



PROGRAMMA

anno **2019/2020**

Allegato a:

Vdossier - rivista periodica

dei Centri di Servizio per il volontariato di Bologna, L'Aquila,
Lazio, Lombardia Sud, Marche, Messina, Milano, Padova,
Palermo, Rovigo e CSVnet Lombardia

1 settembre 2019, anno 10, numero 1

ISSN2239-1096 Registrazione del Tribunale di Milano n. 550 del 01/10/2001

L'UNIVERSITÀ DEL VOLONTARIATO®

UN LUOGO DI FORMAZIONE
aperto a coloro che vogliono impegnarsi
per gli altri o che da tempo già lo fanno

UN LUOGO DI PENSIERO
sul terzo settore e le politiche di welfare



**PROPOSTE
CULTURALI**

Novità 2019/2020

vai a
pagina 69

PROGRAMMA

anno **2019/2020**



CSV
MILANO
città metropolitana
centro di servizio per il volontariato



UNIVERSITÀ
del VOLONTARIATO

RINGRAZIAMENTI E PARTNER

Siamo riconoscenti alle **Università** della città di Milano che hanno messo a disposizione alcuni loro docenti ed insegnamenti per la conduzione dei corsi, grati alle **istituzioni, imprese e enti di ricerca** che collaborano a questo progetto innovativo con il loro sapere e la loro esperienza, orgogliosi della qualità che possiamo garantire con i docenti che si alterneranno nei corsi. Ringraziamo le **Associazioni** che hanno voluto mettere a disposizione la propria esperienza e condividere la propria testimonianza.

Confidiamo, attraverso **CSVnet**, di far crescere questo progetto innovativo in connessione con l'esperienza e la progettazione degli altri 71 Centri di Servizio al volontariato presenti in Italia.



Università Commerciale
Luigi Bocconi
CERGAS
Centro di ricerca sulla
Gestione dell'Assistenza
Sanitaria e Sociale



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIPARTIMENTO DI SCIENZE
SOCIALI E POLITICHE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIPARTIMENTO DI SCIENZE
SOCIALI E POLITICHE



POLITECNICO
MILANO 1863
METID
LEARNING INNOVATION



SEDI IN ITALIA

Per il sesto anno, Università del Volontariato[®], grazie alla collaborazione tra Centri di Servizio avrà altre sedi in Italia, dislocate a livello provinciale.

Il percorso è fortemente connotato dalla collaborazione e dal confronto tra i Centri di servizio: aprire una sede di Università del Volontariato[®] significa entrare a far parte di una rete, collaborare, costruire insieme e, ciascun centro, secondo le proprie caratteristiche, peculiarità e competenze potrà di volta in volta mettere a disposizione il proprio know how o la propria rete di relazioni. In fase di start-up è necessaria una condivisione forte del modello, le sedi italiane rispettano le caratteristiche di fondo, pur tenendo conto delle diverse sfaccettature provinciali e delle peculiarità, a volte molto diverse, del volontariato territoriale locale.

Le sedi in Italia ad oggi sono:

Università del Volontariato[®] di Bologna

VOLABO - Centro servizi per il volontariato della provincia di Bologna



Università del Volontariato[®] di Cosenza

CSV Cosenza Volontà Solidale - Centro servizi per il volontariato della provincia di Cosenza



Università del Volontariato[®] di Ferrara

AgireSociale - Centro servizi per il volontariato di Ferrara



Università del Volontariato[®] di Salerno

SODALIS - Centro servizi per il volontariato della provincia di Salerno



Università del Volontariato[®] di Treviso

Volontarinsieme - Centro di servizio per il volontariato della provincia di Treviso



IL PERCORSO UNIVERSITARIO PER ASPIRANTI VOLONTARI E VOLONTARI

Il mondo del volontariato negli anni si è sempre più articolato e così le diverse modalità con cui i cittadini si impegnano nel sociale.

Cresce di anno in anno il numero delle persone che si dedicano al bene comune e si avvicinano ad esperienze di volontariato volendo capire prima di che cosa si tratta, come potrebbero spendere al meglio le proprie competenze ed il proprio tempo, con una buona formazione sul cosa fare e come agire da volontari.

A loro dedichiamo il percorso completo dell'Università del Volontariato® con i 3 corsi obbligatori che presentano il volontariato e 3 corsi a libera scelta per attivarsi nei diversi ambiti di attività in cui si articola la vita di un ente del terzo settore e della partecipazione civile.

Come sempre gli studenti avranno l'opportunità di sperimentarsi a fine percorso con un tirocinio in un'associazione in modo da essere inseriti competenti ed informati in un'organizzazione o in un ambito di loro interesse.

Università del Volontariato® garantisce per ogni studente un Tutor che lo aiuterà nell'orientamento nel piano di studi e lo accompagnerà durante tutto l'anno didattico.

Rimane comunque aperta l'opportunità per chi è già attivo come volontario e desidera affrontare una formazione articolata di accedere al percorso completo ed ai corsi obbligatori.

L'accesso alla classe del percorso completo rimane a numero chiuso, quindi tutti gli interessati dovranno contattare l'area formazione via mail o per telefono ai riferimenti riportati a fondo pagina per poter accedere ai colloqui di selezione che si terranno per tutto settembre 2019.

CORSI OBBLIGATORI

I corsi obbligatori, si concentrano sulle competenze relazionali e organizzative imprescindibili per capire il volontariato e l'impegno solidale.

Si tratta di tre corsi destinati solo al gruppo di partecipanti al percorso universitario completo.

I temi:

- Motivare i volontari e motivare se stessi come volontari
- Comprendere l'organizzazione e la gestione di un'associazione
- Comunicare e gestire le relazioni nell'esperienza di volontariato.

Per chi frequenta il percorso ci sarà l'opportunità, dall'anno successivo, di frequentare corsi avanzati, organizzati di anno in anno con prestigiosi partner.

IL PERCORSO UNIVERSITARIO PER ASPIRANTI VOLONTARI E VOLONTARI

CORSI SPECIALISTICI

Gli studenti potranno scegliere un'area tematica specifica d'approfondimento e frequentarne i corsi previsti in base alle esigenze di formazione ed al piano didattico individuale costruito con il tutor.

I corsi specialistici potranno essere scelti anche tra più ambiti d'interesse ma dovranno comunque essere organizzati all'interno di un piano di formazione individualizzato coerente con i bisogni formativi della persona e l'ipotesi di spendibilità nell'organizzazione.

TIROCINIO

Uno stage, fattibile anche nell'organizzazione d'appartenenza, sarà la prova finale della capacità di trasferire in un contesto concreto gli apprendimenti fatti nei corsi, e completerà i crediti necessari per il conseguimento del Diploma dell'Università del Volontariato®.

SEMINARI DI APPROFONDIMENTO

L'Università è anche un luogo di cultura e di scambio di esperienze sui grandi temi che riguardano la solidarietà, il welfare, le politiche sociali: saranno proposti seminari su temi specifici e convegni aperti agli studenti dell'Università ed a tutti quei dirigenti di organizzazioni, collaboratori, volontari interessati a parteciparvi.

È PREVISTO UN CONTRIBUTO?

Il contributo per l'iscrizione è di 200 € all'anno (iva esclusa).

I giovani studenti sotto i 26 anni possono usufruire di una riduzione del 30%

(sul sito di Ciessevi: <https://www.csvlombardia.it/milano/milano-chi-siamo> è disponibile il regolamento di accesso ai servizi del Centro)

COME FARE PER ISCRIVERSI?

Per frequentare il percorso universitario è necessario sostenere un colloquio di selezione che si può richiedere al servizio di formazione di Ciessevi da Settembre.

formazione@ciessevi.org - tel. 02 454 758 55

I CORSI SPECIALISTICI

NOVITÀ 2019/2020

I CORSI SPECIALISTICI SONO APERTI A TUTTI

Sono corsi dal carattere concreto e pratico, utili per imparare come sviluppare la propria associazione, come risolvere problemi incontrati nella gestione ed organizzazione delle attività, come promuovere e comunicare il valore di quello che si fa.

Anche quest'anno è stato un nostro impegno preciso coinvolgere partner universitari ed esperti dalla riconosciuta esperienza per offrire opportunità di formazione sempre più vicine alle esigenze delle associazioni.

Tutte le Università milanesi collaborano al progetto Università del Volontariato® nel lavoro del Consiglio dell'Università e alcune di loro anche nelle dirette docenze messe a disposizione. I corsi sono organizzati per ambiti di interesse e sono tutti visionabili su questa guida, sul sito dell'Università del Volontariato® e sul sito di Ciessevi.

È necessario iscriversi a questi corsi attraverso la procedura on-line che trovate sul sito www.univol.it dove troverete anche il regolamento di accesso e le norme per l'iscrizione. Per i contenuti, le date, i costi e tutti i dettagli dei corsi specialistici potete consultare la sezione dedicata in questa guida.

Per ogni informazione è possibile contattare il servizio di formazione allo 02 454 758 55 o email formazione@ciessevi.org

I MASTER DELL'UNIVERSITÀ DEL VOLONTARIATO®

Sono corsi impegnativi, approfonditi, per chi ha già esperienza nelle tematiche trattate.

1. Master Dirigere un'organizzazione di terzo settore.

Master dedicato a consiglieri, dirigenti, amministratori e figure manageriali nelle associazioni. Alla luce della *Riforma del terzo settore* sarà fondamentale per chi ricopre questi ruoli apprendere le responsabilità nei confronti di soci, lavoratori, enti finanziatori ed enti pubblici controllori, l'identità giuridica e fiscale della propria organizzazione, in termini di opportunità e limiti; le fonti di finanziamento compatibili con la natura giuridico-fiscale della propria organizzazione.

2. Master Diventa formatore d'Eccellenza.

Master dedicato a chi forma altri volontari, presenta e insegna i contenuti associativi. Un'approccio dedicato ad ogni singolo partecipante, in cui un esperto professionista nella formazione formatori aiuta a valorizzare le risorse del singolo e a correggere i possibili limiti per essere appunto "formatore d'eccellenza".

I CORSI SPECIALISTICI NOVITÀ 2019/2020

3. **Master Coordinare e gestire volontari e personale dipendente.**

In collaborazione con Università Bicocca Dipartimento di Psicologia arriva un corso espressamente dedicato a coordinatori di personale e responsabili di volontari.

4. **Master di comunicazione.**

Un corso completo in collaborazione con Università IULM per imparare come comunicare e promuovere le associazioni e le loro attività.

DESTINATARI E PROCEDURE (*) di iscrizione ai corsi specialistici

I DESTINATARI DELLA FORMAZIONE

I corsi sono destinati ai seguenti soggetti del territorio della città metropolitana di Milano:

- A. **Volontari**
- B. **Aspiranti volontari** (solamente per i corsi che prevedono questa tipologia di destinatari)
- C. **Collaboratori professionali, consulenti e dipendenti di organizzazioni di volontariato iscritte al registro o che possano autocertificare di ispirarsi ai primi 3 art della legge 266/91** (regolamento e modulistica sul sito di Ciessevi)
- D. **Altri** (es. collaboratori professionali, consulenti dipendenti di altre organizzazioni di terzo settore, di enti pubblici e privati)

PROCEDURE DI ISCRIZIONE

Per partecipare ai corsi di formazione è necessario effettuare l'iscrizione, possibile fino ad una settimana prima della data di inizio di ciascun corso.

L'iscrizione è fatta online dal sito internet di Università del Volontariato® www.univol.it il pagamento della quota dovuta è anticipato ed è necessario per confermare l'avvenuta iscrizione.

QUANTO SI PAGA

- I destinatari definiti ai punti A-B-C dovranno contribuire con la sola quota di iscrizione indicato sulla pagina di ciascun corso assoggettata ad IVA secondo l'aliquota vigente (22% al momento della stampa di questa guida).
- Chi rientra nella categoria D potrà accedere al corso pagandone il costo di iscrizione specificato sulla pagina di ciascun corso.

L'importo pagato (contributo o costo di iscrizione) è rimborsato in caso di annullamento del corso deciso da Ciessevi, fatto salvo il diritto di recesso ai sensi del d.lgs. 206/2005 (Codice del Consumo).

Le organizzazioni di volontariato iscritte al registro regionale del volontariato beneficiano dell'**esenzione IVA** solo per le iscrizioni e relativi pagamenti effettuati dall'organizzazione stessa. Le organizzazioni di volontariato non iscritte al registro che vogliano iscrivere i propri collaboratori professionali, consulenti e dipendenti devono scrivere a: univol.milano@csvlombardia.it

DESTINATARI E PROCEDURE di iscrizione ai corsi specialistici

COME SI PAGA

Le modalità di pagamento previste sono:

- **Online** con carta di credito online o conto PayPal
- **Bonifico** sul c/c intestato a ASSOCIAZIONE CIESSEVI

IBAN IT 74 K 03111 01645 000000040295

Il pagamento mediante POS presso la sede Ciessevi (secondo piano negli orari di apertura degli uffici) è possibile solo nei giorni precedenti l'inizio del corso; **non è consentito pagare contestualmente all'inizio del corso.**

DATI DI FATTURAZIONE

Le modalità

- Le fatture per i pagamenti ricevuti sono **intestate ai dati dell'utente** (persona fisica o organizzazione) che si è **registrato nell'area riservata** del sito per effettuare l'iscrizione. Non è possibile chiedere di fatturare ad altri soggetti.
- Prima di iscriversi è necessario **verificare/completare i dati di fatturazione**: nome e cognome o denominazione dell'organizzazione; recapito; codice fiscale ed eventuale partita IVA; (eventuale) recapito per la fatturazione elettronica (codice destinatario o PEC):
 - direttamente nell'area riservata (sezione "il mio profilo - aggiorna i tuoi dati") per modificare **recapiti e indirizzo PEC**
 - scrivendo a bancadati.milano@cslv Lombardia.it per modificare **denominazione** o **Codice Fiscale**
 - scrivendo a amministrazione.milano@cslv Lombardia.it per aggiungere **P.IVA** o **codice destinatario SDI**.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Ciessevi Servizi di Formazione

Piazza Castello 3 Milano (secondo piano)

Tel. 02 454 758 55

lun/ven ore 9:00/13:00 e 14:00/17:00

univol.milano@cslv Lombardia.it

(*) Eventuali modifiche al Regolamento di accesso ai servizi di Ciessevi, che comportino variazioni a quanto indicato nella presente guida, saranno comunicate per tempo e non avranno in ogni caso effetto retroattivo sulle iscrizioni già perfezionate con il relativo pagamento.

