPI

ORE tot.: 3

DATE: 9 maggio 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

In virtù dell'accordo tra IULM e Università del volontariato, le docenze pro-bono consentono a Ciessevi di proporre questo corso in modo totalmente **gratuito**.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

La solidarietà ai tempi dei social



18048

In collaborazione con Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM

OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di tracciare una mappa sul tema della solidarietà così come essa traspare dai social.

CONTENUTI

Quale visione della società emerge dal continuo consumo di social? E, in specifico, che cosa significa oggi essere solidali? Sentirsi compartecipi è ancora un sentimento che ha qualche cittadinanza nella società dei mezzi di comunicazione di massa e di ciascuno? Il tema della solidarietà è importante perché normalmente esso funge da collante per il vivere sociale dell'essere umano; è un collante tra i vari certamente, ma non il meno potente. Eppure oggi questo tema sta subendo profonde trasformazioni a causa dei flussi informativi dei media che strutturano nuovi ambienti (il nuovo media infatti è un ambiente o, se vogliamo, un luogo seppure digitale) che, come tutti gli ambienti, mutano e indirizzano i nostri comportamenti e cambiano anche il ruolo delle persone. Andando "oltre il senso del luogo" si costruiscono infatti nuovi ruoli sociali che forniscono nuovi comportamenti come ad esempio quello degli haters, che sviluppano per certi versi il comportamento opposto a quello solidale.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione con ausilio di power point.

DOCENTE

Mauro Ferraresi

Ha insegnato semiotica e analisi dei mass media presso la cattedra di Semiotica dell'Università di Bologna. Dal 1993 insegna Linguistica dei Testi presso l'Università di Ginevra.

In IULM insegna Sociologia dei consumi e Sociologia della comunicazione dal 2001.

Autore di numerosi libri, articoli e cure, prima di semiotica e di semiotica della narrazione, in seguito di public speaking, sociosemiotica, linguistica e linguistica della traduzione, pubblicità e marketing, sociologia dei consumi, sociologia della comunicazione.

Scrive e ha collaborato con numerose riviste e svolge attività pubblicistica presso quotidiani e settimanali.

TEMPI

ORE tot.: 3

DATE: mercoledì 14 novembre 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

In virtù dell'accordo tra IULM e Università del volontariato, le docenze pro-bono consentono a Ciessevi di proporre questo corso in modo totalmente **gratuito**.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Il ruolo delle emozioni nella comunicazione sociale. Il contributo delle neuroscienze e del Neuromarketing



In collaborazione con Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM

PREMESSA

Dagli anni Settanta in poi gli studi offerti dall'economia comportale e dalle neuroscienze hanno dimostrato che gli esseri umani, lungi dall'essere esclusivamente razionali, si lasciano guidare dalle dinamiche affettive nei processi decisionali, razionalizzando e giustificando con la ragione ciò che è stato in realtà scelto e preferito con l'emozione. Insomma "non siamo macchine pensanti che si emozionano, ma macchine emotive che pensano". Ciò mette in seria discussione il modello razionalistico che ha caratterizzato lo studio dei donatori. Si tratta di un vero e proprio ribaltamento paradigmatico del modo di intendere e studiare il donatore che costringe gli esperti della comunicazione sociale a non servirsi più solo delle tecniche di indagine classiche, come le interviste, i focus group, i questionari per sviluppare strategie di marketing sociali efficaci. Questi strumenti, infatti, ci restituiscono un'informazione che non è relativa all'emozione, ma al pensiero rispetto all'emozione. Non a caso, già negli anni '50, il più noto pubblicitario della storia del secolo scorso, David Ogilvy, scrisse che uno dei più grossi problemi nel campo delle ricerche di mercato è che "le persone non pensano ciò che sentono, non dicono ciò che pensano e soprattutto non fanno ciò che dicono". Una frase che solleva una duplice questione, da una parte l'incapacità delle persone di essere pienamente "consapevoli" delle proprie reazioni di fronte alle stimolazioni ambientali e di consumo, e dall'altra, la difficoltà delle ricerche di mercato di individuare le motivazioni in grado di spiegare i comportamenti di consumo o addirittura di predirne la loro "direzione".

In questo ambito il neuromarketing offre una serie di strategie e tecniche capaci di misurare direttamente, e senza l'intermediazione della razionalizzazione, il coinvolgimento emotivo provocato dalla proposte economiche o di dono così come dalla struttura di un sito e dalle immagini utilizzate, dai colori, oppure per misurare la capacità che hanno gli stimoli comunicativi e di marketing di attirare l'attenzione sulle attività di una ONG e facilitarne la memorizzazione. Il neuromarketing è, infatti, un nuovo campo di studio, nato dalla convergenza delle teorie di marketing, delle scoperte neuroscientifiche sul funzionamento del cervello, dell'economia comportamentale, che permette alle aziende di rendere molto più efficaci le soluzioni di marketing utilizzate per promuovere la propria missione.

OBIETTIVI

- Definire il ruolo delle emozioni nei processi di comunicazione sociale
- L'obiettivo del corso è di preparare i partecipanti a gestire la comunicazione sociale e a usare le tecniche di persuasione per il successo della contrattazione fondate sulle principali teorie neuroscientifiche.
- Il corso intende offrire un'innovativa modalità di formazione in grado di esaltare le competenze comunicazione e marketing sociale.

CONTENUTI

- Cosa sappiamo oggi del funzionamento cerebrale
- I fondamenti della Consumer Neuroscience e i principi di Neuroselling (come vendere con la conoscenza del cervello) per la comunicazione sociale
- Come creare un efficace Marketing Emozionale grazie alle Neuroscienze
- Esiste una differenza di genere?
- Cosa è il Priming e come utilizzarlo nel marketing sociale
- La Misura delle Emozioni: dalle prime teorie alle principali tecnologie a confronto
- I principi del Neuroselling
- Adattarsi al cliente per ottenere il massimo dalla relazione di vendita
- Le tipologie di clienti e il modello del 4 cervelli (cervello rosso, blu, giallo e verde)

Il ruolo delle emozioni nella comunicazione sociale. Il contributo delle neuroscienze e del Neuromarketing



18049

In collaborazione con Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali con dibattiti e confronti in aula.

DESTINATARI

Massimo 30 partecipanti.

DOCENTE

Vincenzo Russo Professore Associato di Psicologia delle Organizzazioni e del Lavoro. Esperto di comportamenti di consumo e neuromarketing. Si occupa di processi cognitivi, percettivi e di apprendimento in relazione ai comportamenti di consumo. In particolare le sue ricerche e consulenze si sono focalizzate sui processi psicosociali di consumo alimentare e sul consumo critico e sostenibile. Su questi temi ha pubblicato contributi teorici e di ricerca in Journal of Global Information Management, in European Journal of Information Systems, in Risorsa Uomo, e nella Collana di Psicologia, Consumi e Società McGraw-Hill. Incarichi istituzionali: Delega per i rapporti con il Comitato EXPO 2015. Delega per i rapporti con le Università Telematiche. Delega per le questioni inerenti la valutazione con particolare riferimento al Nucleo di Valutazione dell'Ateneo. Delega per le questioni relative al reperimento di finanziamenti europei per tutte le esigenze dell'Ateneo con particolare riguardo alla ricerca scientifica. Coordinatore dell'Osservatorio sui Consumi Alimentari della Fondazione IULM. Coordinatore dell'Osservatorio della Fondazione IULM su "Bambini e Media: Comunicazione, consumi e stili di vita: responsabilità e strategie per la tutela dell'infanzia e dell'adolescenza" realizzato con il patrocinio del Ministero della Pubblica Istruzione e dell'Università e della Ricerca Scientifica, e del Ministero delle Comunicazioni. Coordinatore delle attività di ricerca dell'Osservatorio dell'Università IULM sulla "Comunicazione per la Sicurezza Stradale" in collaborazione con l'Istituto Cunicolo di Novara e il Ministero dei Trasporti. Membro della Commissione ministeriale per la valorizzazione dei prodotti tipici agroalimentari per conto della Commissione Unesco Italia.

TEMPI

ORE tot.: 3

DATE: martedì 5 febbraio 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

In virtù dell'accordo tra IULM e Università del volontariato, le docenze pro-bono consentono a Ciessevi di proporre questo corso in modo totalmente **gratuito**.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Il piano di comunicazione



In collaborazione con Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM

OBIETTIVI

Definire i passi da compiere e i criteri da rispettare per realizzare un piano di comunicazione che preveda l'utilizzo integrato di strumenti tradizionali e online. Proporre casi pratici e micro-esercitazioni per mettere in pratica i concetti esposti.

CONTENUTI

- Fasi per la progettazione e l'esecuzione del piano di comunicazione
- Modello PESO per l'integrazione degli strumenti online e offline
- Criteri di efficacia per la progettazione del piano di comunicazione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

- Introduzione ai concetti e alle fasi del piano di comunicazione
- Casi pratici di piani di comunicazione
- Micro esercitazioni pratiche in gruppo.

DESTINATARI

Persone che si occupano di comunicazione per la propria organizzazione.

DOCENTI

Stefania Romenti È Professore Associato di Comunicazione strategica e Relazioni pubbliche presso l'Università IULM. Direttore dell'Executive Master in Relazioni Pubbliche di Impresa presso l'Università IULM. Adjunct Professor di KPIs and Measurement of Corporate Communication presso la IE Business School di Madrid.

Grazia Murtarelli È Ricercatore in Comunicazione strategica e relazioni pubbliche. Ha maturato esperienze professionali e di ricerca in particolare applicate al mondo dei social media. È stata Visiting Researcher presso la Huddersfield Business School (UK).

TEMPI

ORE tot.: 6

DATE: giovedì 21 e 28 marzo 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairolì)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

In virtù dell'accordo tra IULM e Università del volontariato, le docenze pro-bono consentono a Ciessevi di proporre questo corso in modo totalmente **gratuito**.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Misurazione dei risultati della comunicazione



18057

In collaborazione con Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM

OBIETTIVI

Definire i principali indicatori di misurazione dell'efficacia e dell'efficienza delle iniziative di comunicazione online e offline. Discutere casi ed esempi pratici di misurazione dei risultati e di come i risultati ottenuti sono stati utilizzati dai comunicatori.

CONTENUTI

- Modelli e indicatori principali per misurare la comunicazione
- Principali misure dei mezzi digitali
- Criteri di efficacia di un processo di misurazione
- Casi ed esempi pratici.

METODOLOGIE DIDATTICHE

- Introduzione ai concetti e ai metodi di misurazione
- Casi pratici di misurazione della comunicazione.

DESTINATARI

Massimo 25 partecipanti. Persone che si occupino di comunicazione e valutazione nelle organizzazioni.

DOCENTI

Stefania Romenti È Professore Associato di Comunicazione strategica e Relazioni pubbliche presso l'Università IULM. Direttore dell'Executive Master in Relazioni Pubbliche di Impresa presso l'Università IULM. Adjunct Professor di KPIs and Measurement of Corporate Communication presso la IE Business School di Madrid.

Grazia Murfarelli È Ricercatore in Comunicazione strategica e relazioni pubbliche. Ha maturato esperienze professionali e di ricerca in particolare applicate al mondo dei social media. È stata Visiting Researcher presso la Huddersfield Business School (UK).

TEMPI

ORE tot.: 3

DATE: giovedì 11 aprile 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

In virtù dell'accordo tra IULM e Università del volontariato, le docenze pro-bono consentono a Ciessevi di proporre questo corso in modo totalmente **gratuito**.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Laboratorio sul piano di comunicazione - AVANZATO



In collaborazione con Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM

OBIETTIVI

Il laboratorio si propone di sviluppare competenze e abilità per la costruzione di un piano di comunicazione efficace a partire da una formazione di tipo consulenziale. Attraverso la discussione di casi pratici e attraverso l'ascolto dei bisogni dei partecipanti, l'obiettivo principale è fornire strumenti, competenze e abilità per valutare punti di forza e di debolezza dei piani di comunicazione discussi in aula e proporre eventuali miglioramenti.

CONTENUTI

- Analisi di casi aziendali
- Analisi dei bisogni dei partecipanti
- Discussione dei piani di comunicazione dei partecipanti e individuazione proposte di miglioramento.

METODOLOGIE DIDATTICHE

- Analisi e discussione di casi pratici di piani di comunicazione
- Analisi dei piani di comunicazione dei partecipanti
- Esercitazioni in gruppo per progettare un piano di comunicazione efficace in una organizzazione di volontariato.

DESTINATARI

Persone che si occupano di comunicazione per la propria organizzazione.

DOCENTI

Stefania Romenti È Professore Associato di Comunicazione strategica e Relazioni pubbliche presso l'Università IULM. Direttore dell'Executive Master in Relazioni Pubbliche di Impresa presso l'Università IULM. Adjunct Professor di KPIs and Measurement of Corporate Communication presso la IE Business School di Madrid.

Grazia Murtarelli È Ricercatore in Comunicazione strategica e relazioni pubbliche. Ha maturato esperienze professionali e di ricerca in particolare applicate al mondo dei social media. È stata Visiting Researcher presso la Huddersfield Business School (UK).

TEMPI

ORE tot.: 3

DATE: lunedì 20 maggio 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

In virtù dell'accordo tra IULM e Università del volontariato, le docenze pro-bono consentono a Ciessevi di proporre questo corso in modo totalmente **gratuito**.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Misurazione dei risultati della comunicazione - AVANZATO



18059

In collaborazione con Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM

OBIETTIVI

Supportare i partecipanti nella costruzione di un piano di misurazione adatto alle realtà organizzative in cui lavorano, adottando un approccio di formazione consulenziale. A partire dai bisogni dei partecipanti e dalle loro esperienze pratiche, l'intento è quello di fornire indicazioni, esempi, best practice e suggerimenti utili per la costruzione e l'implementazione efficace di un piano di misurazione.

CONTENUTI

- Ascolto delle esigenze e dei bisogni dei partecipanti
- Analisi e discussione di casi ed esempi pratici
- Applicazioni pratiche di modelli, misure e indicatori ai piani di misurazione dei partecipanti.

METODOLOGIE DIDATTICHE

- Discussione di casi pratici di misurazione della comunicazione nell'ambito del non-profit e del profit
- Esercitazioni pratiche sulla base di progetti e attività reali svolte dai partecipanti
- Impostazione piano di misurazione

DESTINATARI

Massimo 25 partecipanti. Persone che si occupino di comunicazione e valutazione nelle organizzazioni.

DOCENTI

Stefania Romenti È Professore Associato di Comunicazione strategica e Relazioni pubbliche presso l'Università IULM. Direttore dell'Executive Master in Relazioni Pubbliche di Impresa presso l'Università IULM. Adjunct Professor di KPIs and Measurement of Corporate Communication presso la IE Business School di Madrid.

Grazia Murtarelli È Ricercatore in Comunicazione strategica e relazioni pubbliche. Ha maturato esperienze professionali e di ricerca in particolare applicate al mondo dei social media. È stata Visiting Researcher presso la Huddersfield Business School (UK).

TEMPI

ORE tot.: 3

DATE: mercoledì 29 maggio 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

In virtù dell'accordo tra IULM e Università del volontariato, le docenze pro-bono consentono a Ciessevi di proporre questo corso in modo totalmente **gratuito**.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Corsi Specialistici

RICERCA FONDI E FINANZIAMENTI

UNIVERSITÀ
del VOLONTARIATO

La progettazione su bandi

Imparare la Progettazione

Teorie e Strumenti



18051

In collaborazione con Università Statale degli Studi di Milano,
Facoltà di Scienze Politiche, corso di laurea in Scienze Sociali per la Globalizzazione

OBIETTIVI

- Comprensione del processo progettuale e delle interazioni tra organizzazioni in relazione ai bisogni di un territorio.
- Conoscenza delle principali metodologie di lavoro in ambito progettuale
- Conoscenza dei principali elementi di costruzione di un budget
- Conoscenza delle Fonti di finanziamento e delle modalità di accesso
- Capacità di scrittura di un progetto
- Capacità di utilizzo del diagramma di Gantt.

CONTENUTI

- Le premesse del processo progettuale e le teorie di riferimento
- L'albero dei problemi
- La ricerca dei dati e l'analisi dei bisogni
- La definizione dell'obiettivo
- Principi generali di programmazione
- La programmazione ed il diagramma di Gantt
- La programmazione economica ed il piano dei costi
- Il piano dei costi ed i principi di rendicontazione
- La valutazione del processo progettuale ed i sistemi di monitoraggio
- Le opportunità di finanziamento, bandi, formulari e la valutazione dei progetti.