Calendario 2019/2020

UNIVERSITÀ
del VOLONTARIATO

CODICE	CORSO	PARTNERSHIP
--------	-------	-------------

CORSI OBBLIGATORI DEL PERCORSO UNIVERSITARIO

19001	Motivare i volontari e motivare se stessi come volontari	-
19002	Comprendere l'organizzazione e la gestione di un'associazione	-
19003	Comunicare e gestire le relazioni nell'esperienza di volontariato	-

MASTER

19010	Dirigenti di enti del terzo settore	-
19011	Climb the trainer - Diventa formatore d'eccellenza	Formamentis
19012	Coordinare e gestire volontari e personale dipendente	Università Bicocca
19013	Master per comunicatori nelle associazioni	IULM

CORSI SPECIALISTICI APERTI A TUTTI

SVILUPPO DELLE ASSOCIAZIONI E DELLA CITTADINANZA ATTIVA

19020	La valutazione dell'intervento di volontariato	Università Bicocca
19021	Promuovere e governare il cambiamento	Università Bicocca
19022	Il benessere organizzativo	Università Bicocca
19023	Psicologia delle organizzazioni e della comunicazione	Università Bicocca
19024	Le competenze del volontariato, come riconoscerle, validarle e certificarle	-
19025	Incominciare dalla fine: la progettazione efficace dei Risultati di apprendimento attesi e delle strategie per osservarli	METID Politecnico
19026	Aule attive per apprendimenti efficaci	METID Politecnico
19027	Il racconto dei racconti	-
19028	Il design dei servizi delle organizzazioni di volontariato	Università Bicocca

AMMINISTRAZIONE, FISCALITÀ, NORMATIVA

19031	Amministrare le risorse di un ente non profit	-
-------	---	---

COMUNICAZIONE ED EVENTI

19040	GLI EVENTI PER IL NON PROFIT: strategia, mission, risultati	Un-Guru
19041	LABORATORIO: Gli strumenti per l'organizzazione, la promozione e la gestione dell'evento: tool e app	Un-Guru
19042	LABORATORIO: La misurazione dei risultati dell'evento	Un-Guru

LIV.*	ORE	▶ 2019				▶ 2020					CODICE
		SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	

CORSI OBBLIGATORI DEL PERCORSO UNIVERSITARIO

O	12	-	26/27	-	-	-	-	-	-	-	-	19001
O	12	-	-	9/10	-	-	-	-	-	-	-	19002
O	12	-	-	-	-	18/19	-	-	-	-	-	19003

MASTER

M	50	-	-	-	-	30	6/13 20/27	5/12 19/26	4/16 23	7/14 21/28	4	19010
M	24	-	-	-	-	18/25	8	-	-	-	-	19011
M	12	-	-	-	-	-	-	3/10 17/24	-	-	-	19012
M	15	-	-	-	-	-	-	2/11/18	23	19	-	19013

CORSI SPECIALISTICI APERTI A TUTTI

SVILUPPO DELLE ASSOCIAZIONI E DELLA CITTADINANZA ATTIVA

B	9	-	-	-	-	-	4/11 18	-	-	-	-	19020
B	12	-	-	-	-	-	-	4/11 18/25	-	-	-	19021
B	11	-	-	21/23	-	-	-	-	-	-	-	19022
B	12	-	-	6/13 20/27	-	-	-	-	-	-	-	19023
B	3	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	19024
A	3	-	-	-	-	-	-	24	-	-	-	19025
A	3	-	-	-	-	-	-	31	-	-	-	19026
B	16	-	-	-	-	25	8	-	-	-	-	19027
B	10	-	-	-	-	-	27	12/26	7	-	-	19028

AMMINISTRAZIONE, FISCALITÀ, NORMATIVA

A	18	-	-	-	-	-	3/10 17/24	2/9	-	-	-	19031
---	----	---	---	---	---	---	---------------	-----	---	---	---	-------

COMUNICAZIONE ED EVENTI

B	12	-	-	-	-	21/28	4/11	-	-	-	-	19040
A	4	-	-	-	-	-	-	7	-	-	-	19041
A	4	-	-	-	-	-	-	7	-	-	-	19042

LIV.* = LIVELLO O = corso OBBLIGATORIO B = corso BASE A = corso AVANZATO M = Master

CODICE	CORSO	PARTNERSHIP
RICERCA FONDI E FINANZIAMENTI		
19051	La progettazione sui bandi	Università Statale, GLO
19052	Laboratorio di scrittura progettuale	-
19053	Laboratorio di rendicontazione progettuale	-
19054	Il Business plan di un progetto sociale	-
19055	Il dialogo con le Banche	-
19056	La filantropia strategica	Fondazione Lang Italia
19057	Teoria del Cambiamento: sviluppo e utilizzi per promuovere un'associazione	Fondazione Lang Italia
19058	Il non profit e i servizi per il welfare aziendale	Università Bocconi
19059	La gestione del database per il fundraising	Università Bocconi
19059/1	Come creare le giuste partnership per il fundraising	Università Bocconi
CRESCITA E CULTURA PERSONALE		
19060	Il pensiero resiliente in un'epoca di hate speech	Università Bicocca
19061	Il metodo del consenso	Casa per la pace Milano
19062	Gestione dei conflitti. Educarsi alla nonviolenza attiva	Centro di Non violenza attiva

LIV.*	ORE	▶ 2019				▶ 2020					CODICE	
		SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR	APR	MAG		GIU
RICERCA FONDI E FINANZIAMENTI												
B	20	-	-	-	-	13/20 27	1	-	-	-	-	19051
A	12	-	-	-	-	-	15/16	-	-	-	-	19052
A	12	-	-	-	-	-	29	1	-	-	-	19053
B	7	-	-	-	-	-	22	-	-	-	-	19054
B	3	-	-	-	-	-	-	23	-	-	-	19055
B	2	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-	19056
B	3	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-	19057
B	6	-	-	-	-	-	-	-	26	2/9	-	19058
B	9	-	-	-	-	-	-	-	6/13/20	-	-	19059
B	9	-	-	-	-	-	-	1/8/15	-	-	-	19059/1
CRESCITA E CULTURA PERSONALE												
B	3	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	19060
B	14	-	-	30	14	-	-	-	-	-	-	19061
B	9	-	-	-	-	-	-	-	6/13 20	-	-	19062

LIV.* = LIVELLO O = corso OBBLIGATORIO B = corso BASE A = corso AVANZATO M = Master

Corsi Obbligatori del percorso universitario

CORSI OBBLIGATORI

Quali sono le cose imprescindibili per iniziare ad orientarsi nel mondo del volontariato? Cosa dovranno sapere prima di tutto quindi gli studenti iscritti al percorso universitario completo? Quali sono i corsi obbligatori?

1. Motivare i volontari e motivare se stessi come volontari

Capire la propria motivazione e come aiutare se stessi e i volontari della propria associazione a tener vivo l'impegno nel tempo. Apprendere con quali strumenti e modalità un'associazione possa leggere la soddisfazione dei propri volontari e organizzarsi per affrontare il turn over che spesso è presente.

2. Comprendere l'organizzazione e la gestione di un'associazione

Capire come si struttura un'organizzazione di volontariato, che ruoli, che responsabilità e compiti ci sono o dovrebbero esserci, come si potrebbe migliorare la gestione e la partecipazione di tutti.

3. Comunicare e gestire le relazioni nell'esperienza di volontariato

Come volontari si è in comunicazione: con i destinatari dell'associazione, ma anche con i propri compagni e con i propri responsabili. Prima di tutto quindi è necessario rivedere come ognuno comunica e come potrebbe migliorare le competenze comunicative e relazionali per svolgere al meglio il suo impegno solidale.

NB: quest'anno i corsi obbligatori sono in special modo dedicati ai cittadini aspiranti volontari che frequentino il percorso completo.

19001 Motivare i volontari e motivare se stessi come volontari

OBIETTIVI

Conoscere il "sistema" volontariato e le principali regole e norme che tutelano i volontari. Comprendere le diverse tipologie di motivazione al volontariato e verificare la coerenza tra motivazione e operatività nell'organizzazione. Verificare le proprie motivazioni ed aspettative. Scoprire in quale organizzazione e come meglio "orientare" le proprie risorse e talenti come volontario. Apprendere strumenti per riconoscere e fortificare l'appartenenza all'associazione.

CONTENUTI

- Carta dei valori del volontariato
- Immagini ed aspettative
- Volontariato perché:
 - Le diverse motivazioni al volontariato
 - Strumenti per riconoscere la motivazione al volontariato
 - Le diverse forme di volontariato: in associazione, occasionale, volontariato e scuola, volontariato ed impresa, volontariato e lavori socialmente utili, volontariato all'estero...
- Volontariato come:
 - Risorse e competenze personali da mettere in campo
- L'associazione e i volontari: come monitorare e tenere viva nel tempo la motivazione dei propri volontari.
- Volontariato e competenze: quali competenze si possono sviluppare facendo volontariato? Come misurarle e certificarle?

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il corso prevede l'alternanza di momenti teorici ed esperienze attive in aula. Gli strumenti presentati in aula verranno sperimentati dagli stessi partecipanti al corso.

DESTINATARI

Il corso è accessibile solo agli studenti iscritti all'Università del Volontariato®.

DOCENTE

Glenda Pagnoncelli Laureata in Scienze della formazione e specializzazione in Drammaterapia. Membro dell'Area Formazione di Ciessevi. Formatore senior in corsi sulla comunicazione, la relazione d'aiuto, la motivazione.

TEMPI

ORE tot.: 12

DATE: sabato 26 ottobre 2019 | ORARIO: dalle 9:00 alle 18:00

domenica 27 ottobre 2019 | ORARIO: dalle 9:00 alle 13:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione al percorso universitario pari a € 200,00 + IVA comprensivo della frequenza a tutti i corsi previsti dal piano di studi individuale.

Comprendere l'organizzazione e la gestione di un'associazione

OBIETTIVI

Apprendere i principali elementi teorici e sviluppare le capacità di base nella gestione di una organizzazione e dei suoi momenti d'incontro.

CONTENUTI

- Ruoli e funzioni all'interno di una organizzazione
- La leadership e la gestione del potere
- La partecipazione interna
- Il funzionamento di una organizzazione alla luce delle teorie sui gruppi primari
- Osservazione nei gruppi
- La gestione dei gruppi.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali ed esercitazioni di gruppo.

DESTINATARI

Il corso è aperto solo agli studenti iscritti all'Università del Volontariato®.

DOCENTE

Giorgio Sordelli Da oltre 30 anni lavora in ambito sociale e si impegna come volontario. Ha insegnato per oltre 20 anni al corso per educatori professionali, tiene corsi per diverse Università e collabora con riviste di settore. Esperto di formazione e progettazione sociale, collabora con enti nazionali del terzo settore e con il Coordinamento Nazionale dei Centri di Servizio.

TEMPI

ORE tot.: 12

DATE: sabato 9 novembre 2019 | ORARIO: dalle 9.00 alle 18.00

domenica 10 novembre 2018 | ORARIO: dalle 9:00 alle 13:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione al percorso universitario pari a € 200,00 + IVA comprensivo della frequenza a tutti i corsi previsti dal piano di studi individuale.

Comunicare e gestire le relazioni nell'esperienza di volontariato

OBIETTIVI

Apprendere gli elementi costitutivi della comunicazione interpersonale.

Migliorare le capacità d'ascolto e l'empatia.

Imparare a gestire le relazioni d'aiuto.

Riconoscere le emozioni coinvolte nell'esperienza di volontariato ed come viverle meglio.

CONTENUTI

- I diversi fattori di una buona comunicazione
- Individualità e mappe mentali
- Strategie per ascoltare e capirsi reciprocamente
- Cosa c'è dietro una richiesta? Differenze tra bisogni e richieste
- Come mediare il coinvolgimento personale nella relazione d'aiuto
- La comunicazione collaborativa.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il corso si caratterizza per una metodologia esperienziale.

I contenuti teorici verranno integrati nei momenti di rielaborazione di quanto emerso in aula.

Verranno integrate a supporto esercitazioni derivate dalla dramma terapia.

DESTINATARI

Il corso è aperto solo agli studenti iscritti all'Università del Volontariato®.

DOCENTE

Emanuela Binello Docente di drammaterapia. Ha all'attivo numerosi laboratori nell'ambito delle relazioni d'aiuto e formazioni sulla comunicazione per aziende. Da molti anni è impegnata nell'ambito della selezione delle risorse umane.

TEMPI

ORE tot.: 12

DATE: sabato 18 gennaio 2020 | ORARIO: sabato dalle 9:00 alle 18:00

domenica 19 gennaio 2020 | ORARIO: dalle 9:00 alle 13:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione al percorso universitario pari a € 200,00 + IVA comprensivo della frequenza a tutti i corsi previsti dal piano di studi individuale.

Master

Dirigenti di enti del terzo settore

OBIETTIVI

L'obiettivo del Master "Dirigere un ente di terzo settore" è quello di formare i **consiglieri**, i **dirigenti**, **gli amministratori** e le figure manageriali degli enti che diventeranno, secondo la nuova normativa, enti di terzo settore fornendo loro strumenti utili perché possano svolgere l'incarico affidato loro **in modo responsabile, consapevole ed efficace**.

CONTENUTI

I diversi moduli mirano a favorire l'acquisizione di conoscenze e competenze specifiche in merito a:

- le responsabilità nei confronti di soci, lavoratori, enti finanziatori ed enti pubblici controllori;
- l'identità giuridica e fiscale della propria organizzazione, in termini di opportunità e limiti;
- le fonti di finanziamento compatibili con la natura giuridico-fiscale della propria organizzazione.

Tutti i contenuti sono aggiornati secondo la nuova normativa prevista dalla **Riforma del terzo settore**.

DESTINATARI

Questo Master è dedicato a coloro che svolgono un **incarico di specifica responsabilità come consiglieri e presidenti** di tutti gli enti che possono essere riconosciuti come Enti di terzo settore secondo la nuova normativa.

Al fine di favorire una partecipazione consapevole e più adeguata alle proprie aspettative, si consiglia a tutti gli interessati di partecipare alla serata di presentazione dell'edizione 2020 del Master prevista **mercoledì 20 novembre 2019** alle ore 17.30: sarà un'occasione preziosa per pianificare meglio il proprio percorso di studi per l'anno 2019-2020.

Prima di formalizzare l'iscrizione, sarà necessario partecipare a un **colloquio individuale**.

Numero posti disponibili: 45

1. LA RIFORMA DEL TERZO SETTORE E LE RESPONSABILITÀ DEGLI AMMINISTRATORI

LA DEFINIZIONE DELLE RESPONSABILITÀ E LA RIFORMA DEL TERZO SETTORE

- Il quadro generale degli enti di terzo settore: com'è e come sarà
- Illustrazione del Codice del terzo settore
- Come cambiano le fonti del diritto in materia
- Le tappe di applicazione
- Il ruolo degli amministratori negli enti non profit.

DOCENTI: Francesco Aurisicchio e Luca Degani

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 30 gennaio 2020 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

LE ASSOCIAZIONI E LE FONDAZIONI, LA PERSONALITÀ GIURIDICA E IL NUOVO REGISTRO

- I requisiti statutari
- Il funzionamento e la governance
- La personalità giuridica
- Il registro degli ETS.

DOCENTE: Francesca Pasi

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 6 febbraio 2020 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

LE SPECIFICITÀ: OdV, APS, ENTI FILANTROPICI, RETI ASSOCIATIVE

- OdV e APS nel Codice del terzo settore: tra presente e futuro
- Gli Enti Filantropici
- L'importanza di essere "rete associativa".

DOCENTE: Paolo Pesticcio

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 13 febbraio 2020 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

LE IMPRESE SOCIALI

- Cosa sono le imprese sociali
- I requisiti statutari
- I vantaggi e i limiti di questa qualifica
- Le imprese sociali di diritto: le cooperative sociali
 - Le caratteristiche principali
 - Nuovi limiti e nuove opportunità in relazione al Codice del terzo settore e al D.Lgs. 112/2017.

DOCENTI: Monica De Paoli e Felice Romeo

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 20 febbraio 2020 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

2. LA FISCALITÀ E LE FONTI DI FINANZIAMENTO**LA FISCALITÀ E LE FONTI DI FINANZIAMENTO NEGLI ENTI NON PROFIT/NON COMMERCIALI**

- La fiscalità dell'attività tipica
- Le novità sulle attività commerciali
- Dalle raccolte fondi ai rapporti con le aziende
- I risparmi sulle donazioni.

DOCENTE: Carlo Mazzini

ORE tot.: 6 | DATA: giovedì 27 febbraio e 5 marzo 2020 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

LA FISCALITÀ NELLE IMPRESE SOCIALI

- Il trattamento fiscale previsto dal D.lgs. n. 112/2017 e dal correttivo
- La fiscalità delle imprese sociali a confronto con quella delle cooperative
- La fiscalità relativa alle imposte indirette
- La fiscalità in materia di IVA
- Gli adempimenti strumentali dal punto di vista fiscale.

DOCENTE: Massimo Piscetta

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 12 marzo 2020 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

3. LE RESPONSABILITÀ NELLA PROPRIA ASSOCIAZIONE**PRATICHE E NORME DI ORGANIZZAZIONE E FUNZIONAMENTO DEGLI ETS**

- L'attuazione del dettato statutario
- La gestione delle responsabilità
- La prevenzione del rischio normativo

DOCENTE: Nataniele Gennari

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 19 marzo 2020 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

Dirigenti di enti del terzo settore

MODELLI DECISIONALI E ORGANIZZATIVI

- Il costruito di organizzazione come sistema di attività
- Decisioni come processi di costruzione congiunta di significati
- La negoziazione nei/dei processi decisionali.

DOCENTE : Giuseppe Scaratti

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 26 marzo 2020 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

IL BUSINESS PLAN

- Definizione di business plan
- Caratteristiche e struttura
- Obiettivi e destinatari
- I numeri di un business plan
- Modalità di redazione
- Presentazione del documento
- Laboratorio.

DOCENTE: Roberto Beretta

ORE tot.: 6 | DATA: sabato 4 aprile 2020 | ORARIO: dalle 9:30 alle 12:30 e dalle 13:30 alle 16:30

IL BILANCIO

Come leggere un bilancio

- Il piano dei conti per natura e centri di costo per destinazione.
- Quale esigenza informativa soddisfa il bilancio di esercizio?
- Individuazione dei destinatari del rendiconto/bilancio
- Dal bilancio di esercizio al bilancio sociale.

DOCENTE: Chiara Borghisani

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 16 aprile 2020 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

4. GLI ETS NEL RAPPORTO CON GLI ENTI PUBBLICI

GLI ENTI DI TERZO SETTORE NEL RAPPORTO CON GLI ENTI PUBBLICI

- Il concetto di Ente Pubblico
- I rapporti contrattuali con gli Enti Pubblici alla luce del Codice dei contratti
- Sovvenzioni, contributi e vantaggi erogati dagli Enti Pubblici alla luce della normativa sulla prevenzione della corruzione e sulla trasparenza.

DOCENTE: Aldo Lopez

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 23 aprile 2020 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

5. LE RESPONSABILITÀ NELLA GESTIONE DEL PERSONALE RETRIBUITO E VOLONTARIO

DAI VOLONTARI ALLE RETRIBUZIONI E COMPENSI DENTRO E FUORI DAL CODICE DEL TERZO SETTORE

- Volontari negli Enti di terzo settore: quale volontariato e in quali enti, rimborsi spese e forme di regolamentazione e gestione, l'obbligo assicurativo
- I casi particolari delle organizzazioni di volontariato e delle associazioni di promozione sociale

- Retribuzioni e compensi: assenza di scopo di lucro e il concetto di distribuzione indiretta di utili per gli enti di terzo settore
- Retribuzioni e compensi per gli enti fuori dal Codice del terzo settore: vincoli in relazione alla distribuzione indiretta degli utili.

DOCENTE: Marco Chiesara

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 7 maggio 2020 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

I RAPPORTI DI LAVORO

Il rapporto di lavoro subordinato e il rapporto di lavoro autonomo: corretto inquadramento

- Il lavoro subordinato
- Il lavoro autonomo
- Il contratto di prestazione occasionale
- Personale retribuito: dalla formulazione dei contratti alla gestione degli adempimenti.

DOCENTE: Carlo Pelizzi

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 14 maggio 2020 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

LA TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE DEI VOLONTARI E DEI LAVORATORI

- Inquadramento legislativo
- La tutela dei volontari e dei lavoratori
- Il concetto di datore di lavoro e di lavoratore
- I principali adempimenti e la loro applicabilità agli enti non profit
- Le responsabilità dei presidenti e degli altri soggetti appartenenti all'organo direttivo.

DOCENTE: Massimiliano Zinesi

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 21 maggio 2020 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

6. LE RESPONSABILITÀ NEI CONFRONTI DEGLI ENTI PUBBLICI CONTROLLORI

LE RESPONSABILITÀ NEI CONFRONTI DEGLI ENTI PUBBLICI CONTROLLORI

- Le verifiche fiscali: "documenti nel cassetto"
- Obblighi contabili e dichiarativi
- Modello EAS
- Scheda regionale/provinciale mantenimento requisiti
- Casistica.

DOCENTI: Ideanna Giuliani e Anna Ricceri

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 28 maggio 2020 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

Consegna attestati: giovedì 4 giugno 2020

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni ed esercitazioni su casi pratici.

Dirigenti di enti del terzo settore

DOCENTI MASTER DIRIGENTI 2020

Francesco Aurisicchio Responsabile Servizi per le Organizzazioni di CSV Milano, da diversi anni si occupa della gestione dei servizi di consulenza al volontariato e al non profit. Ha contribuito alla realizzazione di appositi studi specifici in merito a diverse tematiche attinenti al mondo del non profit.

Roberto Beretta Servizio Formazione di Intesa Sanpaolo, già Responsabile Area Regionale Milano Città e Provincia di Banca Prossima. Ampia esperienza formativa sugli elementi finanziari per il non profit e conoscenza diretta degli enti di terzo settore. È componente dell'Accademia dei Formatori di Intesa SanPaolo.

Chiara Borghisani Dottore Commercialista, esperta in aspetti fiscali e contabili degli enti non profit. Svolge attività di consulenza e docenza per enti di terzo settore nonché attività di docenza in corsi di formazione sulle tematiche inerenti al terzo settore per alcuni ordini professionali. Scrive per Associazioni e Sport (Euroconference) ed è membro del comitato di redazione.

Marco Chiesara Avvocato esperto in diritto del lavoro. Ha maturato una lunga esperienza nel settore non profit avendo ricoperto incarichi dirigenziali all'interno di diverse onlus.

Luca Degani Avvocato e formatore in legislazione degli enti di terzo settore e in legislazione dei servizi sociali e socio sanitari. È membro del Consiglio Nazionale del terzo settore.

Monica De Paoli Notaio in Milano, esperta giuridica in materia di enti non profit. Membro della Commissione terzo settore del Consiglio nazionale del Notariato. Svolge attività di docenza in corsi di formazione sulle tematiche inerenti al terzo settore per l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Milano. Scrive per il Sole 24 Ore.

Nataniele Gennari Avvocato specializzato in diritto degli enti non profit e cooperativi, materia in cui svolge attività di formazione nell'ambito di master e corsi universitari post laurea dal 2005. È esperto anche nella definizione di modelli organizzativi della responsabilità amministrativa e della privacy per fondazioni, onlus e società cooperative.

Ideanna Giuliani Da oltre vent'anni opera nella gestione amministrativa di enti non profit. Ha contribuito alla realizzazione di appositi studi specifici in merito alla redazione di bilanci in relazione con le istituzioni regionali quali Regione Lombardia e Agenzia delle Entrate Lombardia.

Aldo Lopez Avvocato del foro di Milano, da oltre vent'anni si occupa di contratti pubblici e servizi pubblici e fornisce assistenza, consulenza e tutela giudiziale ai soggetti pubblici e privati nell'ambito di procedure amministrative, anche complesse, relative agli appalti pubblici di lavori, servizi e forniture sia a favore di Operatori privati che Enti pubblici e altri Organismi - quali le Società in house che gestiscono Servizi pubblici - tenuti all'espletamento di procedure di gara.

Carlo Mazzini Consulente di organizzazioni non profit sulla fiscalità e sulla legislazione speciale del terzo settore, svolge attività formativa su tematiche inerenti la gestione di enti non profit e la normativa presso il Master Universitario sul Fundraising di Forlì e alcuni Ordini professionali; scrive per il Sole 24 Ore e Vita.

Francesca Pasi Avvocato esperto di legislazione degli enti non profit, svolge attività di docenza nell'ambito di corsi universitari e post universitari sul diritto degli enti non profit. Per molti anni collaboratrice dell'Agenzia per il terzo settore (già Agenzia per le Onlus) in qualità di esperto dell'Area giuridica.

Carlo Pelizzi Consulente del lavoro. Svolge attività di consulenza per la gestione delle risorse umane e per l'elaborazione delle paghe in numerose realtà non profit.

Paolo Pesticcio Giurista esperto in legislazione degli Enti di terzo settore, oltre a svolgere per loro attività di consulenza, svolge attività formativa su tematiche inerenti la normativa degli Enti di terzo settore ed è iscritto all'Albo Formatori della Provincia di Milano. Scrive per svariate Riviste di settore (Cooperative ed Enti non Profit di IPSOA, EXLege, Il Consulente di Avvenire ecc.) Per i due mandati quinquennali, collaboratore dell'Agenzia per il terzo settore (già Agenzia per le Onlus) in qualità di esperto dell'Area giuridica.

Massimo Piscetta Dottore commercialista ed esperto contabile. Si occupa di enti non profit e trust, è un professionista accreditato dell'associazione Il Trust in Italia. Ha al suo attivo numerose pubblicazioni sul tema degli enti non profit.

Anna Ricceri Dottore Commercialista, si occupa di enti non profit con particolare riferimento ad associazioni, fondazioni e cooperative sociali.

Felice Romeo Dal 1990 opera in Legacoop Lombardia, attualmente come Coordinatore del Dipartimento Welfare. È membro della Direzione e della Presidenza di Legacoop Lombardia, della Direzione di Legacoop Nazionale e della Direzione di Legacoop Sociali Nazionale. È membro del CdA della Fondazione Trulza e amministratore delegato della Trulza srl. È stato sottoscrittore dei CCNL della cooperazione sociale fin dalla prima edizione; portavoce del forum terzo settore Lombardia nel 2004 e portavoce vicario forum terzo settore Milano 2019.

Giuseppe Scaratti Professore ordinario di Psicologia del Lavoro e delle organizzazioni alla Facoltà di Economia dell'Università Cattolica di Milano. I suoi temi di interesse e ricerca riguardano l'ambito della gestione delle risorse umane, dei processi di funzionamento organizzativo e dell'intervento all'interno delle organizzazioni.

Massimiliano Zinesi Ingegnere, esperto in materia di tutela della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro. È autore dell'istant book "La tutela dei lavoratori e dei volontari nelle OdV e negli enti non profit a base volontaria".

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

L'iscrizione sarà ritenuta valida solo ad avvenuto pagamento del contributo d'iscrizione.

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 150,00 + IVA per volontari.

Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 625,00 + IVA.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Climb the Trainer Diventa Formatore di Eccellenza

Strumenti, tecniche e competenze per tenere corsi di successo

In collaborazione con FORMA MENTIS nell'ambito del proprio progetto di CSR

PREMESSA

Molte persone iniziano l'attività di formatore mosse dall'entusiasmo e dalla passione per questa meravigliosa professione. Purtroppo entusiasmo e passione sono due ingredienti necessari ma non sufficienti per tenere corsi che abbiano successo.

Affrontare un'aula, infatti, richiede un elevato impegno e una costante attenzione a numerosi aspetti importanti.

Grazie a questo corso i partecipanti saranno in grado di acquisire gli strumenti, le tecniche fondamentali per diventare ottimi formatori.

Saranno presentati numerosi casi reali per affinare le capacità di **controllo e leadership** in ogni possibile circostanza durante i corsi in aula.

Il corso prevede anche degli esercizi di consolidamento, durante i quali i partecipanti applicheranno le tecniche apprese, seguiti da un'analisi dettagliata da parte del docente per evidenziare gli aspetti positivi e le aree di miglioramento.

OBIETTIVI

- Identificare ed elencare le caratteristiche e le competenze più importanti di un Formatore efficace e di successo
- Descrivere almeno 5 tecniche di domande applicabili durante le lezioni per migliorare l'apprendimento degli allievi e tenere sotto controllo le dinamiche dell'aula
- Elaborare gli obiettivi dei corsi e delle lezioni, secondo il criterio SMART, in modo efficace
- Creare esercitazioni più stimolanti e coinvolgenti
- Organizzare un percorso formativo secondo una struttura di base, facilitando la definizione di nuovi corsi e lezioni.

ARGOMENTI

- Introduzione e obiettivi del corso
- Le caratteristiche fondamentali del formatore
- L'incredibile potere delle domande: le più importanti tecniche di domanda per ottenere coinvolgimento e favorire l'apprendimento
- L'analisi dei fabbisogni e la progettazione del corso
- Come strutturare ogni corso e ogni lezione in modo semplice ed efficace
- La distinzione tra argomenti, obiettivi e vantaggi
- La definizione degli obiettivi
- La creazione del clima positivo in aula
- L'apprendimento interattivo, le esercitazioni e le attività pratiche
- La chiusura del corso
- Le principali tecniche di comunicazione verbale, para-verbale, non verbale e scritta
- L'utilizzo appropriato del linguaggio del corpo in aula e l'interpretazione di quello dei partecipanti
- L'utilizzo efficace e corretto degli strumenti didattici
- La gestione dell'aula e di eventuali conflitti
- Gli stili di apprendimento e i sistemi sensoriali
- L'importanza della gestione del tempo.

METODOLOGIA

Il corso è caratterizzato da un approccio interattivo e dinamico.

I partecipanti, costantemente coinvolti tramite domande, role play ed esercitazioni pratiche, pos-

sono sperimentare direttamente i benefici che si ottengono seguendo lezioni strutturate, operative e motivanti.

Il docente darà quindi esempio di come tenere lezioni interessanti e stimolanti, con dimostrazioni concrete ed efficaci.

Durante il corso verrà data enfasi ai seguenti aspetti:

- tecniche di comunicazione,
- analisi delle esigenze dei corsisti,
- mantenimento di un'elevata partecipazione,
- attenzione dei dettagli,
- cicli di apprendimento.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a:

- chi ha **già esperienza** e crede fermamente nella propria **crescita personale mediante il confronto e la capacità di mettersi in discussione**;
- chi non ha **mai avuto occasione** di assumere il ruolo del Formatore.

Grazie a questo corso si acquisiscono gli strumenti, le tecniche e i segreti per diventare un vero Formatore di Eccellenza, analizzando in profondità gli aspetti fondamentali per condurre corsi di grande successo.

Saranno presentati numerosi casi reali per affinare le capacità di **controllo e leadership** in ogni possibile circostanza durante i corsi in aula.

La parte conclusiva del corso è interamente dedicata a esercizi finali di consolidamento, durante i quali applicare le tecniche apprese.