DESTINATARI

Da 12 a 25 partecipanti. Destinato a studenti del corso di laurea Scienze sociali per la globalizzazioni, volontari e personale delle associazioni di volontariato e del terzo settore che vogliono apprendere a progettare per i bandi.

DOCENTE

Giorgio Sordelli Da oltre 30 anni lavora in ambito sociale e si impegna come volontario. Ha insegnato per oltre 20 anni al corso per educatori professionali e collabora con diverse riviste di settore. Esperto di formazione e progettazione sociale, collabora con enti nazionali del terzo settore e con il Coordinamento Nazionale dei Centri di Servizio.

TEMPI

ORE tot.: 20

DATE: lunedì 14, 21, 28 gennaio 2019 | ORARIO: dalle 14.30 alle 18.30

sabato 2 febbraio 2018 | ORARIO: dalle 9:00 alle 18.00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 50,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 204,92 + IVA.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Il corso è gratuito per gli studenti universitari iscritti tramite la segreteria di GLO.

Laboratorio di scrittura progettuale

OBIETTIVI

- Aumentare le proprie capacità di scrittura progettuale
- Apprendere strumenti per scrivere progetti interessanti

CONTENUTI

- Come interpretare le richieste del bando
- Aspettative dell'ente erogatore
- Come scrivere in modo chiaro e coerente obiettivi e azioni
- Come impostare e scrivere l'impianto valutativo del progetto
- Analizzare un progetto dalla parte del valutatore ex ante
- Cosa ho dato per scontato?

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali con esercitazioni in aula ed a distanza tramite la piattaforma FAD

DESTINATARI

Dai 10 ai 30 iscritti, interessati al tema che abbiano già frequentato un corso base di progettazione presso Ciessevi.

DOCENTE

Giorgio Sordelli Da 40 anni lavora in ambito sociale e si impegna come volontario. Ha insegnato per oltre 20 anni al corso per educatori professionali e collabora con diverse riviste di settore. Esperto di formazione e progettazione sociale, collabora con enti nazionali del terzo settore e con il Coordinamento Nazionale dei Centri di Servizio e con diversi soggetti erogatori.

TEMPI

ORE tot.: 12

DATE: sabato 6 aprile 2019 | ORARIO: dalle 9:00 alle 18:00

domenica 7 aprile 2019 | ORARIO: dalle 9:00 alle 13:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 30,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 122,95 + IVA.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Laboratorio di rendicontazione progettuale

OBIETTIVI

Acquisire conoscenze, metodologie e strumenti per la gestione di un progetto approvato sia dal punto di vista della gestione amministrativa che della rendicontazione.

CONTENUTI

- Avvio del progetto:
 - Come conciliare le voci di costo presenti nell'eventuale "formulario" presentato alla contabilità generale dell'organizzazione
 - Come quantificare ed assegnare le risorse previste (lettere incarico, preventivi, contratti)
 - Come gestire la differente scansione temporale tra uscite ed entrate (acconti e saldi) di progetto.
 - Come gestire il cofinanziamento eventualmente previsto
 - Come predisporre procedure per la rendicontazione intermedia e/o finale.
- Monitoraggio economico in itinere di progetti:
 - Quali le variabili rilevanti da monitorare
 - Collegamenti con la contabilità generale
 - Come gestire le informazioni: quali eventuali correttivi apportare
 - Quali strumenti informatici utilizzare.
- Valutazione finale e rendicontazione economica dei progetti:
 - Analisi scostamenti
 - Predisposizione dossier finale della rendicontazione economica.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali con esercitazioni in aula ed a distanza tramite la piattaforma FAD.

DESTINATARI

Dai 10 ai 30 iscritti.

DOCENTE

Matteo Polloni Studi in Economia e Commercio presso l'Università Cattolica di Milano. Da dieci anni collaboratore presso l'area formazione del Ciessevi di Milano e docente dei corsi di formazione sulle tematiche economiche e di progettazione. Amministratore e progettista della piattaforma FAD di Ciessevi

TEMPI

ORE tot.: 12

DATE: sabato 18 maggio 2019 | ORARIO: dalle 9:00 alle 18:00

domenica 19 maggio 2019 | ORARIO: dalle 9:00 alle 13:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 30,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 122,95 + IVA.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Strumenti di fundraising e raccolta di risorse - BASE



Università Commerciale
Luigi Bocconi
CERGAS
Centro di ricerche sulla
Gestione dell'Assistenza
Sanitaria e Sociale

In collaborazione con Cergas Bocconi

OBIETTIVI

Il programma consente di sviluppare le competenze per una gestione efficace dell'attività di raccolta di risorse e fundraising considerando l'utilizzo di strumenti adeguati in ottica di marketing.

CONTENUTI

1 SESSIONE

- Elementi di marketing per l'Impresa Sociale
- Il fundraising come attività strategica per la sostenibilità

2 SESSIONE

- I mercati del fundraising
- Il ciclo del fundraising

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale 60' + esercitazione.

DESTINATARI

Massimo 30 partecipanti.

DOCENTE

Giuliana Baldassarre Giuliana Baldassarre: Docente SDA Bocconi Area Public Management & policy, Direttore master in "Management delle imprese sociali, non profit e cooperative" (NP&Coop) e del percorso in "Manager delle imprese sociali e non profit".

TEMPI

ORE tot.: 6

DATE: 22 e 29 novembre 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Clessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 15,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 61,48 + IVA.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Fundraising - AVANZATO



Università Commerciale
Luigi Bocconi
CERGAS
Centro di ricerca sulla
Gestione dell'Assistenza
Sanitaria e Sociale

18055

In collaborazione con Cergas Bocconi

Durante gli incontri di formazione verranno approfonditi temi avanzati di fundraising. Ogni sessione sarà dedicata ad uno strumento specifico e durante le lezioni verranno approfonditi dei casi studio esemplificativi.

OBIETTIVI

- Acquisire le metodologie e gli strumenti per la gestione di donazioni da individui attraverso la gestione dei database e la programmazione degli eventi.
- Acquisire gli strumenti per la gestione delle collaborazioni con imprese e pubblica amministrazione per generare partnership efficaci.

CONTENUTI

- 1 sessione – La raccolta fondi da individui e la piramide del donatore
- 2 sessione – La gestione del database
- 3 sessione – Gli eventi per la raccolta fondi
- 4 sessione – Il fundraising online il crowdfunding

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, esercitazioni, analisi dei casi e interventi di testimoni

DESTINATARI

Massimo 30 partecipanti che abbiano già esperienza nel fundraising o che abbiano seguito il corso di fundraising negli ultimi 2 anni.

DOCENTE

Giuliana Baldassarre Docente SDA Bocconi Area Public Management & policy, Direttore master in "Management delle imprese sociali, non profit e cooperative" (NP&Coop) e del percorso in "Manager delle imprese sociali e non profit".

TEMPI

ORE tot.: 9

DATE: mercoledì 6,13 e 20 febbraio 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 22,50 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 92,21 + IVA.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Come creare le giuste partnership per il fundraising - AVANZATO



Università Commerciale
Luigi Bocconi
CERGAS
Centro di ricerca sulla
Gestione dell'Assistenza
Sanitaria e Sociale

In collaborazione con Cergas Bocconi

Durante gli incontri di formazione verranno approfonditi temi avanzati di fundraising. Ogni sessione sarà dedicata ad uno strumento specifico e durante le lezioni verranno approfonditi dei casi studio esemplificativi.

OBIETTIVI

- Acquisire le metodologie e gli strumenti per la gestione di donazioni da individui attraverso la gestione dei database e la programmazione degli eventi.
- Acquisire gli strumenti per la gestione delle collaborazioni con imprese e pubblica amministrazione per generare partnership efficaci.

CONTENUTI

- 1 SESSIONE – il corporate fundraising e la progettazione delle partnership
- 2 SESSIONE – la filantropia strategica

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, esercitazioni, analisi dei casi e interventi di testimoni.

DESTINATARI

Massimo 30 partecipanti che abbiano già esperienza nel fundraising o che abbiano seguito il corso di fundraising negli ultimi 2 anni.