I partecipanti vivranno un'esperienza davvero inebriante, ispirante e motivante, che li porterà a diventare dei veri professionisti della Formazione.

PREREQUISITI

Non ci sono requisiti particolari, a parte una buona dose di passione per l'attività di docenza. Il corso è adatto anche a chi già possiede un'elevata esperienza didattica.

DOCENTE

Luigi Santapaga ha iniziato la sua carriera di formatore nel 1989. Negli anni ha sviluppato con successo la professione sia nel campo dell'Information Technology sia in quello della Comunicazione e della Formazione per Docenti (Train The Trainer).

Ha costituito la società Forma Mentis nel 1995, con sede a Milano, per offrire servizi di consulenza e formazione di eccellenza ad aziende, enti, pubblica amministrazione, liberi professionisti e privati.

Ha tenuto centinaia di corsi formando migliaia di persone in Italia e all'estero, in particolare in Singapore, Emirati Arabi (Dubai, Abu Dhabi), Arabia Saudita (Riyadh, Jeddah, Dammam), Egitto (Il Cairo), Qatar (Doha), Germania (Monaco di Baviera), Gran Bretagna (Londra).

Ha acquisito la qualifica di Assessor dal Learning & Performance Institute di Londra (unico in Italia), e la qualifica di Autodesk Certified Instructor Evaluator (unico in Italia).

Ha tenuto numerosi corsi per Formatori ("Diventa Formatore di Eccellenza"), a cui hanno partecipato istruttori alle prime armi e docenti professionisti, alcuni anche con esperienza di 25-30 anni, incrementando le loro competenze e sviluppando le loro opportunità di crescita professionale e personale.

Climb the Trainer Diventa Formatore di Eccellenza

Strumenti, tecniche e competenze per tenere corsi di successo



In collaborazione con FORMA MENTIS nell'ambito del proprio progetto di CSR

TESTIMONIANZE

Di seguito sono riportate le testimonianze rilasciate da alcuni partecipanti al corso, molti dei quali, pur avendo parecchi anni di esperienza da formatore, hanno ottenuto numerosi vantaggi dal corso.

"Lezione finale ed esercitazione al corso "Master per i formatori" in Ciessevi condotto da Luigi Santapaga....già sento la mancanza dei bei momenti insieme..."

Per diventare "Formatore d'eccellenza" ci vuole un "Docente eccellente" che possieda: competenza, professionalità, conoscenza, credibilità uniti ad entusiasmo, apertura, rispetto, attenzione a tutti i partecipanti.

Parole che racchiudono un profondo significato; strumenti utili e necessari per organizzare corsi e lezioni; qualità presenti in Luigi Santapaga che ha saputo trasmettere con maestria a me e a tutti i partecipanti affinché diventino parte di noi.

Un percorso di approfondimento e apprendimento in cui tecniche e applicazioni diventano strumenti per un viaggio che va oltre la "conoscenza didattica" per diventare una "esperienza di consapevolezza. Grazie."

Giancarla Balzaretti

"Il Master "Formatore d'eccellenza" si è concluso! Grazie di cuore Luigi! Tantissime cose ho messo nello scrigno con il nuovo modo di rapportarmi alla formazione. Ho vissuto tutto con grande intensità e ho riflettuto molto. Grazie per la tua professionalità, competenza e disponibilità unite ad una comunicazione che si è intrecciata con la tua empatia e comprensione. Ho toccato con mano la tua "Eccellenza" che ha così creato la situazione ottimale dalla quale sono nate azioni in armonia con te e con tutti i partecipanti. Un grazie molto colorato!"

Marisa Francese

"Corso finito! Mi sono portata a casa tanti nuovi strumenti per rendere "meglio" e "di più". E anche un po' più di autostima. Grazie Luigi per il tuo entusiasmo, per averci regalato un pezzetto delle tue competenze e delle tue esperienze. È stato un percorso stimolante e divertente."

Alessia Simonato

TEMPI

ORE tot.: 24

DATE: sabato 18, 25 gennaio 2019 e 8 febbraio 2020 | ORARIO: dalle 9:00 alle 18:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

L'iscrizione sarà ritenuta valida solo ad avvenuto pagamento del contributo d'iscrizione.

Il corso, che avrebbe un costo pari ad € 1.250,00 + IVA, è riservato, solamente ai destinatari sopra descritti con i seguenti contributi d'iscrizione.

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 72,00 + IVA per volontari.

Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 300,00. + IVA.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Coordinare e gestire volontari e personale dipendente



In collaborazione con Bicocca - Università degli Studi di Milano

OBIETTIVI

Il corso si propone di fornire conoscenze e strumenti che possono essere utili nella gestione quotidiana dei volontari e del personale dipendente sia nel loro impegno individuale, sia nelle attività di gruppo.

CONTENUTI

- Costruire programmi e piani di attività attente alle esigenze del volontario;
- Come fornire feedback rispetto alle attività di volontariato svolte;
- Come favorire l'integrazione tra le diversità dei volontari (età; esperienza; disponibilità; impegno; ecc.)
- Creare e gestire gruppi di lavoro efficaci.
- La gestione dei rapporti conflittuali tra volontari.
- La gestione dei rapporti tra volontari e personale stipendiato.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il corso prevede l'alternanza di contenuti teorici trasmessi attraverso lezioni frontali ed esercitazioni o esperienze pratiche svolte in aula, anche in piccoli gruppi.

DESTINATARI

Il corso si rivolge a coloro che all'interno delle associazioni rivestono un ruolo di responsabilità o che ricoprono ruoli gestionali e di coordinamento rispetto alle attività.

DOCENTE

Massimo Miglioretti è psicologo e psicoterapeuta. Docente di Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni presso il Dipartimento di Psicologia dell'Università di Milano-Bicocca.

TEMPI

ORE tot.: 12

DATE: martedì 3, 10, 17, 24 marzo 2020 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

L'iscrizione sarà ritenuta valida solo ad avvenuto pagamento del contributo d'iscrizione.

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 36,00 + IVA per volontari.

Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 150,00 + IVA

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Comunicatori nelle associazioni

Come promuovere e comunicare il valore della propria associazione

In collaborazione con Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM

PREMESSA

Comunicare mission, azioni, progetti, raggiungere sempre più persone sapendo utilizzare tutti i canali di comunicazione ormai fa la differenza anche nel campo della solidarietà e del Terzo settore. Abbiamo organizzato un corso completo in collaborazione con Università IULM (Libera Università di Lingue e Comunicazione) per preparare tutti coloro che nelle associazioni si occupano di comunicazione, promozione, social media.

OBIETTIVI

- Apprendere come progettare e pianificare azioni di comunicazione
- Comprendere come le neuroscienze e le moderne teorie sulla comunicazione emozionale possano supportare i processi di promozione e comunicazione delle associazioni
- Apprendere come usare al meglio il web e i social media per informare delle diverse attività dell'associazione e promuoverne il loro valore.

CONTENUTI

Modulo 1 - LE ATTIVITÀ DI RICERCA PER PROGETTARE LA COMUNICAZIONE

- Come impostare un'attività di ricerca per ascoltare i bisogni dei potenziali pubblici
- Come impostare un questionario ed evitare gli errori più ricorrenti.
- Come verificare il mercato/ ambito in cui ci si muove per comprendere come attivare al meglio un'azione di comunicazione.

ORE tot.: 3 | DATA: lunedì 2 marzo 2020 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

Modulo 2 - PRINCIPI DI BASE DI PROJECT MANAGEMENT PER UN PROGETTO DI COMUNICAZIONE SOCIALE

- Come si imposta un progetto di comunicazione rispetto al ciclo di vita
- La definizione del piano di progetto
- Gli strumenti base del project management
- Il controllo di progetto.

ORE tot.: 3 | DATA: mercoledì 11 marzo 2020 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

Modulo 3 - NEUROSCIENZE ED EMOZIONI PER COMUNICARE IL SOCIALE

- Cosa sappiamo oggi del funzionamento cerebrale
- I fondamenti della Consumer Neuroscience e i principi di Neuroselling (come vendere con la conoscenza del cervello) per la comunicazione sociale
- Come creare un efficace Marketing Emozionale grazie alle Neuroscienze
- Le tipologie di fruitori e il modello del 4 cervelli (cervello rosso, blu, giallo e verde).

ORE tot.: 3 | DATA: mercoledì 18 marzo 2020 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

Modulo 4 - SOCIAL MEDIA PER IL VOLONTARIATO

- Come fare campagne di comunicazione sul web
- Stili comunicativi (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest...)
- Introduzione e analisi degli strumenti utili allo sviluppo di campagne di comunicazione e raccolta fondi per il volontariato (Es. Facebook, AdWords, Kickstarter)

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 23 aprile 2020 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

Modulo 5 - IL PIANO DI COMUNICAZIONE

- Collegare le informazioni raccolte, gli strumenti e le risorse possibili per organizzare un piano di comunicazione efficace.
- Modello PESO per l'integrazione degli strumenti online e offline
- Criteri di efficacia per la progettazione del piano di comunicazione.

ORE tot.: 3 | DATA: martedì 19 maggio 2020 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

METODOLOGIE DIDATTICHE

I contenuti teorici si alterneranno all'analisi di buone prassi e ad esercitazioni in aula.

DESTINATARI

Persone che si occupino della comunicazione nelle associazioni. Massimo 25 partecipanti.

DOCENTI

Vanessa Gemmo Professore Associato in Organizzazione Aziendale. Laureata in Economia e Commercio (Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano), ha ottenuto il dottorato di ricerca in Sistemi Informativi Aziendali (Università LUISS di Roma). Presso l'Università IULM è docente di Sistemi Informativi e Trend Tecnologici e di Organizational Behaviour.

Grazia Murtaelli Ricercatore in Comunicazione strategica e relazioni pubbliche. Ha maturato esperienze professionali e di ricerca in particolare applicate al mondo dei social media. E' stata Visiting Researcher presso la Huddersfield Business School (UK).

Stefania Romenti Professore Associato di Comunicazione strategica e Relazioni pubbliche presso l'Università IULM. Direttore dell'Executive Master in Relazioni Pubbliche di Impresa presso l'Università IULM. Adjunct Professor di KPIs and Measurement of Corporate Communication presso la IE Business School di Madrid.

Vincenzo Russo Professore Associato di Psicologia delle Organizzazioni e del Lavoro. Esperto di comportamenti di consumo e neuromarketing. Si occupa di processi cognitivi, percettivi e di apprendimento in relazione ai comportamenti di consumo. In particolare le sue ricerche e consulenze si sono focalizzate sui processi psicosociali di consumo alimentare e sul consumo critico e sostenibile. Su questi temi ha pubblicato contributi teorici e di ricerca in Journal of Global Information Management, in European Journal of Information Systems, in Risorsa Uomo, e nella Collana di Psicologia, Consumi e Società McGraw-Hill.

Emma Zavarrone Professore associato di Statistica sociale presso l'Università Iulm. I suoi interessi di ricerca sono polarizzati in due ambiti: sviluppo di metodologie statistiche pertinenti alla valutazione dei servizi e transizione università-lavoro. Su questi argomenti è stata relatrice in conferenze nazionali ed internazionali e ha pubblicato oltre cinquanta contributi in riviste scientifiche peer reviewed. Tra i suoi lavori recenti si segnalano: Terza Missione: "un incontro ravvicinato" (2018), ispirato anche dalla sua recente esperienza biennale come delegata del Rettore per la Terza Missione.

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

L'iscrizione sarà ritenuta valida solo ad avvenuto pagamento del contributo d'iscrizione.

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 45,00 + IVA per volontari.

Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 187,50 + IVA

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Corsi Specialistici

SVILUPPO DELLE ASSOCIAZIONI
E DELLA CITTADINANZA ATTIVA

UNIVERSITÀ
del VOLONTARIATO

La valutazione dell'intervento di volontariato



19020

In collaborazione con Bicocca - Università degli Studi di Milano

OBIETTIVI

La valutazione determina il significato o la qualità dei risultati di un programma. Una corretta valutazione del programma di volontariato aiuta a prendere decisioni critiche, rispondendo a domande come queste: L'impegno dei volontari è stato efficace? C'è qualcosa che potrebbe essere modificato? Dove si potrebbero meglio allocare le risorse per avere un maggiore impatto in futuro?

Le tecniche disponibili per la valutazione sono varie. Possono coinvolgere i volontari, altri membri dell'organizzazione, gli utenti del servizio e possono basarsi su dati e strumenti di misurazione di natura diversa.

Il ciclo di incontri mira a fornire alcune competenze teoriche e di metodo per permettere di misurare l'efficacia di un intervento e valutare criticamente le misurazioni di efficacia effettuate da altri.

CONTENUTI

1. La valutazione del processo e la valutazione del risultato; concetti generali, efficacia e problematiche; come disegnare un progetto di misurazione dell'efficacia dell'intervento
2. Questionari di valutazione dell'efficacia di un intervento
3. Interviste semi-strutturate, osservazioni sul campo; misure obiettive
4. Studi di casi reali di valutazioni di interventi con giovani, adulti e anziani, in organizzazioni profit e no profit, con diversi tipi di obiettivi. Verranno discussi gli strumenti utilizzati, gli aspetti di forza e le limitazioni dei casi trattati.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione, discussioni in gruppo e in piccoli gruppi, studio di casi.

DESTINATARI

Volontari e persone che si occupano dell'organizzazione di attività di volontariato.

DOCENTI

Cristina Zogmaister Psicologa iscritta all'Ordine degli Psicologi della Lombardia, Professoressa Associata di Psicometria presso l'Università di Milano-Bicocca.

Conduce attività di ricerca su temi legati alla previsione del comportamento e al cambiamento degli atteggiamenti, con una particolare attenzione ai processi di natura spontanea ed automatica.

TEMPI

ORE tot.: 9

DATE: martedì 4, 11 e 18 febbraio 2020 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

L'iscrizione sarà ritenuta valida solo ad avvenuto pagamento del contributo d'iscrizione.

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 27,00 + IVA per volontari.

Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 112,50. + IVA

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Promuovere e governare il cambiamento

Organizzazione e persone



In collaborazione con Bicocca - Università degli Studi di Milano

OBIETTIVI

Il cambiamento è un'esperienza che coinvolge, da sempre, tanto le organizzazioni quanto le persone che ne fanno parte. Eppure, non è sempre facile riconoscere il bisogno di cambiare: come si sente dire molto spesso, "se si è sempre fatto così, un motivo ci sarà". Altre volte si vorrebbe cambiare, ma il timore di fare danni irreparabili prevale, e si posticipa ogni iniziativa perdendo opportunità o, nei casi più gravi, mettendo a rischio la sopravvivenza dell'organizzazione. Altre volte ancora, il cambiamento è atteso da così tanto tempo che ci si trova a sottovalutarne le difficoltà, trovandosi impreparati durante la sua realizzazione.

Il ciclo di incontri intende condividere e discutere la complessità e la natura multidimensionale che, tipicamente, caratterizzano il cambiamento organizzativo, per poi suggerire alcune linee guida per promuovere, sostenere e governare il cambiamento in modo consapevole ed efficace.