DOCENTE

Giorgio Fiorentini Docente senior e professore di Management delle Imprese Sociali - università Bocconi; responsabile dell'area IMPRESE SOCIALI e AZIENDE NON PROFIT del Centro di ricerche sulla gestione dei servizi sanitari e sociali (CERGAS)-università Bocconi(fino al 2016); coordinatore progetto Bocconi "Dai un senso al profitto"; fondatore e direttore scientifico del Master Universitario in Management delle IMPRESE SOCIALI – Sda Bocconi. Alcune ultime pubblicazioni: G.Fiorentini; V.Saturni, E.Ricciuti - La VIS di AVIS - La valutazione socio economica delle donazioni del sangue - FrancoAngeli ed. -2016; La dote ed la Rete-una policy e un modello per le non autosufficienze-Fondazione Easy Care-RE-2016; G.Fiorentini- G.Sapelli - G.Vittadini:Imprenditore: risorsa o problema - BUR - 2014; G. Fiorentini - V.Saturni - AVIS in the Italian transfusion System-FrancoAngeli - 2013; G.Fiorentini - F.Calò - Impresa sociale &Innovazione Sociale - Franco Angeli - 2013.

TEMPI

ORE tot.: 6

DATE: martedì 14 e 21 maggio 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 15,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 61,48 + IVA.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Corsi Specialistici

CRESCITA, CULTURA PERSONALE
E CITTADINANZA ATTIVA

UNIVERSITÀ
del VOLONTARIATO

Progettare un corso di italiano per stranieri - BASE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIPARTIMENTO DI SCIENZE
SOCIALI E PSICOLOGICHE

In collaborazione con Università degli Studi Statale di Milano

OBIETTIVI

Il corso si propone di fornire le conoscenze e le competenze elementari necessarie per l'organizzazione e la gestione di un corso di italiano L2 rivolto a immigrati.

CONTENUTI

- Introduzione: Lingua d'origine e insegnamento dell'italiano a migranti
- CHI - analisi del profilo dei possibili partecipanti ad un corso
- CHI - le caratteristiche imprescindibili del buon insegnante
- COSA - sequenze di apprendimento e contenuti
- COME - come progettare una lezione
- COME - riflessioni sui materiali
- Lingue e culture di provenienza.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali + alcuni momenti laboratoriali per la discussione e la progettazione di attività didattiche. Verrà privilegiato lo scambio e il dialogo con il formatore e tra i partecipanti, con dibattiti e riflessioni collettive.

DESTINATARI

Operatori e volontari interessati all'insegnamento dell'italiano a immigrati. Numero massimo di partecipanti 20 persone.

DOCENTI

Cristina Baccella Laureata in Mediazione linguistica e culturale presso l'Università degli Studi di Milano, ha conseguito il master PROMOITALS in Promozione e Insegnamento della lingua e della cultura italiana a stranieri. Ha lavorato come docente di italiano L2 presso associazioni di volontariato, il consolato dell'Ecuador, CPIA, scuole di lingua. Collabora con l'Università degli Studi di Milano, per i corsi rivolti a studenti stranieri.

Maria Vittoria Calvi Professore ordinario di lingua spagnola all'Università degli Studi di Milano, ed esperta di linguistica della migrazione e di apprendimento di lingue seconde.

TEMPI

ORE tot.: 12

DATA: martedì 8,15,22 e 29 gennaio 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 19:30
sabato 26 gennaio 2019 | ORARIO: dalle 9:00 alle 13:00

SEDE

Clessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 30,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 122,95 + IVA.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Progettare un corso di italiano per stranieri - AVANZATO



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIPARTIMENTO DI SCIENZE
SOCIALI E PSICOLOGICHE

18061

In collaborazione con Università degli Studi Statale di Milano

OBIETTIVI

Rispetto al corso base, questo corso avanzato si propone di fornire maggiori strumenti pratici per la progettazione di lezioni e attività didattiche per la classe di italiano L2, cercando di rispondere alle maggiori difficoltà che si incontrano come insegnanti. Tramite i laboratori proposti, i partecipanti si creeranno un bagaglio di materiali, esempi di lezioni ed attività didattiche immediatamente spendibili in classe.

CONTENUTI

- IL PRIMO GIORNO - idee per rompere il ghiaccio
- PROGRAMMARE INNANZITUTTO - analisi dei bisogni con conseguente stesura di una programmazione didattica di lungo periodo
- MA GLI STUDENTI NON VENGONO SEMPRE! - come rendere flessibile la programmazione
- IL RISCHIO DELLA GRAMMATICA - come insegnare la grammatica in modo utile, significativo e comunicativo
- PAROLE, PAROLE, PAROLE... - insegnare il lessico senza esagerare con l'input
- SE MI DIVERTO MI RICORDO - progettazione di giochi e attività ludiche.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Laboratorio interattivo con progettazione di materiali e attività didattiche. Verrà privilegiato lo scambio e il dialogo con il formatore e tra i partecipanti, con dibattiti e riflessioni collettive. Per la maggior parte del tempo si richiederà ai partecipanti di lavorare individualmente o a gruppi.

DESTINATARI

Operatori e volontari con precedente esperienza maturata nel campo dell'insegnamento dell'italiano L2 e/o che abbiano già frequentato il corso base. **TALI REQUISITI SONO OBBLIGATORI. Numero massimo partecipanti 20.**

DOCENTI

Cristina Baccella Laureata in Mediazione linguistica e culturale presso l'Università degli Studi di Milano, ha conseguito il master PROMOITALS in Promozione e Insegnamento della lingua e della cultura italiana a stranieri. Ha lavorato come docente di italiano L2 presso associazioni di volontariato, il consolato dell'Ecuador, CTP, scuole di lingua. Collabora con l'Università degli Studi di Milano, per i corsi rivolti a studenti stranieri.

TEMPI

ORE tot.: 10

DATA: martedì 12, 19 e 26 febbraio 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 19:30
sabato 23 febbraio 2019 | ORARIO: dalle 9:00 alle 13:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 25,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 102,46 + IVA.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Parlare in pubblico

Come scrivere e tenere un discorso

OBIETTIVI

Apprendere come preparare, scrivervi, e gestire discorsi in pubblico.

Acquisire la capacità di gestire la relazione con gli ascoltatori in occasione di riunioni, lezioni, convegni, dibattiti, interviste.

Migliorare l'efficacia della propria esposizione e della propria Presenza in pubblico.

Conoscere i meccanismi teatrali impliciti nella relazione oratore-uditorio.

CONTENUTI

- Come costruire un discorso
 - Preparazione
 - Canovaccio
 - Apertura
 - Sviluppo dei contenuti
 - Chiusure efficaci
- Strumenti per arricchire l'esposizione
 - Come costruire slide efficaci: regole di struttura e presentazione
 - Video e foto a supporto
- Parlare in pubblico: essere presenti e protagonisti
 - Il teatro come chiave di lettura della situazione oratore-pubblico
 - L'oratore e l'attore: punti in comune e divergenze
- L'azione nel Parlare in Pubblico
 - L'oratore come sistema di relazioni con:
 - Lo spazio
 - Il Tempo
 - Il proprio corpo
 - La propria situazione emotiva
 - L'interlocutore/Pubblico.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Partecipazione attiva attraverso lavori singoli e di gruppo, alternati a momenti di approfondimento teorico. Verrà dato particolare rilievo alla sperimentazione attraverso role playing, tecniche d'improvvisazione, e confronto tra i partecipanti. Si prevede l'utilizzo di equipaggiamenti multimediali come supporto alla didattica.

Verrà chiesto ad ogni partecipante di lavorare su un discorso in ogni sua parte.

DESTINATARI

Per il tipo di metodologia didattica attiva utilizzata si prevede la partecipazione da 12 a 15 persone massimo, che ricoprano ruoli di comunicazione pubblica per l'organizzazione di appartenenza.

Ogni partecipante avrà l'opportunità di essere seguito personalmente per migliorare il proprio stile di comunicazione in pubblico.

DOCENTI

Emanuela Binello Attrice professionista e docente di tecniche teatrali. Laureata in Lingue e Letterature Straniere presso l'Università IULM, Milano. Membro fondatore della S. P. I. D. - Società Professionale Italiana Drammaterapia. Membro dell'equipe *3yansu.com* e *Drammaterapia Studio e Ricerca*.

Glenda Pagnoncelli Laurea in scienze della formazione. Docente di tecniche teatrali. Esperta nella formazione formatori. Membro dell'area formazione di Ciessevi. Da anni gestisce corsi sul parlare in pubblico e la gestione dell'aula per Università cittadine e aziende non profit e profit.

Parlare in pubblico

Come scrivere e tenere un discorso

18062

TEMPI

ORE tot.: 14

DATA: sabato 24 novembre 2018 | ORARIO: dalle 9:00 alle 18:00

martedì 27 novembre e 4 dicembre 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 35,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 143,44 + IVA.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

18063 Coinvolgere e persuadere nel parlare in pubblico - AVANZATO

PREMESSA

L'oratoria, secondo la cultura che ci deriva dai classici, è l'arte del parlare in pubblico con un discorso eloquente, ed è strettamente collegata alla retorica, ovvero l'arte del dire, parlare in pubblico e di saper comporre versi per un testo. Come il corso base tratta la parte dell'*Actio*, ossia il modo di porsi in pubblico e di superare la paura del contatto con l'*audience*, così il corso avanzato sviluppa chiavi di lettura relative alla *Dispositio*, cioè la collocazione delle varie fasi del discorso, e all'*Elocutio*, ossia lo stile prescelto per destare attenzione nel pubblico e mettere in atto strategie efficaci di persuasione. A proposito di persuasione, un'accenno particolare merita l'arte dell'Umorismo, intesa come capacità di coinvolgere il pubblico in maniera divertente e strategia di "*captatio benevolentiae*".

OBIETTIVI

Migliorare l'efficacia della propria esposizione in pubblico e la consapevolezza della propria capacità di persuasione. Acquisire chiavi di lettura teatrali relative all'umorismo, ovvero la capacità di riconoscere gli aspetti divertenti, ironici ed auto-ironici nelle situazioni, nelle cose e nelle persone.

CONTENUTI

- L'Esposizione
 - Regole narrative
 - Strategie e stratagemmi espositivi
- La persuasione nel Parlare in Pubblico
 - L'oratore: scelta del personaggio più congeniale all'esposizione
 - Stile del personaggio e dell'esposizione
 - Il ritmo dell'esposizione divertente
 - La relazione con il Pubblico: la pallina del ping-pong da non lasciar mai cadere.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Partecipazione attiva attraverso lavori singoli e di gruppo, alternati a momenti di approfondimento teorico. Verrà dato particolare rilievo alla sperimentazione attraverso role playing, tecniche d'improvvisazione, e confronto tra i partecipanti. Si prevede l'utilizzo di equipaggiamenti multimediali come supporto alla didattica.

DESTINATARI

Sono ammessi solo coloro che abbiano già frequentato in passate edizioni il corso base Parlare in pubblico. Per il tipo di metodologia didattica attiva utilizzata si prevede la partecipazione da 12 a 15 persone massimo, che ricoprano ruoli di comunicazione pubblica per l'organizzazione di appartenenza.

DOCENTE

Emanuela Binello Attrice professionista e docente di tecniche teatrali. Laureata in Lingue e Letterature Straniere presso l'Università IULM, Milano. Membro fondatore della S. P. I. D. - Società Professionale Italiana Drammaterapia. Membro dell'equipe *3yansu.com* e *Drammaterapia Studio e Ricerca*.

TEMPI

ORE tot.: 8

DATE: sabato 13 aprile 2019 | ORARIO: dalle 9:00 alle 18:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 20,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 81,97 + IVA.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Operare in associazioni che si occupano di migranti



18064

In collaborazione con Università degli Studi Statale di Milano

PREMESSA

I quattro incontri proposti sono destinati ai volontari interessati ad operare a favore di cittadini di origine straniera. Anche a causa dell'evoluzione dei flussi migratori, che ha portato ad una loro crescente pluralizzazione – dai richiedenti asilo ai minori non accompagnati, dai ricongiungimenti familiari alle migrazioni femminili, dai migranti circolanti o in transito agli insediamenti stabili di prime e seconde generazioni – è necessario, per chi si avvicina a questo tipo di popolazione comprendere la specificità dei loro bisogni, che si traduce in una gamma sempre più articolata e complessa di servizi e realtà in cui i volontari possono trovare un proprio spazio d'azione.

OBIETTIVI

- Comprendere il fenomeno delle migrazioni nella sua complessità (tramite il commento di fonti statistiche, rapporti e produzione accademica sul tema)
- Conoscere modalità di esempi e modelli pratici di intervento, grazie al coinvolgimento di operatori e volontari già impegnati in questo campo
- Conoscere realtà territoriali presso cui svolgere attività di volontariato o migliorare il proprio approccio se già aderenti ad associazioni occupate nel campo.

CONTENUTI

1) Rifugiati e richiedenti asilo: tra insediamento e transito

Negli ultimi anni l'Europa ha assistito ad un accresciuto afflusso di migranti che, seguendo rotte complesse e non di rado drammatiche, trova in Italia un punto di approdo, transito e insediamento stabile. Queste domande di accoglienza e di protezione sia sul breve che sul medio-lungo termine, hanno stimolato l'emergere di una rete di servizi e realtà in cui i volontari giocano un ruolo crescente. In questo incontro cercheremo di chiarire i termini del problema (l'evoluzione delle rotte verso l'area Schengen, le forme di protezione internazionale, le caratteristiche fondamentali del sistema di accoglienza italiano...) e discuteremo l'esperienza di alcuni volontari che operano sul campo.

DOCENTE: **Chiara Marchetti** Docente di Sociologia dei processi culturali presso il Dipartimento di Scienze della mediazione linguistica e di studi interculturali dell'Università degli Studi di Milano.

TESTIMONIANZA: **Alice Giannitrapani**

2) Minori di origine straniera: dal presente al futuro dell'Italia

Stranieri giuridicamente ma non nelle loro identità ed esperienze di vita quotidiana, i minori di origine straniera in Italia (nati, ricongiunti o migranti non accompagnati) sono una presenza crescente in tutte le istituzioni – dalle scuole, ai centri di aggregazione giovanile, ai doposcuola, agli oratori, alle comunità – che si occupano di infanzia ed adolescenza. Il coinvolgimento dei volontari in questi ambiti può fornire la chiave per comprendere come favorire processi di integrazione su una molteplicità di piani (da quello linguistico, a quello scolastico a quello relazionale e di quartiere), valorizzando diverse reti, saperi e competenze. L'incontro farà dunque il punto su come si caratterizza la presenza dei minori di origine straniera in Italia, chiarendo come l'azione dei volontari possa contribuire a realizzarne appieno le potenzialità tramite l'analisi di specifici interventi a loro favore.

DOCENTE: **Sonia Pozzi** Ricercatrice presso il Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione, dell'Università degli Studi di Bergamo.

3) I migranti e la cittadinanza: riconoscimento di diritti e partecipazione attiva

La cittadinanza è un istituto complesso, comprendente un pacchetto di diritti (civili, politici, sociali), ma anche di obblighi, un'appartenenza a uno Stato e una dimensione soggettiva, di identificazione con una comunità politica. Quando entrano in gioco gli immigrati, la questione si complica, perché

Operare in associazioni che si occupano di migranti



In collaborazione con Università degli Studi Statale di Milano

la cittadinanza tende ad acquisire aspetti transnazionali e la stessa cittadinanza giuridica può diventare duplice. Nello stesso tempo, la cittadinanza ha una dimensione attiva, che si esercita dal basso, mediante la partecipazione alla vita sociale e politica di un territorio. Associazionismo, volontariato, movimenti sociali, campagne e dimostrazioni sono espressioni di questa "cittadinanza dal basso", in cui gli immigrati cominciano a dimostrare volontà di partecipazione e protagonismo

DOCENTE: **Maurizio Ambrosini** Professore ordinario presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche dell'Università degli Studi di Milano, insegna "Processi migratori" e "Politiche migratorie" presso i corsi di laurea in Scienze Sociali per la Globalizzazione e Relazioni Internazionali.

4) Passeggiata interculturale con Migrantour

Passeggiata nel cuore di Milano accompagnati dai nuovi cittadini, che porteranno alla scoperta di quartieri interculturali e cosmopoliti, svelandoci storie e angoli che neppure chi vi è nato conosce così bene.