CONTENUTI

1. Stabilire il cambiamento necessario: dalla diagnosi alla vision
2. Costruire una coalizione favorevole al cambiamento
3. Motivare al cambiamento: la costruzione sociale del significato del cambiamento e gli approcci partecipativi
4. Comprendere e governare l'impatto del cambiamento sulle persone
5. Pianificare, monitorare e valutare il cambiamento
6. Consolidare il cambiamento.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il ciclo di incontri alterna momenti di condivisione e discussione dei contenuti e delle prospettive teoriche e metodologiche proposte, lavori in piccoli gruppi e sessioni di analisi-discussione di casi.

DESTINATARI

Il ciclo d'incontri è rivolto sia a chi, nelle associazioni, ricopre ruoli di responsabilità e/o gestionali e di coordinamento.

DOCENTE

Cristiano Ghiringhelli È professore associato di Organizzazione e Risorse Umane all'Università di Milano-Bicocca, dove insegna Cambiamento Organizzativo nel corso di laurea magistrale in Formazione e Sviluppo delle Risorse Umane.

TEMPI

ORE tot.: 12

DATE: mercoledì 4, 11, 18 e 25 marzo 2020 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

L'iscrizione sarà ritenuta valida solo ad avvenuto pagamento del contributo d'iscrizione.

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 36,00 + IVA per volontari.

Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 150,00. + IVA

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Il benessere nelle associazioni che si occupano di relazioni di cura

Laboratorio di promozione del benessere: risorse per sostenere il carico della cura



In collaborazione con Bicocca - Università degli Studi di Milano

OBIETTIVI

Il laboratorio propone ai partecipanti un percorso personale guidato attraverso le diverse espressioni dell'esperienza del benessere, della fatica e del disagio, con l'obiettivo di rendere disponibili le risorse psicologiche più rilevanti per sostenere efficacemente il carico dell'azione di cura e di accompagnamento di persone in difficoltà.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il laboratorio si articolerà in un percorso di esercitazioni e attività pratiche che saranno oggetto di riflessione di gruppo e di lettura alla luce dei modelli teorici di riferimento.

DESTINATARI

Massimo 20 partecipanti Coordinatori, Responsabili volontari, Dirigenti di organizzazioni, volontari e persone impegnate nella relazione di cura.

DOCENTE

Maria Elena Magrin È psicologa. Docente di Intervento Psicossociale di Promozione del Benessere presso il Dipartimento di Psicologia dell'Università di Milano-Bicocca.

TEMPI

ORE tot.: 11

DATE: giovedì 21 novembre 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

sabato 23 novembre 2019 | ORARIO: dalle 9:00 alle 18:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

L'iscrizione sarà ritenuta valida solo ad avvenuto pagamento del contributo d'iscrizione.

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 33,00 + IVA per volontari.

Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 137,50. + IVA

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Psicologia delle organizzazioni e della comunicazione



In collaborazione con Bicocca - Università degli Studi di Milano

OBIETTIVI

Pur nei limiti imposti dalla brevità del corso, gli studenti riceveranno alcuni elementi delle principali teorie sviluppate dalla psicologia riguardo alla comunicazione, alle dinamiche relazionali e organizzative, e al funzionamento dei processi comunicativi nelle organizzazioni.

Il corso è finalizzato a rendere gli allievi criticamente consapevoli delle caratteristiche dei processi comunicativi nei contesti organizzativi, delle tipologie ed evoluzione della comunicazione organizzativa, e di alcune tematiche del marketing sociale.

CONTENUTI

- Teorie della comunicazione e della persuasione
- Processi comunicativi e teorie organizzative
- Tipologie della comunicazione organizzativa
- Tecnologie informatiche e comunicazione nelle organizzazioni
- Comunicazione istituzionale / gestionale / di marketing / economico-finanziaria
- Comunicazione in situazioni di crisi
- Culture nelle organizzazioni
- Strutture e processi organizzativi: implicazioni per la comunicazione associativa
- Responsabilità sociale
- Pianificazione della comunicazione
- L'approccio del marketing sociale per la progettazione di campagne di comunicazione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il corso è strutturato in modo tale da affiancare alle lezioni frontali strumenti didattici partecipativi (discussioni, filmati, casi di studio) finalizzati all'apprendimento sia teorico, sia applicativo.

DESTINATARI

Responsabili di organizzazioni, volontari, dipendenti, persone interessate a capire e migliorare i processi comunicativi all'interno delle associazioni.

DOCENTE

Stefano Castelli Docente di Università Bicocca della Facoltà di Psicologia, dipartimento di psicologia del lavoro e delle organizzazioni. Da anni esperto in ricerche sullo sviluppo e la comunicazione nelle organizzazioni, in particolare nella gestione della complessità.

TEMPI

ORE tot.: 12

DATE: martedì 5, 12, 19, 26 novembre 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

L'iscrizione sarà ritenuta valida solo ad avvenuto pagamento del contributo d'iscrizione.

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 36,00 + IVA per volontari.

Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 150,00. + IVA

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Le competenze del volontariato, come riconoscerle, validarle e certificarle

Il volontariato non è solo uno spazio di crescita personale e di relazioni, è l'ambito in cui più frequentemente le persone possono sviluppare competenze spendibili nella quotidianità anche professionale.

OBIETTIVI

- Comprendere il valore dell' apprendimento permanente e nello specifico degli apprendimenti nell' ambito del volontariato
- Conoscere le competenze trasversali sviluppate nell' esperienza di volontariato.
- Riconoscere le proprie competenze e dei propri volontari per valorizzarle.
- Qual è lo stato dell' arte in Italia per validare e certificare le competenze
- Strumenti e metodologie valide per validare le competenze.

CONTENUTI

- Quando s' impara nella vita?
- Quali competenze sviluppa fare volontariato?
- Come si raffrontano con le competenze trasversali riconosciute in ambito lavorativo
- Strumenti per l' emersione e la validazione delle competenze
- Lo stato dell' arte del riconoscimento delle competenze in Italia
- Un modello nazionale per validare le competenze dei volontari.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Conoscenze dei principali modelli di validazione delle competenze e sperimentazione in aula di un modello per la validazione delle competenze dei volontari.

DESTINATARI

Massimo 25 partecipanti che siano volontari e/o si occupino di volontari, studenti e lavoratori coinvolti in esperienze di volontariato.

DOCENTE

Pagnoncelli Glenda Laureata in scienze della formazione. Da anni si occupa della pianificazione ed organizzazione dei corsi per Università del volontariato. Formatrice sul territorio nazionale e membro della commissione competenze di Csvnet sulle tematiche di validazione e certificazione delle competenze derivanti da esperienze di volontariato.

TEMPI

ORE tot.: 3

DATE: martedì 3 Dicembre 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

L'iscrizione sarà ritenuta valida solo ad avvenuto pagamento del contributo d'iscrizione.

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 9,00 + IVA per volontari.

Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 37,50 + IVA

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

19025 Incominciare dalla fine: la progettazione efficace dei Risultati di apprendimento attesi e delle strategie per osservarli



**POLITECNICO
MILANO 1863**
METID
LEARNING INNOVATION

In collaborazione con METID Politecnico di Milano

La corretta definizione dei risultati di apprendimento attesi e delle strategie di più adatte per valutarne l'effettivo raggiungimento costituiscono il primo passo per la progettazione di un percorso formativo "che funziona". La valutazione, inoltre, non è solo un'attività conclusiva, ma può utilmente svolgersi con continuità ed avere un'importante funzione formativa. Perché queste attività così cruciali siano svolte in modo efficace è però necessario utilizzare una serie di accorgimenti e di strumenti logici di supporto.

RISULTATI ATTESI

Alla conclusione di una partecipazione attiva i corsisti saranno in grado di:

- Progettare in modo efficace i Risultati di Apprendimento attesi sfruttando gli spunti derivanti dalle teorie J.B. Biggs e dalle tassonomie di Bloom.
- Verificare la coerenza tra un risultato di apprendimento atteso e la strategia di verifica adottata per osservarlo
- Applicare i principi della valutazione formativa nella propria esperienza didattica.

METODOLOGIE DIDATTICHE

L'incontro alterna momenti di didattica frontale con attività riflessive e creative individuali e di gruppo.

DESTINATARI

Massimo 30 partecipanti (docenti o formatori).

DOCENTE

Susanna Sancassani Susanna Sancassani è responsabile del servizio METID (Metodi e tecnologie Innovative per la didattica) al POLITECNICO DI MILANO presso cui è docente di "Innovative teaching skills", ed ha insegnato "Progettazione multimediale", "Progettazione di servizi digitali" e "Progettazione e sviluppo di corsi di e-learning". È membro del comitato scientifico della SieL (Società scientifica italiana per l'e-learning) e coordinatore del tavolo "Ecosistemi digitali per l'innovazione didattica" della CRUI. In collaborazione con altri colleghi del Politecnico di Milano, ha pubblicato "Progettare l'innovazione didattica" (Milano, Pearson, 2019), "e-Collaboration: il senso della Rete" (Milano, Apogeo 2011), "Il bit e la tartaruga" (Milano Apogeo, 2004) e "Costruire servizi digitali" (Milano, Apogeo, 2003).

TEMPI

ORE tot.: 3

DATE: martedì 24 marzo 2020 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

L'iscrizione sarà ritenuta valida solo ad avvenuto pagamento del contributo d'iscrizione.

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 9,00 + IVA per volontari.

Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 37,50. + IVA

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Aule attive per apprendimenti efficaci



19026

In collaborazione con METID Politecnico di Milano

Creare un contesto favorevole perché una classe sia attiva e collaborativa significa non solo facilitare un apprendimento profondo e durevole, ma anche favorire lo sviluppo di pensiero critico, creatività, comunicazione e collaborazione, competenze chiave per affrontare le sfide del contesto attuale.

RISULTATI ATTESI

Alla conclusione di una partecipazione attiva i corsisti all'incontro i corsisti saranno in grado di:

- analizzare motivazioni e ruolo delle attività nella dinamica di insegnamento/apprendimento;
- selezionare le tipologie di attività più adatte ai singoli contesti d'aula;
- progettare attività per classi medio-piccole coerenti con i Risultati di apprendimento attesi.

METODOLOGIE DIDATTICHE

L'incontro alterna momenti di didattica frontale con attività riflessive e creative individuali e di gruppo.

DESTINATARI

Massimo 30 partecipanti (docenti o formatori).

DOCENTE

Susanna Sancassani Susanna Sancassani è responsabile del servizio METID (Metodi e tecnologie Innovative per la didattica) al POLITECNICO DI MILANO presso cui è docente di "Innovative teaching skills", ed ha insegnato "Progettazione multimediale", "Progettazione di servizi digitali" e "Progettazione e sviluppo di corsi di e-learning". È membro del comitato scientifico della SieL (Società scientifica italiana per l'e-learning) e coordinatore del tavolo "Ecosistemi digitali per l'innovazione didattica" della CRUI. In collaborazione con altri colleghi del Politecnico di Milano, ha pubblicato "Progettare l'innovazione didattica" (Milano, Pearson, 2019), "e-Collaboration: il senso della Rete" (Milano, Apogeo 2011), "Il bit e la tartaruga" (Milano Apogeo, 2004) e "Costruire servizi digitali" (Milano, Apogeo, 2003).

TEMPI

ORE tot.: 3

DATE: 31 marzo 2020 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

L'iscrizione sarà ritenuta valida solo ad avvenuto pagamento del contributo d'iscrizione.

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 9,00 + IVA per volontari.

Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 37,50 + IVA

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Il racconto dei racconti

Comunicare il valore sociale attraverso il business model canvas e lo storytelling

OBIETTIVI

- Visualizzare le modalità di creazione e distribuzione del valore all'interno del terzo settore
- Generare il proprio "modello di business" e la propria "proposta di valore"
- Creare lo storytelling del proprio ente
- Raccontare all'esterno il valore sociale di un'organizzazione non profit.

CONTENUTI

- Cos'è un "Business Model"
- Il modello di business per associazioni e OdV
- Il Canvas: un modo semplice per disegnare il proprio modello
- Come creare il proprio modello
- La proposta di valore
- Che cos'è lo storytelling
- Come si delinea lo storytelling in un'organizzazione
- Laboratorio di creazione dello storytelling.

I riferimenti culturali sono:

- la proposta del visual designer svizzero Alexander Osterwalder, formalizzata nei due volumi "Business model generation" e "Value proposition design"
- I lavori teorico/pratici di Andrea Fontana, sistematizzati nel suo "Storytelling: la guida definitiva" (Hoepli)
- Il libro-base di ogni sceneggiatore, "Il viaggio dell'eroe" di Christopher Vogler

METODOLOGIE DIDATTICHE

Aula frontale, con frequenti esercitazioni in gruppi creati ad hoc.

Stile didattico informale, tendente alla condivisione dei contenuti e delle esperienze.

DESTINATARI

Massimo 20 partecipanti

DOCENTE

Davide Verazzani Milanese, nato nel 1965. Manager di grandi aziende della GDO fino al 2002, poi consulente e formatore free lance. Esperto nella conduzione di gruppi di adulti e nella condivisione esperienziale dei processi. Membro dell'Experiential Educators Europe, organizzazione informale di formatori esperienziali europei. Dirigente di due associazioni, l'una attiva in campo teatrale l'altra in campo cinematografico. Drammaturgo, sceneggiatore, attore e musicista.

TEMPI

ORE tot.: 16

DATE: sabato 25 gennaio e sabato 8 febbraio 2020 | ORARIO: dalle 9:00 alle 18:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

L'iscrizione sarà ritenuta valida solo ad avvenuto pagamento del contributo d'iscrizione.

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 48,00 + IVA per volontari.

Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 200,00. + IVA

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Il design dei servizi delle organizzazioni di volontariato



19028

In collaborazione con Bicocca - Università degli Studi di Milano

OBIETTIVI

Parlare di design dei servizi implica una riflessione sulle strategie che un'organizzazione intende seguire per raggiungere i propri obiettivi. Il concetto di design di servizi, al di là dei significati che connotano in senso creativo ed artistico questo termine, inquadra i processi di progettazione di attività, prodotti e relazioni sociali che permettono di giungere alla realizzazione di specifici servizi. Tali processi si rifanno alla visione strategica che ispira – più o meno intenzionalmente – l'operato complessivo di un'organizzazione, nel medio e lungo periodo.

Il design di un servizio si snoda lungo delle fasi sequenziali, che partono dalla progettazione iniziale (anche in forma di co-progettazione con altri attori), all'individuazione delle risorse necessarie per la sua realizzazione e quindi alla sua produzione (che, anche in questo caso, si può declinare come co-produzione). In questo percorso, entrano in gioco una serie di questioni che riguardano la comunicazione interna ed esterna, la valorizzazione delle attività, la ricerca di partnership, la necessità di reperire finanziamenti e di programmare un'azione sostenibile sul piano economico e sull'impegno richiesto a ciascuno dei membri dell'organizzazione.

Questo corso intende declinare il tema del design dei servizi rispetto alle condizioni particolari che contraddistinguono l'azione di un'organizzazione di volontario, con i suoi limiti e le sue opportunità. I partecipanti si confronteranno quindi sulle sfide che li chiamano in causa nella progettazione di un servizio o di un'attività, cercando di definire e condividere delle metodologie che aiutino nella risoluzione delle incertezze che tipicamente accompagnano simili compiti.