MIGRANTOUR (www.migrantour.org) è la rete europea di percorsi urbani interculturali accompagnati da migranti. In diverse città (Bologna, Firenze, Genova, Lisbona, Marsiglia, Milano, Napoli, Parigi, Roma e Torino) oggi il progetto è attivo, con l'obiettivo di favorire l'integrazione dei cittadini di origine straniera nelle città coinvolte favorendo la comprensione e il rispetto reciproci. MIGRANTOUR è un progetto di turismo responsabile che vede come protagonisti/emigranti di prima e seconda generazione e che permette di scoprire il territorio urbano attraverso la storia delle migrazioni.

La passeggiata si svolgerà in Via Padova. La prima fermata è la Casa della Cultura Musulmana, la moschea di Milano che è anche il più grande luogo di culto islamico riconosciuto del capoluogo. Attraversando vie e scorci nascosti e curiosi del quartiere si arriverà poi al Parco del Trotter, vera e propria "perla nascosta" della città. Questo parco è stato infatti un ippodromo fino al 1924, per poi diventare "la Casa del Sole", ovvero un'aula all'avanguardia per bambini malati di tubercolosi, oggi realtà molto attiva nel campo dell'integrazione in ambito scolastico e sociale. Le successive fermate vanno a toccare, tra assaggi e chiacchierate, attività commerciali e di ristorazione di diverse provenienze, dai minimarket internazionali alle pignaterie, per meglio comprendere e apprezzare le infinite contaminazioni che questa via genera.

DATA: sabato 13 aprile | ORARIO: dalle 10:00 alle 12:00

PUNTO DI RITROVO: Casa della Cultura Islamica Onlus - via Padova 144 - Milano

Fermata dell'autobus più vicina via Padova/via Mamiani, Linea 56.

5) Donne migranti: uno scenario complesso

Uno dei tratti che ha caratterizzato la presenza straniera in Italia negli ultimi decenni è la femminilizzazione. Dietro ai dati che mostrano la crescente presenza di donne tra chi arriva e vive nel nostro paese si cela però una realtà complessa: donne che migrano per lavoro, spesso per rispondere ai bisogni di cura delle famiglie italiane; donne che migrano al seguito dei propri mariti e che spesso sperimentano significative difficoltà di inserimento nel mercato del lavoro; donne che attraversano specifiche forme di vulnerabilità (quali traffico e tratta). In questo incontro getteremo luce sulla complessità dell'esperienza migratoria femminile nel nostro paese, e capiremo, nella prospettiva dei volontari, che tipo di soluzioni ed interventi possono essere pensati per rispondere a tali differenziati bisogni.

DOCENTE: **Paola Bonizzi** Professore associato presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche dell'Università degli Studi di Milano, insegna "Società e Mutamento Sociale" e "Globalizzazione, diversità e disuguaglianze" presso il Corso di Laurea in Scienze Sociali per la Globalizzazione.

TESTIMONIANZE: **Casa delle Donne** o **Villa Pallavicini**

Operare in associazioni che si occupano di migranti



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIPARTIMENTO DI SCIENZE
SOCIALI E POLITICHE

18064

In collaborazione con Università degli Studi Statale di Milano

METODOLOGIA DIDATTICA

Il corso prevede l'alternanza di momenti teorici ed informativi con accanto a testimonianze di modelli e pratiche di attività presenti sul territorio.

DESTINATARI

I quattro incontri proposti sono destinati a volontari e aspiranti volontari interessati ad operare a favore di cittadini di origine straniera. Massimo 25 partecipanti.

TEMPI

ORE tot.: 12 ore + tour

DATA: mercoledì 27 marzo e 3, 10 e 17 aprile 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30
(MigranTour) sabato 13 aprile 2019 | ORARIO: dalle 10:00 alle 12:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 35,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 143,44 + IVA.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Dal Servizio Volontario Europeo al Corpo Europeo di Solidarietà, quali novità per le associazioni?

PREMESSA

Il Corpo Europeo di Solidarietà, iniziativa annunciata dal presidente della Commissione Europea Jean-Claude Juncker a dicembre 2016, è diventato pienamente operativo e ha introdotto alcune importanti novità sia per i giovani che vorranno partecipare, sia per gli enti impegnati in passato nell'organizzazione e gestione di progetti di Servizio Volontario Europeo. Questa serata si rivolge principalmente alle associazioni.

OBIETTIVI

Illustrare alle associazioni le novità introdotte dal Corpo Europeo di Solidarietà, nell'ambito del filone Volontariato, e gli adempimenti necessari per partecipare alle azioni finanziate dal nuovo programma.

CONTENUTI

Le due sezioni del programma

Le azioni finanziate nella sezione Volontariato: che fine ha fatto lo SVE?

I ruoli delle organizzazioni e la procedura di accreditamento

Il portale del Corpo Europeo di Solidarietà

METODOLOGIE DIDATTICHE

La serata informativa avrà un taglio prevalentemente frontale, ma sarà dato spazio alle interazioni e alle domande dei partecipanti.

A compendio di quanto presentato nel corso della serata saranno raccolti e messi a disposizione dei partecipanti link e materiali utili.

DESTINATARI

Dai 15 ai 40 partecipanti:

- associazioni che hanno già organizzato e/o gestito progetti di Servizio Volontario Europeo
- associazioni interessate ad avvicinarsi e a comprendere le opportunità offerte dal Corpo Europeo di Solidarietà e le novità introdotte dal programma.

DOCENTI

Silvia Rapizza Laureata in Scienze Politiche presso l'Università degli Studi di Milano. Master in management delle organizzazioni non profit presso l'Università Bocconi di Milano. Membro dell'area Sviluppo e Comunicazione, fa parte dello staff Europa di Ciessevi.

Francesca Oggioni Coordinatrice Europe Direct Lombardia.

TEMPI

ORE tot.: 2

DATE: martedì 7 novembre 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 19:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

Questa serata informativa è proposta gratuitamente.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

L'Europa per le associazioni: una mappa per orientarsi

PREMESSA

Le opportunità che l'Unione europea offre alle associazioni sono molte, ma non è semplice riconoscerle e orientarsi tra i diversi Programmi in modo informato e consapevole.

OBIETTIVI

Offrire ai partecipanti una panoramica ragionata dei Programmi e delle relative opportunità di finanziamento dell'Unione europea, affinché abbiano un quadro generale dei temi e delle priorità sui quali l'Europa sostiene lo sviluppo di progettualità.

CONTENUTI

Partiremo dal quesito "Progettare in Europa, cosa significa?" e forniremo le informazioni di base per avvicinarsi ai Programmi europei in modo consapevole. Conosciamo l'impianto generale della programmazione europea e le logiche che reggono gli strumenti di finanziamento. Presenteremo una mappa delle opportunità, attraverso un quadro tematico dei Programmi e delle opportunità di finanziamento per le associazioni.

METODOLOGIE DIDATTICHE

La serata informativa avrà un taglio prevalentemente frontale, ma sarà dato spazio alle interazioni e alle domande dei partecipanti. A compendio di quanto presentato nel corso della serata, saranno prodotti dei materiali a disposizione dei partecipanti.

DESTINATARI

Massimo 40 partecipanti che siano già in possesso di competenze progettuali di base.

DOCENTI

Silvia Cannonieri Laureata in Filosofia, ha approfondito i suoi studi in ambito sociologico e si è specializzata in Progettazione nazionale ed europea. Membro dell'area Sviluppo e Comunicazione di Ciessevi, si occupa di Progettazione europea dal 2009.

Silvia Rapizza Laureata in Scienze Politiche presso l'Università degli Studi di Milano. Master in management delle organizzazioni non profit presso l'Università Bicconi di Milano. Membro dell'area Sviluppo e Comunicazione, fa parte dello staff Europa di Ciessevi.

TEMPI

ORE tot.: 2,5

DATE: 20 febbraio 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

Questa serata informativa è proposta gratuitamente.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Corsi Specialistici

PROPOSTE TERRITORIALI E COPROGETTATE

Volontariato in ospedale con pazienti con disabilità intellettiva e neuromotoria

BASE



in partnership con Fondazione Mantovani Castorina, AVO Milano, Nati per il futuro onlus, AST Associazione sclerosi tuberose, Huntington Onlus, la rete italiana della malattia di Huntington, e il reparto DAMA dell'Ospedale Santi Paolo e Carlo di Milano

OBIETTIVI

Nella sfida quotidiana della disabilità anche una semplice visita ambulatoriale in ospedale o un esame diagnostico possono generare preoccupazione o essere fonte di stress. Per questo Fondazione Mantovani Castorina collabora con il reparto DAMA (Disabled Advanced Medical Assistance), il reparto che l'ospedale San Paolo di Milano dedica alle persone con disabilità.