CONTENUTI

1. Progettare e co-progettare un servizio: identificare un bisogno, definire e condividere gli obiettivi, stimare le risorse necessarie
2. Costruire alleanze e partnership: individuare gli attori da coinvolgere, circoscrivere il raggio d'azione, costruire reti e governarle
3. Comunicare un servizio verso l'interno e verso l'esterno: coinvolgere i membri dell'organizzazione, informare i potenziali destinatari, chiarire il linguaggio
4. Innovare un servizio: apprendere dalle esperienze passate, motivare e sostenere i cambiamenti, ridefinire le strategie.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Gli incontri prevedono una fase iniziale di riflessione sugli argomenti proposti, al fine di inquadrare come declinare le tematiche da trattare. I partecipanti saranno quindi chiamati ad interagire in gruppi, seguendo diverse metodologie didattiche.

DESTINATARI

Il corso si rivolge – prevalentemente ma non solo – ai volontari che hanno un ruolo di responsabilità o che ricoprono ruoli di coordinamento delle attività nelle organizzazioni di volontariato.

DOCENTE

Paolo Rossi sociologo e professore associato presso il Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Milano Bicocca, laddove è Presidente del Corso di Laurea in Servizio Sociale. Si occupa di innovazione organizzazione e di organizzazione dei servizi sociali.

TEMPI

ORE tot.: 10

DATE: giovedì 27 febbraio, 12 e 26 marzo e martedì 7 aprile 2020 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:00

Il design dei servizi delle organizzazioni di volontariato



In collaborazione con Bicocca - Università degli Studi di Milano

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

L'iscrizione sarà ritenuta valida solo ad avvenuto pagamento del contributo d'iscrizione.

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 30,00 + IVA per volontari.

Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 125,00. + IVA

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Corsi Specialistici

AMMINISTRAZIONE, FISCALITÀ, NORMATIVA

UNIVERSITÀ
del VOLONTARIATO

Amministrare le risorse di un ente non profit

INTRODUZIONE

Dedicato a chi svolge il ruolo amministrativo e/o il tesoriere in un ente non profit. Dalla Riforma del terzo settore sono importanti le novità che incidono sugli aspetti amministrativi e contabili, tra i principali quello connesso alla trasparenza come elemento determinante di relazione tra la propria organizzazione e i cittadini e le istituzioni. Da qui l'importanza di una impostazione della gestione amministrativa e contabile a partire dalle novità del Codice del terzo settore all'interno dei propri contesti organizzativi.

OBIETTIVI

L'obiettivo del percorso è fornire ai volontari che negli enti gestiscono la contabilità e gli adempimenti amministrativi di acquisire tutti gli strumenti per ottemperare con consapevolezza e competenza al loro mandato.

CONTENUTI

LE ENTRATE DEGLI ENTI NON PROFIT: TIPOLOGIA E FISCALITÀ

- Il ruolo di chi ha la responsabilità della gestione delle risorse economiche
- La fiscalità dell'attività tipica
- Le novità sulle attività commerciali
- Dalle raccolte fondi ai rapporti con le aziende
- I risparmi sulle donazioni.

Docente: **Carlo Mazzini**

ORE tot.: 6 | DATE: lunedì 3 e 10 febbraio 2020 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

IL PIANO DEI CONTI E IL BILANCIO

- La programmazione economica e finanziaria
- I piani dei conti per natura e centri di costo per destinazione.
- Individuazione dei criteri di rilevazione: principio di cassa o di competenza?
- Quale esigenza informativa soddisfa il bilancio di esercizio?
- Individuazione dei destinatari del rendiconto/bilancio
- Dal bilancio di esercizio al bilancio sociale.

Docente: **Chiara Borghisani**

ORE tot.: 3 | DATA: lunedì 17 febbraio 2020 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

GLI STRUMENTI DI TRASPARENZA E CONTROLLO

- Il 5 per mille
- L. 124
- Le raccolte pubbliche di fondi
- Il bilancio generale (con la relazione di mandato)
- Il bilancio sociale.

Docente: **Chiara Borghisani**

ORE tot.: 3 | DATA: lunedì 24 febbraio 2020 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

LA GESTIONE CONTABILE

- Procedure e regolamenti amministrativi: tra burocrazia e trasparenza
- Gli strumenti per la tenuta contabile
- Le tipologie di documenti e la gestione documentale
- La fatturazione elettronica.

Docenti: **Alberto Nassigh e Ideanna Giuliani**

ORE tot.: 6 | DATA: lunedì 2 e 9 marzo 2020 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale ed analisi di casi.

DESTINATARI

15-25 volontari che negli enti non profit gestiscono la contabilità e gli adempimenti amministrativi.

DOCENTI

Chiara Borghisani Dottore Commercialista, esperta in aspetti fiscali e contabili degli enti non profit. Ha svolto attività di docenza in corsi di formazione sulle tematiche inerenti al terzo settore per l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Milano.

Ideanna Giuliani Da oltre vent'anni opera nella gestione amministrativa di enti non profit. Ha contribuito alla realizzazione di appositi studi specifici in merito alla redazione di bilanci in relazione con le istituzioni regionali quali Regione Lombardia e Agenzia delle Entrate Lombardia.

Carlo Mazzini Consulente di organizzazioni non profit sulla fiscalità e sulla legislazione speciale del terzo settore, svolge attività formativa su tematiche inerenti la gestione di enti non profit e la normativa presso il Master Universitario sul Fund Raising di Forlì e alcuni Ordini professionali; scrive per il Sole 24 Ore e Vita.

Alberto Nassigh Dal 2007 Responsabile amministrativo di CSV Milano, dove si occupa di bilancio e gestione amministrativa, di controllo di gestione e di rendicontazione economica dei progetti. Per diversi anni è stato consulente dei Centri di servizio per il volontariato della Lombardia sugli aspetti rendicontativi.

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

L'iscrizione sarà ritenuta valida solo ad avvenuto pagamento del contributo d'iscrizione.

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 54,00 + IVA per volontari.

Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 225,00 + IVA

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Corsi Specialistici

COMUNICAZIONE ED EVENTI

UNIVERSITÀ
del VOLONTARIATO

Gli eventi per il non profit: strategia, mission, risultati

Organizzare eventi di successo, come elemento strategico di sostegno/sviluppo delle organizzazioni

In collaborazione con Un-Guru



PREMESSA

Molte organizzazioni, indipendentemente dalla loro natura - mostrano un crescente interesse verso gli eventi, sempre più percepiti come fondamentali all'interno del mix di attività di promozione e comunicazione.

In realtà quello che cercano davvero è il segreto di un evento di successo.

Anche chi non ha conoscenze specifiche in merito o non ha esperienza nell'organizzazione di eventi intuisce infatti che si tratta di uno strumento complesso e vuole indagare quali sono gli elementi necessari per garantirne la riuscita.

L'evento è uno strumento complesso e molto articolato.

È anche però uno strumento molto potente che presenta numerosi vantaggi che se ben sfruttati possono contribuire fortemente agli obiettivi che una organizzazione si è data.

L'evento richiede una forte capacità di pianificazione, grosse dosi di creatività, capacità di gestione e attitudine a coordinare competenze diverse.

Molto spesso ci si concentra esclusivamente sulla disponibilità o la reperibilità di risorse economiche per la realizzazione di un evento, trascurando il fatto che il suo successo dipende da un mix di numerosi fattori, tutti ugualmente importanti.

OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di far acquisire le competenze di base per l'organizzazione di eventi per il terzo settore.

Fondamentale in questa logica è l'approccio strategico e la capacità di porsi degli obiettivi di successo, oltre che di ottimizzare al massimo le risorse delle organizzazioni.

Durante il percorso si procederà alla valutazione dei diversi tipi di eventi in base alla buona causa, all'analisi di format innovativi, alla pianificazione, gestione e valorizzazione dell'evento stesso.

CONTENUTI

- Gli strumenti della comunicazione integrati e il ruolo degli eventi
- Organizzazione di un evento in tutte le fasi: ideazione, pianificazione, conduzione, valutazione, diffusione e spendibilità successiva dell'evento di successo
- I diversi tipi di Evento
- Evento: pro e contro - analisi delle esigenze
- Il percorso per lo sviluppo di un evento
- L'evento "totale": prima, durante e dopo
- Promuovere con efficacia gli eventi
- Organizzare eventi: risorse e professionalità richieste
- Massimizzare il valore degli eventi.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali con supporto di materiali multimediali e interattivi.

DESTINATARI

Massimo 25 partecipanti.

DOCENTE

Antonella Tagliabue Managing Director e Senior Advisor di Un-Guru, società di consulenza strategica di direzione. Coordina il team di Un-Guru per i progetti di responsabilità sociale e ambientale di impresa, non profit e di sviluppo sostenibile, ed è responsabile dell'area marketing e comunicazione.

Gli eventi per il non profit: strategia, mission, risultati

Organizzare eventi di successo, come elemento strategico di sostegno/sviluppo delle organizzazioni



In collaborazione con Un-Guru

Laurea in Scienze Politiche da oltre 20 anni opera nel campo della consulenza per aziende (nazionali e multinazionali) ed enti (pubblici e non profit). Giornalista, collabora con numerose testate sui temi del non profit e della sostenibilità quali Il Sole 24 Ore e Digitalic. Coordinatore e docente del Master per il Non Profit de Il sole 24 Ore, docente per il Master di Marketing e Comunicazione Ambientale di CTS, oltre che per numerose Università, enti quali Camere di Commercio e Regioni, e imprese nazionali e multinazionali. Nell'ambito della formazione post-diploma collabora con l'Associazione internazionale non-profit di studenti AIESEC, di cui è Presidente del Supervisory Group, nello sviluppo di competenze relazionali, leadership e valorizzazione del talento. Membro del CDA della ONG Coopi.

TEMPI

ORE tot.: 12

DATE: martedì 21 e 28 gennaio, martedì 4 e 11 febbraio 2020 | ORARIO: dalle 17:00 alle 20:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

L'iscrizione sarà ritenuta valida solo ad avvenuto pagamento del contributo d'iscrizione.

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 36,00 + IVA per volontari.

Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 150,00 + IVA

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Gli strumenti per l'organizzazione, la promozione e la gestione dell'evento: tool e app



In collaborazione con Un-Guru

OBIETTIVI

Il laboratorio è un modulo avanzato di integrazione del corso ORGANIZZARE EVENTI. L'obiettivo è quello di conoscere quegli strumenti digitali che contribuiscono a organizzare, gestire, promuovere, massimizzare il valore degli eventi.

CONTENUTI

- Il sito web
- I software ad hoc
- Gli strumenti di promozione
- Le iscrizioni
- Il post-evento
- Tool per esigenze specifiche
- Non perdere i pezzi.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Laboratorio didattico su app e social media

DESTINATARI

Massimo 25 partecipanti che abbiano già seguito i corsi base di organizzazione eventi

DOCENTE

Antonella Tagliabue Managing Director e Senior Advisor di Un-Guru, società di consulenza strategica di direzione. Coordina il team di Un-Guru per i progetti di responsabilità sociale e ambientale di impresa, non profit e di sviluppo sostenibile, ed è responsabile dell'area marketing e comunicazione. Laurea in Scienze Politiche da oltre 20 anni opera nel campo della consulenza per aziende (nazionali e multinazionali) ed enti (pubblici e non profit). Giornalista, collabora con numerose testate sui temi del non profit e della sostenibilità quali Il Sole 24 Ore e Digitalic. Coordinatore e docente del Master per il Non Profit de Il sole 24 Ore, docente per il Master di Marketing e Comunicazione Ambientale di CTS, oltre che per numerose Università, enti quali Camere di Commercio e Regioni, e imprese nazionali e multinazionali. Nell'ambito della formazione post-diploma collabora con l'Associazione internazionale non-profit di studenti AIESEC, di cui è Presidente del Supervisory Group, nello sviluppo di competenze relazionali, leadership e valorizzazione del talento. Membro del CDA della ONG Coopi.

TEMPI

ORE tot.: 4

DATE: sabato 7 marzo 2020 | ORARIO: dalle 9:00 alle 13:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

L'iscrizione sarà ritenuta valida solo ad avvenuto pagamento del contributo d'iscrizione

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 12,00 + IVA per volontari.

Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 50,00 + IVA

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

19042 La misurazione dei risultati dell'evento i KPI (Key Performance Indicator) e le metodologie



In collaborazione con Un-Guru

OBIETTIVI

Il corso è un laboratorio avanzato che integra il corso organizzare eventi.

L'obiettivo è mettersi alla prova con la misurazione dei risultati dell'evento, partendo dagli obiettivi, nella logica di un continuo miglioramento delle performance e del contributo dell'evento alle strategie dell'organizzazione.

CONTENUTI

- Porsi le domande giuste
- Obiettivi e target
- Indicatori di successo
- Metodi di misurazione
- KPI quantitativi, qualitativi, temporali, di risultato
- **ROI (return on investment) e ROE (return on experience)**
- **Il valore intangibile ed emozionale.**

METODOLOGIE DIDATTICHE

Laboratorio didattico.

DESTINATARI

Massimo 25 partecipanti che abbiano già seguito i corsi base di organizzazione eventi.

DOCENTE

Antonella Tagliabue Managing Director e Senior Advisor di Un-Guru, società di consulenza strategica di direzione. Coordina il team di Un-Guru per i progetti di responsabilità sociale e ambientale di impresa, non profit e di sviluppo sostenibile, ed è responsabile dell'area marketing e comunicazione. Laurea in Scienze Politiche da oltre 20 anni opera nel campo della consulenza per aziende (nazionali e multinazionali) ed enti (pubblici e non profit). Giornalista, collabora con numerose testate sui temi del non profit e della sostenibilità quali Il Sole 24 Ore e Digitalic. Coordinatore e docente del Master per il Non Profit de Il sole 24 Ore, docente per il Master di Marketing e Comunicazione Ambientale di CTS, oltre che per numerose Università, enti quali Camere di Commercio e Regioni, e imprese nazionali e multinazionali. Nell'ambito della formazione post-diploma collabora con l'Associazione internazionale non-profit di studenti AIESEC, di cui è Presidente del Supervisory Group, nello sviluppo di competenze relazionali, leadership e valorizzazione del talento. Membro del CDA della ONG Coopi.

TEMPI

ORE tot.: 4

DATE: sabato 7 marzo 2020 | ORARIO: dalle 14:30 alle 18:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

L'iscrizione sarà ritenuta valida solo ad avvenuto pagamento del contributo d'iscrizione.

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 12,00 + IVA per volontari.

Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 50,00 + IVA

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Corsi Specialistici

RICERCA FONDI E FINANZIAMENTI

UNIVERSITÀ
del VOLONTARIATO

La progettazione su bandi

Imparare la Progettazione

Teorie e Strumenti



In collaborazione con Università Statale degli Studi di Milano, Facoltà di Scienze Politiche, corso di laurea in Scienze Sociali per la Globalizzazione

OBIETTIVI

- Comprensione del processo progettuale e delle interazioni tra organizzazioni in relazione ai bisogni di un territorio.
- Conoscenza delle principali metodologie di lavoro in ambito progettuale
- Conoscenza dei principali elementi di costruzione di un budget
- Conoscenza delle Fonti di finanziamento e delle modalità di accesso
- Capacità di scrittura di un progetto
- Capacità di utilizzo del diagramma di Gantt.