Qui i pazienti e le loro famiglie trovano una risposta alle proprie esigenze di cura e assistenza, uno spazio e un percorso personalizzato che ottimizza esami e accertamenti, rendendo meno complesso il tempo in ospedale anche per persone con deficit comunicativi o caratteristiche che molto si discostano da quelle del paziente "ordinario". FMC supporta il reparto fornendo volontari che accolgono i pazienti e i loro familiari. Un ruolo preziosissimo perché fondamentale per far sentire i pazienti a proprio agio, superare le difficoltà di comunicazione, stemperare ansie e preoccupazioni spesso legate a esperienze precedenti e creare il clima sereno e collaborativo indispensabile per svolgere tutti gli accertamenti medici nel modo migliore e più veloce possibile.

Il corso si propone di formare i volontari ospedalieri e aspiranti tali che possano collaborare con i medici e lo staff del DAMA ad accogliere i pazienti con disabilità e le loro famiglie, accompagnandoli nei percorsi, condividendo i tempi trascorsi in ospedale, offrendo loro compagnia e sollievo durante le attese, facilitando così il personale sanitario.

CONTENUTI

Il corso tratta dei seguenti argomenti:

- organizzazione dell'ospedale e figure di riferimento
- ruolo dei volontari in ospedale (norme, sicurezza, privacy)
- la disabilità in ospedale
- principali caratteristiche cliniche e legate alla condizione di disabilità in ospedale e bisogni dei pazienti con disabilità
- la relazione d'aiuto e competenze relazionali e di comunicazione con la persona con disabilità, familiari, accompagnatori, personale sanitario e tecnico
- le informazioni socio-assistenziali e giuridiche inerenti i temi di tutela legale, amministrazione e sostegno, consenso informato.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Momenti di spiegazione teorica, con supporto di filmati e slides, e illustrazione di situazioni specifiche. I partecipanti avranno inoltre l'occasione di presentare domande e sottoporre casi specifici. Il corso propone l'alternanza di momenti teorici e momenti di attivazione dei volontari.

L'ultimo incontro si svolgerà direttamente presso il reparto DAMA presso l'ospedale San Paolo.

DESTINATARI

Volontari o aspiranti tali che vogliano sperimentarsi nel volontariato in ospedale con bambini e adulti con disabilità.

DOCENTI

- Personale sanitario del reparto DAMA (Disabled advanced medical assistance) dell'Ospedale San Paolo di Milano.
- Referenti per il volontariato in ospedale di Fondazione Mantovani Castorina con testimonianze di rappresentanti delle associazioni partner.

Volontariato in ospedale con pazienti con disabilità intellettiva e neuromotoria BASE



in partnership con Fondazione Mantovani Castorina, AVO Milano, Nati per il futuro onlus, AST Associazione sclerosi tuberosa, Huntington Onlus, la rete italiana della malattia di Huntington, e il reparto DAMA dell'Ospedale Santi Paolo e Carlo di Milano

TEMPI

ORE tot.: 9

DATE: 3 incontri

giovedì 8 e 22 novembre 2018 | ORARIO: dalle 17.30 alle 20:30

Presso la sala di presidenza Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

mercoledì 5 dicembre 2018 | ORARIO: dalle 17.30 alle 20:30

Presso il reparto DAMA dell'Ospedale San Paolo - Blocco A - Piano 4 Ospedale San Paolo via Antonio di Rudinì, 8

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

Grazie alla collaborazione con le associazioni proponenti, le docenze pro-bono consentono a Ciessevi di offrire questo corso in modo **totalmente gratuito**.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Volontariato in ospedale con pazienti con disabilità intellettiva e neuromotoria

AVANZATO



in partnership con Fondazione Mantovani Castorina, AVO Milano, Nati per il futuro onlus, AST Associazione sclerosi tuberosa, Huntington Onlus, la rete italiana della malattia di Huntington, e il reparto DAMA dell'Ospedale Santi Paolo e Carlo di Milano

OBIETTIVI

Rispetto al corso base, questo corso avanzato si propone di fornire ai volontari maggiori strumenti per affrontare la sfida del volontariato in ospedale con pazienti con disabilità, nei suoi aspetti pratici, relazionali, emotivi e psicologici. Obiettivo del corso è cercare di rispondere alle maggiori difficoltà, ai dubbi e gli interrogativi, che si incontrano relazionandosi con pazienti con esigenze così specifiche e con i rispettivi familiari e caregiver. Allo stesso tempo si affronteranno anche dubbi e temi legati al ruolo di volontari all'interno di un sistema complesso come l'azienda ospedaliera e, ancora, in un reparto specifico dedicato alle persone con disabilità come DAMA (Disabled Advanced Medical Assistance), prima sperimentazione in Italia di reparto dedicato alle persone con disabilità nato presso l'ospedale San Paolo di Milano nel 2001, da cui sono poi nati altri reparti a livello nazionale. Con l'aiuto di una psicologa si indagherà più nello specifico la dimensione emotiva e psicologica di questa relazione di aiuto. Tramite il confronto e l'analisi di casi specifici, i partecipanti si creeranno un bagaglio di esempi di situazioni e attività, immediatamente spendibile in reparto e nella propria esperienza di volontariato e presa in cura di persone con disabilità all'interno dell'ambiente ospedaliero, così come nel proprio percorso di cura.

CONTENUTI

Il corso tratta dei seguenti argomenti:

- Approfondimento delle principali caratteristiche cliniche legate alla condizione di disabilità in ospedale e dei bisogni dei pazienti con disabilità
- Approfondimento sulla comunicazione empatica, la relazione d'aiuto e le competenze di comunicazione da mettere in gioco con la persona con disabilità, con familiari, accompagnatori, personale sanitario e tecnico
- Modalità di informazione e comunicazione a parenti e caregiver degli aspetti socio-assistenziali e giuridici inerenti i temi di tutela legale, amministrazione di sostegno, consenso informato.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Momenti di spiegazione teorica, con supporto di slides, e illustrazione di casi specifici. Il corso propone l'alternanza di momenti teorici e momenti di attivazione dei volontari. I partecipanti avranno inoltre l'occasione di presentare domande e sottoporre e condividere le proprie esperienze.

DESTINATARI

Volontari che abbiano già frequentato il primo corso "Volontariato in ospedale con pazienti con disabilità intellettiva e neuromotoria" o che siano già operativi in ambito ospedaliero e che vogliano approfondire anche le dinamiche della relazione ospedaliera con bambini e adulti con disabilità.

DOCENTI

- Personale sanitario del reparto DAMA (Disabled advanced medical assistance) dell'Ospedale San Paolo di Milano
- Referenti per il volontariato in ospedale di Fondazione Mantovani Castorina
- Psicologa e volontari esperti delle associazioni partner.

TEMPI

ORE tot.: 6

DATA: giovedì 16 e 30 maggio 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

Volontariato in ospedale con pazienti con disabilità intellettiva e neuromotoria AVANZATO



in partnership con Fondazione Mantovani Castorina, AVO Milano, Nati per il futuro onlus, AST Associazione sclerosi tuberosa, Huntington Onlus, la rete italiana della malattia di Huntington, e il reparto DAMA dell'Ospedale Santi Paolo e Carlo di Milano

SEDE

Ciessevi - sala di presidenza - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

Grazie alla collaborazione con le associazioni proponenti, le docenze pro-bono consentono a Ciessevi di offrire questo corso in modo **totalmente gratuito**.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Gestione dei conflitti. Educarsi alla nonviolenza attiva

CENTRO DI
NONVIOLENZA 

18503

In collaborazione con Centro di Nonviolenza Attiva

PREMESSA

Laboratorio esperienziale di Nonviolenza Attiva dedicato ad educatori, educatrici, docenti e membri di organizzazioni di volontariato. Un percorso per scoprire le radici e i meccanismi della violenza, i metodi e gli strumenti pratici nonviolenti per imparare a gestire i conflitti che viviamo quotidianamente. Un percorso per superare gli automatismi e orientarsi verso soluzioni innovative.

OBIETTIVI

Acquisire strumenti pratici per migliorare le relazioni con gli altri, sia a livello personale che nell'ambito del volontariato e dell'organizzazione.

Acquisire metodi e strumenti pratici per rispondere alla violenza che viviamo quotidianamente, sia interna che esterna, in modo coraggioso, nuovo, creativo e nonviolento.

Il cambiamento della realtà che viviamo dipenderà dalle risposte che daremo, sia individualmente sia come insieme sociale e potrà avvenire a partire dalle persone e dalle azioni sviluppate.

CONTENUTI

Il percorso è suddiviso in 4 incontri esperienziali

1) IO VOGLIO, TU NON VUOI.

Come funziona? Riconoscimento delle radici e meccanismi della violenza e dell'aggressività.

La conflittualità e la relazione con gli altri.

Principali metodi e teorie di studiosi contemporanei come Mario Rodriguez Cobos (conosciuto come Silo), Pat Patfoort, Paul MacLean.

Esercizi di sperimentazione.

2) DI CHI È LA COLPA?

Alla scoperta del corpo cosciente. Il corpo, la mente, le emozioni.

Laboratorio esperienziale sulla conflittualità e la nonviolenza a partire dal corpo.

3) EDUCARSI ALLA RELAZIONE NONVIOLENTA

La comunicazione nonviolenta. Le regole per gestire le relazioni interpersonali. Il superamento della vendetta. Strumenti ed esercizi.

4) LA FORZA INTERIORE, IL CAMBIAMENTO E LA REGOLA AUREA.

Metodo e strumenti per cambiare il conflitto in una relazione duratura e sincera. L'azione valida. Il volontariato come atto nonviolento verso se stessi e gli altri.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il metodo è quasi sempre laboratoriale, si alternano momenti di docenza con elementi razionali e momenti esperienziali, in particolare il percorso prevede:

- Studio e riconoscimento dei meccanismi e degli strumenti sia della violenza che della nonviolenza, prima in ambito generale e poi in quello personale.
- La condivisione in gruppo con esercizi pratici e la riflessione individuale delle proprie comprensioni o difficoltà.
- L'atteggiamento amabile, aperto e senza giudizio verso gli altri e verso se stessi
- L'approccio attivo, socio-emotivo, psico-fisico e sempre esperienziale.

DESTINATARI

Da 10 a 30 volontari, personale di organizzazioni di volontariato, educatori, docenti.

DOCENTI

Simona Pavese Dal 2003 partecipa attivamente ai progetti di Mondo Senza Guerre e Senza Violenza per promuovere la nonviolenza attiva, che secondo il Nuovo Umanesimo Universalista è uno stile di vita

Gestione dei conflitti. Educarsi alla nonviolenza attiva



In collaborazione con Centro di Nonviolenza Attiva

volto al superamento della sofferenza. È referente dei laboratori di educazione alla nonviolenza per formatori presso il Centro di Nonviolenza Attiva. Frequenta la scuola di counseling maieutico del CPP.

Annabella Coiro Formatore e consulente di comunicazione nonviolenta. Membro dell'organizzazione internazionale Mondo Senza Guerra e Senza Violenza e socia fondatrice della Casa delle donne di Milano. Esperta in pedagogia umanista universalista, da più di 20 anni si occupa di nonviolenza e di volontariato. È referente del Tavolo di Educazione alla Nonviolenza promosso dall'Assessorato all'Istruzione del Comune di Milano.

TEMPI

ORE tot.: 11

DATA: 5, 12, 19 e 26 marzo 2019 | ORARIO: dalle 17:15 alle 20:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairolì)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

Grazie alla collaborazione con le associazioni proponenti, le docenze pro-bono consentono a Ciessevi di offrire questo corso in modo **totalmente gratuito**.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Il metodo del consenso.

Come imparare a decidere in modo che gli accordi funzionino



In collaborazione con Casa della Pace Milano

PREMESSA

Sia come singoli che come gruppi ci troviamo continuamente nella condizione di dover decidere. Acquisire competenze nella lettura e nella gestione delle varie fasi di un processo decisionale può renderci capaci di costruire accordi condivisi più chiari e stabili e favorisce la formazione di gruppi più consapevoli e coesi.

OBIETTIVI

Offrire strumenti:

- per leggere le varie fasi di un processo decisionale
- per gestire in gruppo momenti di emersione, di confronto, di analisi
- per giungere a prendere decisioni condivise, curando la comunicazione e gli aspetti emotivi del processo.

CONTENUTI

- Il metodo del consenso e le varie fasi del processo decisionale
- La gestione nonviolenta del potere : la facilitazione e la leadership diffusa
- Strumenti per la gestione di ciascuna fase del processo decisionale.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il corso utilizza il metodo training, che, attraverso simulazioni ed altri strumenti interattivi, integrati da input teorici, consente a ciascuno di vivere in modo attivo il percorso e al gruppo di rielaborare collettivamente gli apprendimenti.

DESTINATARI

Massimo 25 / minimo 12 partecipanti.

DOCENTI

Anna Fazi Dal 1990 ad oggi, prima con l'associazione Pace e dintorni, poi con Casa per la pace di Milano, ha proposto corsi di formazione per volontari, studenti, insegnanti sui temi della comunicazione nonviolenta, della gestione nonviolenta dei conflitti, dei processi decisionali per consenso, della facilitazione e della partecipazione. Come facilitatrice ha accompagnato diversi gruppi prima nel territorio Milanese e lombardo, poi dal 2000 nel contesto nazionale delle reti dell'altreconomia e della politica partecipativa. (email: anna.fazi63@gmail.com - facebook: Anna Fazi)

TEMPI

ORE tot.: 14

DATA: 17 novembre e 01 dicembre 2018 | ORARIO: dalle 9:30 alle 17:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

Grazie alla collaborazione con le associazioni proponenti, le docenze pro-bono consentono a Ciessevi di offrire questo corso in modo **totalmente gratuito**.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Comunicare e promuovere l'associazione



In collaborazione con Consulta associazioni culturali, educative e ambientali San Giuliano Milanese

Con il patrocinio del Comune di San Giuliano Milanese

OBIETTIVI

Valutare il potenziale in termini di comunicazione dell'associazione: punti di forza e di debolezza nell'attuale contesto. Focalizzare i contenuti e le informazioni che l'associazione vuole/può comunicare, definendo: cosa comunicare, a che pubblico e come, tenendo conto delle risorse presenti ed utilizzabili in associazione. Individuare spunti per il miglioramento e l'innovazione degli strumenti e delle modalità di comunicazione di attività, proposte e progetti dell'associazione.

Acquisire competenze per la valutazione dei risultati delle attività di comunicazione e promozione.

CONTENUTI

- Dagli obiettivi dell'associazione alla strategia di comunicazione
- Piano di comunicazione: posizionamento, risorse, attività
- Focus su qualità e quantità dei messaggi delle attività di promozione
- Gli strumenti della comunicazione integrati.

DESTINATARI

Fino ad un massimo di 60 volontari impegnati nelle associazioni del territorio.

DOCENTE

Antonella Tagliabue Managing Director e Senior Advisor di Un-Guru, società di consulenza strategica di direzione. Coordina il team di Un-Guru per i progetti di responsabilità sociale e ambientale di impresa, non profit e di sviluppo sostenibile, ed è responsabile dell'area marketing e comunicazione. Laurea in Scienze Politiche da oltre 15 anni opera nel campo della consulenza per aziende (nazionali e multinazionali) ed enti (pubblici e non profit). Giornalista, collabora con numerose testate sui temi del non profit e della sostenibilità quali Il Sole 24 Ore, Metro e Digitalic. Coordinatore e docente del Master per il Non Profit de Il sole 24 Ore, docente per il Master di Marketing e Comunicazione Ambientale di CTS, oltre che per numerose Università, enti quali Camere di Commercio e Regioni, e imprese nazionali e multinazionali. Nell'ambito della formazione post-diploma collabora con l'Associazione internazionale non-profit di studenti AIESEC, di cui è Presidente del Supervisory Group, nello sviluppo di competenze relazionali, leadership e valorizzazione del talento.

TEMPI

ORE tot.: 6,5

DATA: sabato 27 ottobre 2018 | ORARIO: dalle 9:00 alle 16:30

SEDE

Sala Previato - presso Spazio Cultura - Piazza della Vittoria, 2 - San Giuliano Milanese

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

Corso gratuito per le associazioni del territorio.

Ciessevi
Servizio Formazione

Università del Volontariato®

tel. 02 45475855

formazione@ciessevi.org

www.ciessevi.org

www.univol.it