CONTENUTI

- Le premesse del processo progettuale e le teorie di riferimento
- L'albero dei problemi
- La ricerca dei dati e l'analisi dei bisogni
- La definizione dell'obiettivo
- Principi generali di programmazione
- La programmazione ed il diagramma di Gantt
- La programmazione economica ed il piano dei costi
- Il piano dei costi ed i principi di rendicontazione
- La valutazione del processo progettuale ed i sistemi di monitoraggio
- Le opportunità di finanziamento, bandi, formulari e la valutazione dei progetti.

DESTINATARI

Da 12 a 25 partecipanti. Destinato a studenti del corso di laurea Scienze sociali per la globalizzazioni, volontari e personale delle associazioni di volontariato e del terzo settore che vogliono apprendere a progettare per i bandi.

DOCENTE

Giorgio Sordelli Da oltre 30 anni lavora in ambito sociale e si impegna come volontario. Ha insegnato per oltre 20 anni al corso per educatori professionali e collabora con diverse riviste di settore. Esperto di formazione e progettazione sociale, collabora con enti nazionali del terzo settore e con il Coordinamento Nazionale dei Centri di Servizio.

TEMPI

ORE tot.: 20

DATE: lunedì 13, 20, 27 gennaio 2020 | ORARIO: dalle 14.30 alle 18.30

sabato 1 febbraio 2020 | ORARIO: dalle 9:00 alle 18.00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

L'iscrizione sarà ritenuta valida solo ad avvenuto pagamento del contributo d'iscrizione.

Il corso è gratuito per studenti GLO.

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 60,00 + IVA per volontari.

Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 250,00 + IVA

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Laboratorio di scrittura progettuale

OBIETTIVI

- Aumentare le proprie capacità di scrittura progettuale
- Apprendere strumenti per scrivere progetti interessanti.

CONTENUTI

- Come interpretare le richieste del bando
- Aspettative dell'ente erogatore
- Come scrivere in modo chiaro e coerente obiettivi e azioni
- Come impostare e scrivere l'impianto valutativo del progetto
- Analizzare un progetto dalla parte del valutatore ex ante
- Cosa ho dato per scontato?

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali con esercitazioni in aula ed a distanza tramite la piattaforma FAD.

DESTINATARI

Dai 10 ai 30 iscritti, interessati al tema che abbiano già frequentato un corso base di progettazione presso Ciessevi.

DOCENTE

Giorgio Sordelli Da 40 anni lavora in ambito sociale e si impegna come volontario. Ha insegnato per oltre 20 anni al corso per educatori professionali e collabora con diverse riviste di settore. Esperto di formazione e progettazione sociale, collabora con enti nazionali del terzo settore e con il Coordinamento Nazionale dei Centri di Servizio e con diversi soggetti erogatori.

TEMPI

ORE tot.: 12

DATE: sabato 15 febbraio 2020 | ORARIO: dalle 9:00 alle 18:00
domenica 16 febbraio 2020 | ORARIO: dalle 9:00 alle 13:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

L'iscrizione sarà ritenuta valida solo ad avvenuto pagamento del contributo d'iscrizione.

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 36,00 + IVA per volontari.

Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 150,00 + IVA

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Laboratorio di rendicontazione progettuale

OBIETTIVI

Acquisire conoscenze, metodologie e strumenti per la gestione di un progetto approvato sia dal punto di vista della gestione amministrativa che della rendicontazione.

CONTENUTI

- Avvio del progetto:
 - Come conciliare le voci di costo presenti nell'eventuale "formulario" presentato alla contabilità generale dell'organizzazione
 - Come quantificare ed assegnare le risorse previste (lettere incarico, preventivi, contratti)
 - Come gestire la differente scansione temporale tra uscite ed entrate (acconti e saldi) di progetto.
 - Come gestire il cofinanziamento eventualmente previsto
 - Come predisporre procedure per la rendicontazione intermedia e/o finale.
- Monitoraggio economico in itinere di progetti:
 - Quali le variabili rilevanti da monitorare
 - Collegamenti con la contabilità generale
 - Come gestire le informazioni: quali eventuali correttivi apportare
 - Quali strumenti informatici utilizzare.
- Valutazione finale e rendicontazione economica dei progetti:
 - Analisi scostamenti
 - Predisposizione dossier finale della rendicontazione economica.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali con esercitazioni in aula ed a distanza tramite la piattaforma FAD.

DESTINATARI

Dai 10 ai 30 iscritti.

DOCENTE

Matteo Polloni Studi in Economia e Commercio presso l'Università Cattolica di Milano. Da dieci anni collaboratore presso l'area formazione del Ciessevi di Milano e docente dei corsi di formazione sulle tematiche economiche e di progettazione. Amministratore e progettista della piattaforma FAD di Ciessevi.

TEMPI

ORE tot.: 12

DATE: sabato 29 febbraio 2020 | ORARIO: dalle 9:00 alle 18:00

domenica 1 marzo 2020 | ORARIO: dalle 9:00 alle 13:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

L'iscrizione sarà ritenuta valida solo ad avvenuto pagamento del contributo d'iscrizione.

È previsto un contributo per l'iscrizione pari a € 36,00 + IVA per volontari.

Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 150,00 + IVA

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Il Business plan di un progetto sociale: come strutturarlo e come presentarlo

I numeri hanno una loro anima: se riusciamo a mostrarla, saranno più credibili.

OBIETTIVI

Imparare a scrivere un business plan sostenibile e a presentarlo coinvolgendo i nostri stakeholders.

CONTENUTI

- Cosa si intende per business plan, che caratteristiche deve avere, cosa deve contenere e cosa non deve contenere.
- Come lo si scrive: quali numeri sono importanti e quali si possono "arrotondare".
- L'importanza della parte descrittiva, oltre a quella numerica.
- Con quali immagini e colori lo presentiamo
- Come renderlo coinvolgente ed emozionante.

METODOLOGIE DIDATTICHE

- Lezione frontale
- Lavori di gruppo di analisi e commento di almeno tre casi
- Lavori di gruppo sulla costruzione del canvas del progetto
- Laboratorio di presentazione efficace al pubblico (alcuni volontari presenteranno un loro progetto in pochi minuti, verranno ripresi e invitati a "rivedersi" affinché possano comprendere quanto siano stati efficaci nella presentazione).

DESTINATARI

Massimo 30 partecipanti.

DOCENTE

Roberto Beretta Formatore e Personal Trainer. Già Direttore della Sede di Milano di Banca Prossima, banca del Gruppo Intesa San Paolo dedicata al mondo Non Profit. Iscritto all'Accademia Formatori di IntesaSanPaolo. Formatore manageriale, ha curato in prima persona lo sviluppo e la crescita di Manager del Gruppo.

TEMPI

ORE tot.: 7

DATE: sabato 22 febbraio 2020 | ORARIO: dalle 9:00 alle 17:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

L'iscrizione sarà ritenuta valida solo ad avvenuto pagamento del contributo d'iscrizione.

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 21,00 + IVA per volontari.

Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 87,50 + IVA

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Il dialogo con le Banche: trasmettere ed acquisire fiducia per una partnership efficace

Il dialogo tra il Mondo Non Profit e le banche non è sempre facile e scorrevole. Proviamo insieme a formulare correttamente le richieste ed a facilitare le risposte.

OBIETTIVI

Conoscere il mondo delle banche, soprattutto le diverse tipologie di finanziamento che possono esserci utili per la nostra attività "sociale".

Imparare a dialogare con la Finanza e a leggere il volto del nostro interlocutore.

Conquistare la fiducia della Banca ed imparare a fidarsi delle Istituzioni (ma non troppo...).

CONTENUTI

- Cos'è un finanziamento bancario
- Tipologie, durate, costi
- Come richiederlo, quando richiederlo, quali garanzie offrire, quali garanzie non offrire mai.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con ampi spazi di dialogo e confronto, anche partendo da situazioni personali vissute.

DESTINATARI

Massimo 30 partecipanti.

DOCENTE

Roberto Beretta Formatore e Personal Trainer. Già Direttore della Sede di Milano di Banca Prossima, banca del Gruppo Intesa San Paolo dedicata al mondo Non Profit. Iscritto all'Accademia Formatori di IntesaSanPaolo. Formatore manageriale, ha seguito lo sviluppo e la crescita dei Manager del Gruppo.

TEMPI

ORE tot.: 3

DATE: lunedì 23 marzo 2020 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

L'iscrizione sarà ritenuta valida solo ad avvenuto pagamento del contributo d'iscrizione.

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 9,00 + IVA per volontari.

Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 37,50 + IVA

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Filantropia Strategica

Nuove modalità e strumenti per la crescita del non profit



19056

In collaborazione con Fondazione Lang

OBIETTIVI

Il Workshop mira a trasmettere i principali strumenti e le modalità di partnership con le Fondazioni e Donor Advise Fund a livello nazionale e internazionale. In particolare da un approccio grantmaking a una modalità di investimento nelle non profit in termini di rafforzamento e di sviluppo.

CONTENUTI

Filantropia Strategica:

- Scenario fondazioni nazionali e internazionali
- Donor Advise Fund
- Giving Transfrontaliero.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Frontale + Esercitazione.

DESTINATARI

Massimo 30 partecipanti: organizzazioni non profit operative e erogative.

DOCENTE

Lucia Martin Segretario Generale Fondazione Lang Italia e Philanthropy Advisor.

Specializzata nella consulenza e implementazione operativa per fondazioni di impresa e di famiglia, strategie di CSR e Sostenibilità per imprese attive a favore della comunità. In particolare segue per conto di non profit progetti di valutazione impatto sociale e theory of change.

Membro CSR Manager Network, Advisory Board Ashoka Italia e Consigliere Nazionale Assifero.

TEMPI

ORE tot.: 2

DATE: giovedì 7 novembre 2019 | ORARIO: dalle 18:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

L'iscrizione sarà ritenuta valida solo ad avvenuto pagamento del contributo d'iscrizione.

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 6,00 + IVA per volontari.

Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 25,00 + IVA

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Teoria del Cambiamento: sviluppo e utilizzi per promuovere un'associazione



In collaborazione con Fondazione Lang

Cos'è la Teoria del Cambiamento? Dove può essere utilizzata? E, soprattutto, può essermi utile?

OBIETTIVI

La Teoria del Cambiamento (ToC) è un approccio di pianificazione strategica che può essere utilizzato sia a livello organizzativo che di singolo progetto. Grazie ad una ToC ben strutturata, è possibile:

- Sviluppare una strategia chiara, identificando obiettivi di medio e lungo periodo, in base al cambiamento che si vuole generare
- Facilitare la valutazione d'impatto
- Gettare le basi per monitorare progressivamente il raggiungimento dei risultati
- Rafforzare il posizionamento distintivo della propria organizzazione.

CONTENUTI

1. Definizione di Teoria del Cambiamento (ToC)
2. Elementi fondanti per lo sviluppo di una ToC
3. Elementi di monitoraggio e indicatori
4. La valutazione dell'impatto.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con spazi di discussione e confronto.

DESTINATARI

Massimo 20 partecipanti. Il corso si rivolge in particolare a manager o funzionari coinvolti nello sviluppo e nella gestione di progetti di cooperazione e di utilità sociale.

DOCENTE

Sabrina Liberalato Consulente Senior presso Fondazione Lang Italia. È un'esperta di Theory of Change, project management, monitoraggio, e valutazione di programmi e progetti di cooperazione internazionale, principalmente volti alla promozione dei diritti umani, dell'uguaglianza di genere, all'innovazione sociale e alla gestione del fenomeno migratorio.

TEMPI

ORE tot.: 3

DATE: lunedì 11 novembre 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

L'iscrizione sarà ritenuta valida solo ad avvenuto pagamento del contributo d'iscrizione.

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 9,00 + IVA per volontari.

Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 37,50 + IVA

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Il non profit e i servizi per il welfare aziendale



Università Commerciale
Luigi Bocconi
CERGAS
Centro di ricerca sulla
Gestione dell'Assistenza
Sanitaria e Sociale

19058

In collaborazione con Cergas Bocconi

OBIETTIVI

Aprire un **portfolio di servizi** per il WELFARE AZIENDALE.

CONTENUTI

- 1 sessione - il WELFARE AZIENDALE: caratteristiche e rapporto con le imprese sociali (ETS e imprese sociali ex D.Lgs.112/17)
- 2 sessione - UNI/PdR 2019-Linee guida per i requisiti per la qualità dei fornitori di servizi alla persona/famiglia nel Welfare aziendale.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, esercitazioni, analisi dei casi e interventi di testimoni.

DESTINATARI

Massimo 30 partecipanti che vogliono aprire un portfolio di servizi da vendere a Provider- Piattaforme di Welfare aziendale oppure a imprese che vogliono sviluppare servizi di Welfare aziendale per i propri dipendenti e per il territorio.

DOCENTE

Giorgio Fiorentini Docente senior e professore di Management delle Imprese Sociali - Università Bocconi; responsabile dell'area IMPRESE SOCIALI e AZIENDE NON PROFIT del Centro di ricerche sulla gestione dei servizi sanitari e sociali (CERGASS) - università Bocconi (fino al 2016); coordinatore progetto Bocconi "Dai un senso al profitto"; fondatore e direttore scientifico del Master Universitario in Management delle IMPRESE SOCIALI - Sda Bocconi.

Alcune ultime pubblicazioni: G. Fiorentini, V. Saturni, E. Ricciuti "La VIS di AVIS - la valutazione socio economica delle donazioni del sangue" FrancoAngeli ed. - 2016; "La dote ed la Rete - una policy e un modello per le non autosufficienze" Fondazione Easy Care - RE - 2016; G. Fiorentini, G. Sapelli, G. Vittadini "Imprenditore: Risorsa o problema" BUR - 2014; G. Fiorentini, V. Saturni "AVIS in the Italian transfusion System" Franco Angeli - 2013; G. Fiorentini, F.Calò "Impresa sociale & Innovazione Sociale" Franco Angeli - 2013.

TEMPI

ORE tot.: 6

DATE: martedì 26 maggio, 2 e 9 giugno 2020 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

L'iscrizione sarà ritenuta valida solo ad avvenuto pagamento del contributo d'iscrizione.

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 18,00 + IVA per volontari.

Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 75,00 + IVA

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

La gestione del database per il fundraising



Università Commerciale
Luigi Bocconi
CERGAS
Centro di ricerca sulla
Gestione dell'Assistenza
Sanitaria e Sociale

In collaborazione con Cergas Bocconi

Durante gli incontri di formazione verranno approfonditi temi avanzati di fundraising. Durante le sessioni saranno affrontati i diversi step che determinano la costruzione di un Database efficace per la raccolta fondi.

OBIETTIVI

Acquisire le metodologie per la costruzione e la gestione efficace del Database dei donatori.

CONTENUTI

- Gli elementi da presidiare per costruire un database funzionale
- Il disegno dei flussi informativi, la raccolta dei dati, gli obiettivi del DB
- La gestione dei dati, la profilazione, gli indicatori per la gestione dei donatori
- La gestione e l'analisi del DB: gli errori da evitare.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, esercitazioni.

DESTINATARI

Massimo 30 partecipanti che abbiano già esperienza nel fundraising o che abbiano seguito il corso di fundraising negli ultimi 2 anni.

DOCENTE

Giuliana Baldassarre Docente SDA Bocconi Area Public Management & policy, Direttore master in "Management delle imprese sociali, non profit e cooperative" (NP&Coop) e del percorso in "Manager delle imprese sociali e non profit".

TEMPI

ORE tot.: 9

DATE: mercoledì 6, 13 e 20 maggio 2020 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

L'iscrizione sarà ritenuta valida solo ad avvenuto pagamento del contributo d'iscrizione.

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 27,00 + IVA per volontari.

Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 112,50 + IVA

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Come creare le giuste partnership per il fundraising



Università Commerciale
Luigi Bocconi
CERGAS
Centro di ricerca sulla
Gestione dell'Assistenza
Sanitaria e Sociale

19059/1

In collaborazione con Cergas Bocconi

Durante gli incontri di formazione verranno approfonditi temi avanzati di fundraising. Ogni sessione sarà dedicata ad uno strumento specifico e durante le lezioni verranno approfonditi dei casi studio esemplificativi.

OBIETTIVI

Acquisire gli strumenti per la gestione delle collaborazioni con le imprese per generare partnership efficaci.

CONTENUTI

- Le teorie ed i modelli di collaborazione tra imprese ed aziende non profit
- Gli elementi strategici della collaborazione
- Gli strumenti da adottare
- I fattori critici di successo per le collaborazioni che creano valore.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, esercitazioni, analisi dei casi.

DESTINATARI

Massimo 30 partecipanti che abbiano già esperienza nel fundraising o che abbiano seguito il corso di fundraising negli ultimi 2 anni.

DOCENTE

Giuliana Baldassarre Docente SDA Bocconi Area Public Management & policy, Direttore master in "Management delle imprese sociali, non profit e cooperative" (NP&Coop) e del percorso in "Manager delle imprese sociali e non profit".

TEMPI

ORE tot.: 9

DATE: mercoledì 1, 8 e 15 aprile 2020 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

L'iscrizione sarà ritenuta valida solo ad avvenuto pagamento del contributo d'iscrizione.

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 27,00 + IVA per volontari.

Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 112,50 + IVA

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Corsi Specialistici

CRESCITA E CULTURA PERSONALE

UNIVERSITÀ
del VOLONTARIATO

Il pensiero resiliente in un'epoca di hate speech



19060

In collaborazione con Bicocca - Università degli Studi di Milano

OBIETTIVI

La Corte Europea dei diritti dell'Uomo definisce hate speech "tutte le forme di espressione che diffondono, incitano, promuovono o giustificano l'odio razziale, la xenofobia, l'antisemitismo o altre forme di odio basate sull'intolleranza". Il fenomeno ha acquisito particolare visibilità ed estensione con la diffusione dei social network e diventa modello per le interazioni quotidiane nei contesti organizzativi e nei normali contesti di vita. Il pensiero resiliente rappresenta uno strumento teorico e pratico estremamente funzionale per affrontare efficacemente lo stress generato dall'esposizione a questo tipo di messaggi.

Obiettivo del corso è in primo luogo l'introduzione al tema nelle sue diverse espressioni, con particolare riferimento alle conseguenze dirette e indirette di questo fenomeno sul benessere personale e di comunità; come secondo obiettivo il corso si propone di introdurre il pensiero resiliente come 'antidoto' e fattore di promozione di contesti di vita sostenibili.

CONTENUTI

- Hate speech: origine, diffusione, esperienze;
- Hate speech: gruppi a rischio;
- Hate speech, libertà di espressione, dialogo
- Tollerare l'intolleranza: la resilienza
- Promuovere contesti di vita sostenibili.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il corso prevede l'alternanza di contenuti teorici trasmessi attraverso lezioni frontali ed esercitazioni o esperienze pratiche svolte in aula, anche in piccoli gruppi.

DESTINATARI

Volontari e educatori.

DOCENTI

Maria Elena Magrin Psicologa. Docente di Intervento Psicosociale di Promozione del Benessere presso il Dipartimento di Psicologia dell'Università di Milano - Bicocca.

TEMPI

ORE tot.: 3

DATA: giovedì 12 dicembre 2019 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

L'iscrizione sarà ritenuta valida solo ad avvenuto pagamento del contributo d'iscrizione.

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 9,00 + IVA per volontari.

Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 37,50 + IVA

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

19061 Il metodo del consenso

Come imparare a decidere in modo che gli accordi funzionino



In collaborazione con Casa della Pace Milano

PREMESSA

Sia come singoli che come gruppi ci troviamo continuamente nella condizione di dover decidere. Acquisire competenze nella lettura e nella gestione delle varie fasi di un processo decisionale può renderci capaci di costruire accordi condivisi più chiari e stabili e favorisce la formazione di gruppi più consapevoli e coesi.

OBIETTIVI

Offrire strumenti:

- per leggere le varie fasi di un processo decisionale
- per gestire in gruppo momenti di emersione, di confronto, di analisi
- per giungere a prendere decisioni condivise, curando la comunicazione e gli aspetti emotivi del processo.

CONTENUTI

- Il metodo del consenso e le varie fasi del processo decisionale
- La gestione nonviolenta del potere : la facilitazione e la leadership diffusa
- Strumenti per la gestione di ciascuna fase del processo decisionale.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il corso utilizza il metodo training, che, attraverso simulazioni ed altri strumenti interattivi, integrati da input teorici, consente a ciascuno di vivere in modo attivo il percorso e al gruppo di rielaborare collettivamente gli apprendimenti.

DESTINATARI

Massimo 25

DOCENTI

Anna Fazi Dal 1990 ad oggi, prima con l'associazione Pace e dintorni, poi con Casa per la pace di Milano, ha proposto corsi di formazione per volontari, studenti, insegnanti sui temi della comunicazione nonviolenta, della gestione nonviolenta dei conflitti, dei processi decisionali per consenso, della facilitazione e della partecipazione. Come facilitatrice ha accompagnato diversi gruppi prima nel territorio Milanese e lombardo, poi dal 2000 nel contesto nazionale delle reti dell'altreconomia e della politica partecipativa. (email: anna.fazi63@gmail.com - facebook: Anna Fazi)

TEMPI

ORE tot.: 14

DATA: sabato 30 novembre e sabato 14 dicembre 2019 | ORARIO: dalle 9:30 alle 17:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

L'iscrizione sarà ritenuta valida solo ad avvenuto pagamento del contributo d'iscrizione.

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 42,00 + IVA per volontari.

Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 175,00 + IVA

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/

Gestione dei conflitti. Educarsi alla nonviolenza attiva

CENTRO DI
NONVIOLENZA 

19062

In collaborazione con Centro di Nonviolenza Attiva

PREMESSA

Laboratorio esperienziale di Nonviolenza Attiva dedicato ad educatori, educatrici, docenti e membri di organizzazioni di volontariato. Un percorso per scoprire le radici e i meccanismi della violenza, i metodi e gli strumenti pratici nonviolenti per imparare a gestire i conflitti che viviamo quotidianamente. Un percorso per superare gli automatismi e orientarsi verso soluzioni innovative.

OBIETTIVI

Acquisire strumenti pratici per migliorare le relazioni con gli altri, sia a livello personale che nell'ambito del volontariato e dell'organizzazione.

Acquisire metodi e strumenti pratici per rispondere alla violenza che viviamo quotidianamente, sia interna che esterna, in modo coraggioso, nuovo, creativo e nonviolento.

Il cambiamento della realtà che viviamo dipenderà dalle risposte che daremo, sia individualmente sia come insieme sociale e potrà avvenire a partire dalle persone e dalle azioni sviluppate.

CONTENUTI

Il percorso è suddiviso in 3 incontri esperienziali con i seguenti contenuti:

1) IO VOGLIO, TU NON VUOI.

Come funziona? Riconoscimento delle radici e meccanismi della violenza e dell'aggressività.

La conflittualità e la relazione con gli altri.

Principali metodi e teorie di studiosi contemporanei come Mario Rodriguez Cobos (conosciuto come Silo), Pat Patfoort, Paul MacLean.

Esercizi di sperimentazione.

2) DI CHI È LA COLPA?

Alla scoperta del corpo cosciente. Il corpo, la mente, le emozioni.

Laboratorio esperienziale sulla conflittualità e la nonviolenza a partire dal corpo.

3) EDUCARSI ALLA RELAZIONE NONVIOLENTA

La comunicazione nonviolenta. Le regole per gestire le relazioni interpersonali. Il superamento della vendetta. Strumenti ed esercizi.

4) LA FORZA INTERIORE, IL CAMBIAMENTO E LA REGOLA AUREA.

Metodo e strumenti per cambiare il conflitto in una relazione duratura e sincera. L'azione valida.

Il volontariato come atto nonviolento verso se stessi e gli altri.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il metodo è quasi sempre laboratoriale, si alternano momenti di docenza con elementi razionali e momenti esperienziali, in particolare il percorso prevede:

- Studio e riconoscimento dei meccanismi e degli strumenti sia della violenza che della nonviolenza, prima in ambito generale e poi in quello personale.
- La condivisione in gruppo con esercizi pratici e la riflessione individuale delle proprie comprensioni o difficoltà.
- L'atteggiamento amabile, aperto e senza giudizio verso gli altri e verso se stessi
- L'approccio attivo, socio-emotivo, psico-fisico e sempre esperienziale.

DESTINATARI

Da 10 a 30 volontari, personale di organizzazioni di volontariato, educatori, docenti.

Gestione dei conflitti. Educarsi alla nonviolenza attiva



In collaborazione con Centro di Nonviolenza Attiva

DOCENTI

Simona Pavesi Dal 2003 partecipa attivamente ai progetti di Mondo Senza Guerre e Senza Violenza per promuovere la nonviolenza attiva, che secondo il Nuovo Umanesimo Universalista è uno stile di vita volto al superamento della sofferenza. È referente dei laboratori di educazione alla nonviolenza per formatori presso il Centro di Nonviolenza Attiva. Frequenta la scuola di counseling maieutico del CPP.

Annabella Coiro Formatore e consulente di comunicazione nonviolenta. Membro dell'organizzazione internazionale Mondo Senza Guerra e Senza Violenza e socia fondatrice della Casa delle donne di Milano. Esperta in pedagogia umanista universalista, da più di 20 anni si occupa di nonviolenza e di volontariato. È referente del Tavolo di Educazione alla Nonviolenza promosso dall'Assessorato all'Istruzione del Comune di Milano.

TEMPI

ORE tot.: 9

DATA: mercoledì 6, 13 e 20 maggio 2020 | ORARIO: dalle 17:00 alle 20:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

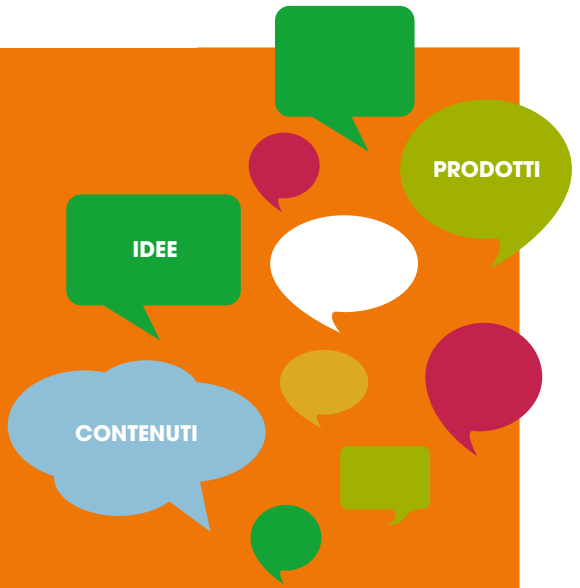
CONTRIBUTO ISCRIZIONE

L'iscrizione sarà ritenuta valida solo ad avvenuto pagamento del contributo d'iscrizione.

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 27,00 + IVA per volontari.

Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 112,50 + IVA

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.csvlombardia.it/milano/



Proposte culturali



UNIVOL UN LUOGO DI PENSIERO SUL TERZO SETTORE E LE POLITICHE DI WELFARE

Università del Volontariato® è anche un luogo di cultura e di scambio di esperienze sui temi di attualità che riguardano la solidarietà, la cittadinanza attiva, le politiche sociali: nel corso dell'anno accademico saranno proposti seminari e convegni aperti agli studenti dell'Università e a volontari e cittadini che desiderano approfondire e aggiornarsi.

Sono le **serate informative e i seminari di approfondimento**: appuntamenti di pensiero o di taglio più o meno tecnico per stare al passo con gli scenari dinamici nei quali il volontariato e il Terzo settore si muovono.

I TEMI DELL'A.A. 2019/2020

Il calendario delle serate sarà definito nel corso dell'anno accademico e sarà possibile consultarlo su www.univol.it.

A titolo indicativo possiamo anticipare alcuni filoni tematici:

AGENDA2030 e SOSTENIBILITÀ

Il tema sarà affrontato sia in termini generali, collegandolo alle specifiche e utili indicazioni che sono fornite a tutti dall'Agenda ONU 2030, sia con focus tematici specifici. Uno già previsto è quello su volontariato e ambiente, a partire dal numero dedicato della rivista Vdossier. Le questioni ambientali non riguardano solo l'associazionismo green, ma tutti i settori della nostra vita e dell'impegno di volontari e cittadini attivi. A partire dal numero dedicato della rivista Vdossier, scopriremo come il Terzo settore può avere un ruolo da protagonista nel contrasto ai cambiamenti climatici.

HOUSING SOCIALE e ABITARE COLLABORATIVO

A partire dal progetto "Milano 2035", che presidia proprio il tema dell'abitare collaborativo, sono previsti incontri per conoscere i protagonisti, confrontare le esperienze e favorire il coinvolgimento del volontariato.

RENDERE CONTO

Sono previsti incontri sia di tipo culturale che tecnico, sulla rendicontazione sociale come strumento di relazione con gli stakeholder, ma anche sul tema della valutazione, dell'impatto e della ri-pianificazione periodica in coerenza con gli strumenti di rendicontazione.

LA RIFORMA DEL TERZO SETTORE

La riforma del terzo settore ci invita a continui aggiornamenti da riservare alle diverse associazioni per comprendere un mondo associativo in cambiamento e numerose saranno le occasioni di informazione dedicate a questo.



Particolare attenzione sarà quindi riservata a serate informative sulla Riforma del Terzo Settore e sui decreti attuativi che ridefiniscono il panorama e le normative per gli Enti del Terzo Settore.

Per conoscere le attività che saranno programmate nel corso dell'anno, potete far riferimento ai servizi di Ciessevi - Fare Non Profit.



da lunedì a venerdì dalle 14.00 alle 19.00

tel. 02. 454 758 57

email: farenonprofit@ciessevi.org

Twitter: @Farenonprofit

MISURE ALTERNATIVE E GIUSTIZIA RIPARATIVA

In collaborazione con Associazione Avvocato di strada Onlus.

Il numero delle persone che scontano, e potrebbero scontare, la pena fuori dall'istituto penitenziario è in costante aumento; sul fronte del volontariato si avverte la necessità di far conoscere questa realtà e incentivare l'integrazione delle persone condannate nella realtà cittadina grazie all'affiancamento quotidiano di volontari.

Le serate di Univol possono essere animate anche dalle associazioni o enti del territorio metropolitano. Se avete idee, prodotti, contenuti, voglia di farci una proposta, contattate il team di Università del Volontariato: univol@cslv Lombardia.it

Ciessevi
Servizio Formazione

Università del Volontariato®

tel. 02 45475855

univol@csvlombardia.it

www.ciessevi.org

www.univol.it

